



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Teknik Informasi dan Komunikasi	SPK 212	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	4	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Dr. Riski Anwar, M. Kom. I. NIDN. 1303098503	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi.				
	CPL-P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital				
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi				
	CPL-KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, termasuk etika digital, privasi, keamanan data, dan hak kekayaan intelektual dalam aktivitas komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar teknologi informasi dan komunikasi, termasuk cara kerja sistem digital, alur data, serta prinsip pengolahan dan pemanfaatan informasi (termasuk big data) dalam berbagai konteks komunikasi.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis masalah komunikasi berbasis teknologi, serta mengevaluasi dampak penggunaan TIK terhadap proses komunikasi di masyarakat.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengoperasikan perangkat dan aplikasi TIK untuk memproduksi konten multimedia (teks, audio, gambar, dan video) sesuai kaidah teknis dan etika komunikasi.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu merancang dan menyajikan pesan komunikasi digital menggunakan berbagai platform dan teknologi informasi yang relevan untuk kebutuhan publikasi, presentasi, atau kampanye komunikasi.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip etika digital, termasuk privasi, keamanan data, dan perlindungan hak cipta dalam penggunaan teknologi komunikasi.				

	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menerapkan etika akademik dalam kegiatan digital, seperti menghindari plagiasi, mengutip sumber dengan benar, dan menjaga integritas data.								
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan komponen dasar sistem TIK, seperti perangkat keras, perangkat lunak, jaringan, serta cara kerja media digital dalam proses komunikasi.								
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengolah dan menginterpretasikan data atau informasi digital, termasuk data sederhana (statistik dasar, metadata, atau hasil analitik) untuk mendukung pesan komunikasi.								
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis dampak TIK terhadap proses komunikasi interpersonal, organisasi, dan massa melalui pemikiran kritis dan logis.								
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menggunakan pendekatan sistematis untuk memecahkan masalah komunikasi berbasis teknologi, termasuk isu hoaks, disinformasi, dan literasi digital.								
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu membuat konten multimedia sederhana (teks–audio–gambar–video) menggunakan perangkat lunak TIK sesuai standar teknis dan etika komunikasi.								
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu merancang dan menyajikan pesan komunikasi digital yang efektif pada berbagai platform (website, media sosial, presentasi digital) sesuai tujuan komunikasi dan karakter audiens.								
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.										
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8
	CPL-S8	CPMK 1	√	√	-	-	-	-	-	-
	CPL-P6	CPMK 2	-	-	√	√	-	-	-	-
	CPL-KU1	CPMK 3	-	-	-	-	√	√	-	-
	CPL-KK6	CPMK 4	-	-	-	-	-	-	√	√
	CPL-KK6	CPMK 5	-	-	-	-	-	-	√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Teknik Informasi dan Komunikasi membahas konsep, prinsip, serta keterampilan dasar dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung proses komunikasi di era digital. Mahasiswa akan mempelajari cara kerja sistem TIK, pengolahan dan pemanfaatan data digital, etika dan keamanan informasi, serta dampak teknologi terhadap praktik komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa.									
Integrasi Penelitian dan PkM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Penggunaan Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Online Shop CIMSTOREBNAA di Desa Pasie Lamgarot Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh <p>Hasil P K M yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang</p>									

	<p>disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 5. Aceh–Malaysia United: Community Service & Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Konsep Dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi
	2. Infrastruktur Komunikasi Digital
	3. Etika Informasi dan Etika Digital
	4. Pengelolaan dan Analisis Informasi Digital
	5. Dampak TIK terhadap Komunikasi
	6. Pemecahan Masalah Komunikasi Berbasis Teknologi
	7. Produksi Konten Multimedia
	8. Komunikasi Digital dan Perancangan Pesan
	9. Praktik Integratif Teknik Informasi dan Komunikasi
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
Daftar Pustaka	Utama
	Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.
	Shelly, G. B., & Rosenblatt, H. J. (2018). Systems Analysis and Design. Cengage Learning.
	Campbell, J. A., Martin, M., & Fabos, B. (2021). Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. Bedford/St. Martin's.
	Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2020). Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. Cengage.
	Morissan. (2019). Komunikasi Massa: Teori dan Aplikasi dalam Media Massa. Prenadamedia Group.
	Nasrullah, R. (2020). Komunikasi Digital: Perspektif Budaya, Etika, dan Literasi. Simbiosis Rekatama Media.
	Nasrullah, R. (2016). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media.
Wendell Odom. (2020). Computer Networking Fundamentals. Cisco Press.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Riski Amal, M. Kom. I
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 – Mengidentifikasi prinsip etika digital (privasi, keamanan data, hak cipta).	Menjelaskan konsep etika digital; mengidentifikasi isu privasi & keamanan data.	Ketepatan konsep & analisis isu; Quiz & diskusi kelas.	Bentuk: Ceramah interaktif & diskusi. Metode: Problem-based learning. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis contoh isu etika digital. Waktu: 150 menit.	Etika Informasi dan Etika Digital	2
2	Sub-CPMK 1 – Analisis kasus pelanggaran etika digital.	Mengidentifikasi bentuk pelanggaran; memberikan solusi etis.	Relevansi contoh, logika solusi; Studi kasus tertulis.	Bentuk: Studi kasus. Metode: Collaborative learning. Pengalaman: Kelompok menganalisis kasus nyata. Waktu: 150 menit.	Etika Informasi dan Etika Digital	3
3	Sub-CPMK 2 – Menerapkan etika akademik dalam aktivitas digital.	Mengutip sumber dengan benar; menghindari plagiasi.	Akurasi referensi, orisinalitas karya; Tugas penulisan (cek plagiasi).	Bentuk: Workshop. Metode: Project-based learning. Pengalaman: Latihan sitasi & pengecekan plagiasi. Waktu: 150 menit.	Etika Informasi dan Etika Digital	3
4	Sub-CPMK 3 – Menjelaskan komponen dasar TIK (hardware, software, jaringan).	Menguraikan fungsi komponen; memetakan alur sistem digital.	Ketepatan konsep & diagram; Quiz + tugas diagram.	Bentuk: Ceramah & demonstrasi. Metode: Direct instruction. Pengalaman: Membuat diagram sistem TIK. Waktu: 150 menit.	Konsep Dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi	3
5	Sub-CPMK 3 – Cara kerja media digital dalam proses komunikasi.	Menganalisis alur komunikasi digital; menjelaskan transmisi pesan digital.	Logika penjelasan & analisis; Tes singkat + presentasi mini.	Bentuk: Diskusi & presentasi. Metode: Inquiry learning. Pengalaman: Menganalisis proses komunikasi digital. Waktu: 150 menit.	Konsep Dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi	3

6	Sub-CPMK 4 – Mengolah data digital sederhana.	Menghitung data dasar; membaca hasil analitik digital.	Ketelitian pengolahan data; Praktikum data.	Bentuk: Praktikum lab. Metode: Experiential learning. Pengalaman: Analisis data digital menggunakan software. Waktu: 150 menit.	Pengelolaan dan Analisis Informasi Digital	4
7	Sub-CPMK 4 – Menginterpretasikan informasi digital untuk pesan komunikasi.	Menarik kesimpulan dari data; menghubungkan data dengan tujuan komunikasi.	Validitas interpretasi, relevansi kesimpulan; Laporan analisis data.	Bentuk: Praktikum & diskusi. Metode: Project-based learning. Pengalaman: Membuat laporan interpretasi data. Waktu: 150 menit.	Pengelolaan dan Analisis Informasi Digital	4
8	Sub-CPMK 1–4 (gabungan).	Memahami etika digital, sistem TIK, dan teknik olah data digital.	Ketepatan teori & akurasi praktikum; Ujian tertulis + praktikum.	Bentuk: Ujian teori & praktikum. Metode: Evaluasi sumatif. Pengalaman: Mengerjakan soal analisis & praktikum data. Waktu: 150 menit.	Konsep Dasar TIK, Infrastruktur Digital, Etika Digital, Analisis Data	10
9	Sub-CPMK 5 – Menganalisis dampak TIK terhadap komunikasi interpersonal & massa.	Menjelaskan dampak TIK; menganalisis contoh kasus.	Kedalaman analisis, argumentasi; Studi kasus + diskusi.	Bentuk: Diskusi kasus. Metode: Critical analysis learning. Pengalaman: Membedah kasus sosial terkait TIK. Waktu: 150 menit.	Dampak TIK terhadap Komunikasi	4
10	Sub-CPMK 5 – Analisis fenomena hoaks, echo chamber, algoritma.	Membandingkan fenomena digital; menjelaskan mekanisme misinformasi.	Ketepatan konsep, analisis kritis; Essay + tanya jawab.	Bentuk: Ceramah kritis & tanya jawab. Metode: Socratic questioning. Pengalaman: Analisis fenomena hoaks & algoritma. Waktu: 150 menit.	Dampak TIK terhadap Komunikasi	4
11	Sub-CPMK 6 – Pemecahan masalah komunikasi berbasis TIK.	Mengidentifikasi masalah digital; menyusun langkah pemecahan.	Logika & kelayakan solusi; Problem-based assignment.	Bentuk: Praktikum pemecahan masalah. Metode: Problem-based learning. Pengalaman: Menyusun langkah mitigasi isu digital. Waktu: 150 menit.	Pemecahan Masalah Komunikasi Berbasis Teknologi	4
12	Sub-CPMK 6 – Studi kasus hoaks/disinformasi & strategi literasi digital.	Menganalisis kasus hoaks; merancang strategi pencegahan.	Kreativitas solusi; argumentasi; Presentasi studi kasus.	Bentuk: Presentasi kelompok. Metode: Collaborative project. Pengalaman: Mendesain strategi literasi digital. Waktu: 150 menit.	Pemecahan Masalah Komunikasi Berbasis Teknologi	4

13	Sub-CPMK 7 – Produksi konten multimedia sederhana.	Menggunakan aplikasi multimedia; menghasilkan konten sesuai etika.	Kualitas teknis & kreativitas; Praktikum produksi.	Bentuk: Praktikum multimedia. Metode: Hands-on learning. Pengalaman: Membuat konten teks/audio/gambar. Waktu: 150 menit.	Produksi Konten Multimedia	5
14	Sub-CPMK 7 – Editing video & integrasi multimedia.	Editing video dengan benar; menggabungkan audio–visual sesuai pesan.	Kerapian editing & kesesuaian media; Proyek video pendek.	Bentuk: Studio praktikum. Metode: Project-based learning. Pengalaman: Mengedit video pendek. Waktu: 150 menit.	Produk	5
15	Sub-CPMK 8 – Merancang pesan komunikasi digital untuk berbagai platform.	Menyusun pesan sesuai audiens; memilih platform efektif.	Keefektifan pesan & kesesuaian platform; Desain kampanye digital mini.	Bentuk: Workshop. Metode: Design thinking. Pengalaman: Mendesain kampanye digital mini. Waktu: 150 menit.	Etika Informasi dan Etika Digital	2
16	Sub-CPMK 5–8 (gabungan).	Analisis dampak TIK; pemecahan masalah; produksi multimedia; desain pesan digital.	Kelengkapan analisis & kualitas karya; Ujian proyek & komprehensif.	Bentuk: Ujian proyek. Metode: Penilaian autentik. Pengalaman: Menyelesaikan proyek multimedia & analisis komprehensif. Waktu: 150 menit.	Etika Informasi dan Etika Digital	20

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
2	Analisis Etika Digital	Sub-CPMK 1	Mengidentifikasi prinsip etika digital dan masalah privasi/data	Privasi, keamanan data, hak cipta	Individu; Analisis kasus nyata	Minggu ke-2 sebelum kelas	Laporan tertulis 1–2 halaman	5
3	Praktik Sitasi & Anti-Plagiasi	Sub-CPMK 2	Membuat ringkasan artikel ilmiah dengan sitasi benar	Etika akademik digital	Individu; Menulis ringkasan dan sitasi sesuai format	Minggu ke-3	Laporan ringkasan + daftar pustaka	5
5	Diagram Sistem TIK	Sub-CPMK 3	Membuat diagram alur sistem TIK (hardware, software, jaringan)	Sistem digital & alur data	Individu; Menggambar diagram digital/manual	Minggu ke-5	Diagram alur sistem TIK	5

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
7	Analisis Data Digital	Sub-CPMK 4	Mengolah dataset sederhana dan membuat interpretasi data	Statistik dasar, metadata, hasil analitik	Individu; Praktikum menggunakan Excel atau Google Sheet	Minggu ke-7	Laporan analisis data	5
9	Analisis Dampak TIK	Sub-CPMK 5	Menganalisis dampak TIK terhadap komunikasi interpersonal, organisasi, dan massa	Dampak sosial & organisasi TIK	Kelompok 3–4 orang; Diskusi & laporan	Minggu ke-9	Laporan analisis & presentasi	5
11	Solusi Hoaks & Literasi Digital	Sub-CPMK 6	Membuat strategi pemecahan masalah hoaks/disinformasi	Literasi digital & mitigasi informasi salah	Kelompok; Brainstorming & penyusunan strategi	Minggu ke-11	Dokumen strategi & poster literasi digital	5
13	Konten Multimedia	Sub-CPMK 7	Membuat konten multimedia sederhana (teks, audio, gambar, video) sesuai etika	Produksi konten & standar teknis	Individu/Kelompok; Praktikum software multimedia	Minggu ke-13	File konten multimedia (video pendek, infografik)	5
15	Desain Pesan Digital	Sub-CPMK 8	Merancang pesan komunikasi digital untuk platform tertentu	Platform digital, target audiens, tujuan pesan	Kelompok; Workshop & design thinking	Minggu ke-15	Kampanye digital mini (presentasi & poster)	5
16	Proyek Integratif TIK	Sub-CPMK 5–8	Mengintegrasikan analisis TIK, produksi multimedia, dan perancangan pesan	Semua materi MK	Kelompok; Proyek akhir	Minggu ke-16 (UAS)	Laporan proyek + konten multimedia + presentasi	15

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.

14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.