



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Teori Komunikasi	SPK 208	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	4	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		 Dr. Hamdani AG., MA. NIDN. 2003046202	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi				
	CPL-P1	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi				
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami dan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam analisis teori komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, alur, dan perkembangan teori-teori komunikasi secara kritis.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis isu dan fenomena komunikasi dengan menggunakan teori-teori komunikasi yang relevan.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan teori komunikasi dalam berbagai konteks.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menyusun kajian atau laporan ilmiah terkait isu komunikasi berdasarkan landasan teori, kaidah akademik, dan etika komunikasi.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip etika akademik dalam penelitian dan kajian teori komunikasi.				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan sejarah perkembangan teori-teori komunikasi utama.				

	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu membedakan berbagai teori komunikasi dan konteks penerapannya dalam komunikasi interpersonal, organisasi, dan massa.								
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi menggunakan teori komunikasi secara kritis dan logis.								
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan relevansi teori komunikasi dalam konteks kontemporer.								
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menghubungkan konsep teori komunikasi dengan praktik komunikasi nyata, termasuk media digital dan sosial.								
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menyusun argumen dan kritik berbasis teori komunikasi secara sistematis dalam bentuk makalah atau presentasi.								
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mempresentasikan kajian teori komunikasi dengan memperhatikan kaidah akademik, etika, dan nilai humaniora.								
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.									
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8
	CPL-S8	CPMK 1	√	√						
	CPL-P1	CPMK 2		√	√	√				
	CPL-KU1	CPMK 3			√	√	√	√		
	CPL-KK2	CPMK 4				√	√	√	√	√
	CPL-KK2	CPMK 5					√		√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Teori Komunikasi membahas konsep, prinsip, dan perkembangan teori-teori komunikasi yang menjadi dasar ilmiah dalam memahami proses komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk interpersonal, organisasi, dan massa. Mata kuliah ini menekankan pemahaman kritis terhadap berbagai pendekatan teoritis, kemampuan menganalisis isu komunikasi dengan perspektif ilmiah, serta penerapan nilai akademik dan etika komunikasi. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk menyusun kajian ilmiah dan menyajikan argumen berbasis teori secara sistematis, logis, dan etis.									
Integrasi Penelitian dan PkM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh 2. Simbol-Symbol Komunikasi pada Kapal Motor Penyeberangan (KMP) BRR <p>Hasil PkM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 									

	<p>5. Local Wisdom for Disaster Resilience: Strengthening Disaster Preparedness and Community Resilience through Local Wisdom and International Community Engagement</p> <p>6. Sosialisasi Literasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Pemilihan Kepala Daerah di Gampong Krueng Anoi Kabupaten Aceh Besar Tahun 2024</p>
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Pendahuluan Mata Kuliah & Konsep Dasar Komunikasi – Definisi komunikasi, proses komunikasi, pentingnya teori komunikasi
	Sejarah dan Perkembangan Teori Komunikasi – Tradisi teori komunikasi, perkembangan dari klasik hingga kontemporer
	Teori Komunikasi Interpersonal – Model interaksi individu, dinamika komunikasi interpersonal
	Teori Komunikasi Organisasi – Teori sistem, teori budaya organisasi, komunikasi internal
	Teori Komunikasi Massa – Agenda setting, spiral of silence, uses & gratifications
	Analisis Fenomena Komunikasi Berbasis Teori – Studi kasus komunikasi, penerapan teori untuk menganalisis isu kontemporer
	Evaluasi Teori Komunikasi – Kekuatan dan kelemahan teori, relevansi dalam konteks kontemporer
	Teori Komunikasi Digital & Media Sosial – Pengaruh media digital terhadap komunikasi, teori baru dalam komunikasi digital
	Hubungan Teori dengan Praktik Komunikasi Nyata – Studi integratif, analisis media
	Menyusun Kajian Teori Komunikasi – Struktur makalah ilmiah, metodologi kajian teori
	Menyusun Argumen dan Kritik Berbasis Teori – Analisis kritis isu komunikasi, penyusunan argumen logis
	Presentasi Kajian Teori Komunikasi – Teknik presentasi akademik, etika, dan nilai humaniora
	Studi Kasus Integratif – Menggabungkan berbagai teori komunikasi untuk menganalisis isu kompleks
Review & Diskusi – Pemantapan pemahaman teori, persiapan UAS	
Media Pembelajaran	Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.
Daftar Pustaka	Utama
	Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). Theories of Human Communication (12th ed.). Waveland Press.
	Griffin, E. (2020). A First Look at Communication Theory (10th ed.). McGraw-Hill Education.
	West, R., & Turner, L. H. (2018). Introducing Communication Theory: Analysis and Application (6th ed.). McGraw-Hill Education.
	Berlo, D. K. (1960). The Process of Communication. Holt, Rinehart & Winston.
	Littlejohn, S. W. (2017). Theories of Human Communication (11th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
	Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (7th ed.). Cengage Learning.
	McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications.
DeVito, J. A. (2019). The Interpersonal Communication Book (15th ed.). Pearson.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Hamdani AG., MA.
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	SCPMK1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip etika akademik dalam penelitian dan kajian teori komunikasi.	Mahasiswa dapat menyebutkan prinsip etika akademik	Partisipasi aktif, kualitas diskusi, catatan refleksi	Kuliah interaktif + diskusi kasus; mahasiswa berdiskusi dalam kelompok kecil tentang etika akademik	Etika akademik dalam komunikasi	2
2	SCPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan sejarah teori-teori komunikasi utama.	Mahasiswa menjelaskan sejarah teori komunikasi secara kronologis	Kuis singkat & pertanyaan lisan	Ceramah + tanya jawab; mahasiswa membuat timeline perkembangan teori komunikasi	Konsep dasar teori komunikasi	3
3	SCPMK3 Mahasiswa mampu membedakan berbagai teori komunikasi dan konteks penerapannya dalam komunikasi interpersonal, organisasi, dan massa.	Mahasiswa dapat mengklasifikasikan teori komunikasi dengan tepat	Penilaian diskusi kelompok & laporan ringkas	Diskusi kelompok + studi kasus; mahasiswa mengelompokkan teori sesuai konteks	Klasifikasi teori komunikasi	3
4	SCPMK4 Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi menggunakan teori komunikasi secara kritis dan logis.	Mahasiswa mampu mengaitkan fenomena nyata dengan teori yang relevan	Presentasi analisis & feedback dosen	Studi kasus + kerja kelompok; mahasiswa menganalisis fenomena komunikasi nyata menggunakan teori	Analisis fenomena komunikasi	3

5	SCPMK5 Mahasiswa mampu mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan relevansi teori komunikasi dalam konteks kontemporer.	Mahasiswa mengidentifikasi kelebihan, kelemahan, dan relevansi teori	Penilaian esai evaluasi teori	Ceramah + diskusi kritis; mahasiswa mengevaluasi teori komunikasi kontemporer	Evaluasi teori komunikasi	3
6	SCPMK6 Mahasiswa mampu menghubungkan konsep teori komunikasi dengan praktik komunikasi nyata, termasuk media digital dan sosial.	Mahasiswa dapat menunjukkan contoh penerapan teori	Laporan mini dan presentasi	Praktik + simulasi; mahasiswa memetakan teori ke praktik media digital	Penerapan teori komunikasi dalam praktik	4
7	SCPMK7 Mahasiswa mampu menyusun argumen dan kritik berbasis teori komunikasi secara sistematis dalam bentuk makalah atau presentasi.	Mahasiswa menyusun argumen/kritik yang sistematis	Penilaian draft makalah & peer feedback	Workshop menulis makalah + peer review	Penyusunan argumen berbasis teori	4
8	SCPMK8 Mahasiswa mampu mempresentasikan kajian teori komunikasi dengan memperhatikan kaidah akademik, etika, dan nilai humaniora.	Mahasiswa mempresentasikan kajian teori komunikasi	Penilaian presentasi, kejelasan, dan etika penyampaian	Ujian tengah semester: presentasi individu/kelompok	Praktik integratif teori komunikasi	10
9	SCPMK1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip etika akademik dalam penelitian dan kajian teori komunikasi.	Mahasiswa dapat menilai contoh praktik komunikasi terkait etika	Laporan analisis kasus	Studi kasus & diskusi online	Etika akademik lanjutan	4
10	SCPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan sejarah teori-teori komunikasi utama.	Mahasiswa menjelaskan teori komunikasi klasik dan modern	Kuis & partisipasi diskusi	Ceramah + diskusi	Teori komunikasi klasik dan kontemporer	4

11	SCPMK3 Mahasiswa mampu membedakan berbagai teori komunikasi dan konteks penerapannya dalam komunikasi interpersonal, organisasi, dan massa.	Mahasiswa menghubungkan teori dengan konteks komunikasi	Observasi simulasi & refleksi	Simulasi roleplay	Penerapan teori pada konteks spesifik	4
12	SCPMK4 Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi menggunakan teori komunikasi secara kritis dan logis.	Mahasiswa melakukan analisis kritis terhadap fenomena komunikasi	Penilaian makalah analisis	Diskusi berbasis artikel & media	Analisis fenomena media dan sosial	4
13	SCPMK5 Mahasiswa mampu mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan relevansi teori komunikasi dalam konteks kontemporer.	Mahasiswa menilai teori kontemporer secara kritis	Penilaian debat & catatan refleksi	Debate/argumentasi kelompok	Evaluasi teori komunikasi kontemporer	5
14	SCPMK6 Mahasiswa mampu menghubungkan konsep teori komunikasi dengan praktik komunikasi nyata, termasuk media digital dan sosial.	Mahasiswa dapat memetakan teori ke media digital	Penilaian laporan praktik	Praktik produksi konten komunikasi	Aplikasi teori pada media digital	5
15	SCPMK7 Mahasiswa mampu menyusun argumen dan kritik berbasis teori komunikasi secara sistematis dalam bentuk makalah atau presentasi.	Mahasiswa menyusun laporan akhir berbasis teori	Penilaian draft & konsultasi dosen	Workshop & konsultasi	Penyusunan laporan akhir	2
16	SCPMK8 Mahasiswa mampu mempresentasikan kajian teori komunikasi dengan memperhatikan	Mahasiswa mempresentasikan hasil kajian akhir	Penilaian presentasi akhir & pertanyaan kritis	Ujian akhir semester: presentasi dan pertanyaan kritis	Presentasi akhir & evaluasi integratif	20

	kaidah akademik, etika, dan nilai humaniora.					
--	--	--	--	--	--	--

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Diskusi Etika Akademik	SCPMK1	Analisis kasus pelanggaran etika akademik dalam komunikasi	Etika akademik, plagiasi, hak cipta	Diskusi kelompok, buat laporan ringkas	Minggu ke-2	Laporan diskusi 1–2 halaman	5
2	Timeline Teori Komunikasi	SCPMK2	Membuat garis waktu perkembangan teori komunikasi	Sejarah teori komunikasi klasik hingga kontemporer	Individu/kelompok, menggunakan software visualisasi	Minggu ke-3	Poster/diagram timeline	5
3	Klasifikasi Teori	SCPMK3	Mengelompokkan teori komunikasi berdasarkan konteks interpersonal, organisasi, dan massa	Klasifikasi teori, penerapan dalam konteks nyata	Kerja kelompok, diskusi & catatan ringkas	Minggu ke-4	Laporan klasifikasi teori	5
4	Analisis Fenomena Komunikasi	SCPMK4	Analisis fenomena komunikasi nyata dengan teori komunikasi	Media sosial, komunikasi organisasi, interpersonal	Kerja kelompok, analisis artikel atau video	Minggu ke-5	Laporan analisis 2–3 halaman	5
5	Evaluasi Teori Komunikasi	SCPMK5	Menilai kelebihan, kelemahan, dan relevansi teori komunikasi	Teori klasik & kontemporer	Individu, buat esai singkat	Minggu ke-6	Esai evaluasi teori 2 halaman	5
6	Pemetaan Teori ke Praktik	SCPMK6	Menghubungkan teori komunikasi dengan praktik nyata di media digital	Media digital, media sosial	Kerja individu, dokumentasi & refleksi	Minggu ke-7	Laporan pemetaan teori 2–3 halaman	5
7	Draft Makalah	SCPMK7	Menyusun argumen/kritik berbasis teori komunikasi	Isu komunikasi tertentu	Individu/kelompok, konsultasi dosen	Minggu ke-8 (sebelum UTS)	Draft makalah 3–4 halaman	5
9	Analisis Studi Kasus Etika	SCPMK1	Evaluasi kasus komunikasi terkait etika akademik	Etika akademik & praktik komunikasi	Diskusi kelompok & laporan ringkas	Minggu ke-10	Laporan kasus 1–2 halaman	5
10	Teori Komunikasi Klasik & Modern	SCPMK2	Bandungkan teori klasik & modern dalam konteks komunikasi	Sejarah & perkembangan teori	Individu, buat tabel perbandingan	Minggu ke-11	Tabel perbandingan & penjelasan	5

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
11	Roleplay Penerapan Teori	SCPMK3	Simulasi penerapan teori komunikasi dalam situasi nyata	Interpersonal, organisasi, massa	Kelompok, lakukan roleplay & dokumentasi	Minggu ke-12	Video atau laporan roleplay	5
12	Analisis Media Sosial	SCPMK4	Analisis fenomena komunikasi di media sosial menggunakan teori	Media sosial & fenomena komunikasi	Individu/kelompok, analisis konten digital	Minggu ke-13	Laporan analisis media 2-3 halaman	5
13	Debate Evaluasi Teori	SCPMK5	Debat kelompok mengenai kelebihan dan kelemahan teori komunikasi	Teori klasik & kontemporer	Kelompok, persiapan argumen & debat	Minggu ke-14	Penilaian debat & refleksi	5
14	Praktik Media Digital	SCPMK6	Membuat konten komunikasi berbasis teori	Media digital, konten audio/video	Individu/kelompok, produksi konten & dokumentasi	Minggu ke-15	Laporan & konten digital	5
15	Laporan Akhir	SCPMK7	Menyusun makalah akhir berbasis teori komunikasi	Isu komunikasi tertentu	Individu/kelompok, konsultasi final	Minggu ke-16	Makalah akhir 5-7 halaman	10

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.