



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Sosiologi Komunikasi	SPK 305	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	5	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN/ 0127107002		Ttd Dr. Reki Ardal, M. Kom. I NIDN. 1303098503	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.				
	CPL-P7	Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi.				
	CPL- KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang				
	CPL-KK2	CPL-KK2. Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai keberagaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan dalam proses komunikasi di lingkungan akademik maupun sosial.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar humaniora (humanities) dan menjabarkan relevansinya dalam memahami proses komunikasi antarmanusia.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis dan kritis untuk mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang terjadi dalam berbagai konteks.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menyusun argumen atau solusi komunikasi yang sistematis dan inovatif berdasarkan analisis teori serta data yang relevan.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis isu atau kasus komunikasi dengan menggunakan konsep dan teori komunikasi secara tepat dan mendalam.				
	CPMK 6	Mahasiswa mampu menghasilkan temuan atau gagasan orisinal dalam kajian komunikasi serta mampu menyampaikan hasil analisisnya secara etis dan menghargai pendapat orang lain.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mengidentifikasi perbedaan budaya dan agama dalam komunikasi sosial. (Mengidentifikasi)				
	Sub-CPMK 2	Menghormati pandangan dan pendapat orang lain dalam komunikasi antar budaya. (Menghormati)				

	Sub-CPMK 3	Mengaplikasikan sikap inklusif dalam diskusi sosial dan interaksi antar kelompok yang berbeda. (Mengaplikasikan)										
	Sub-CPMK 4	Menjelaskan teori-teori komunikasi yang relevan dengan studi sosiologi komunikasi. (Menjelaskan)										
	Sub-CPMK 5	Memahami pengaruh faktor sosial, politik, dan ekonomi terhadap komunikasi antar individu dan kelompok. (Memahami)										
	Sub-CPMK 6	Menilai pentingnya komunikasi dalam membangun dan mempertahankan struktur sosial dan kemanusiaan dalam masyarakat. (Menilai)										
	Sub-CPMK 7	Mengidentifikasi isu-isu sosial yang muncul dalam komunikasi antar individu dan kelompok. (Mengidentifikasi)										
	Sub-CPMK 8	Menggunakan pemikiran kritis untuk menganalisis peran media dan teknologi dalam komunikasi sosial. (Menganalisis)										
	Sub-CPMK 9	Menggunakan pendekatan sistematis untuk mengkaji hubungan antara struktur sosial dan pola komunikasi dalam masyarakat. (Menggunakan)										
	Sub-CPMK 10	Menganalisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori-teori komunikasi sosial. (Menganalisis)										
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.											
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9	Sub CPMK 10
	CPL-S5	CPMK 1	√	√								
	CPL-P7	CPMK 2		√								
		CPMK 3			√	√						
		CPMK 4				√	√					
	CPL-KU1	CPMK 4					√	√				
		CPMK 5						√	√			
		CPMK 6							√		√	
	CPL-KK2	CPMK 6								√		√
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Sosiologi Komunikasi mempelajari hubungan antara komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat. Fokus utama mata kuliah ini adalah memahami bagaimana komunikasi memengaruhi dan dipengaruhi oleh dinamika sosial, budaya, dan kekuasaan di berbagai tingkat, mulai dari individu hingga kelompok dan masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari teori-teori komunikasi terkait sosiologi, seperti interaksi simbolik, pertukaran sosial, dan fungsionalisme, serta bagaimana komunikasi membentuk identitas sosial dan perubahan sosial. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji peran media massa, keberagaman budaya, serta pengaruh faktor sosial, politik, dan ekonomi terhadap komunikasi.											
<b>Integrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Online Shop CIMSTOREBNAA di Desa Pasie Lamgarot Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar</li> <li>Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh</li> </ol> <p>Hasil P K M yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p>											

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>5. Aceh–Malaysia United: Community Service &amp; Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia</li> </ol>
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	1. Pengantar Sosiologi Komunikasi:
	2. Teori-teori Sosiologi yang Relevan dalam Komunikasi:
	3. Struktur Sosial dan Pola Komunikasi:
	4. Komunikasi dalam Kelompok Sosial dan Organisasi:
	5. Media Massa dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat:
	6. Komunikasi dan Perubahan Sosial:
	7. Komunikasi dalam Konteks Budaya dan Keberagaman:
	8. Komunikasi Politik dan Sosial:
	9. Isu Sosial dalam Komunikasi:
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Arruda, W., & Dixson, K. (2007). <i>Career Distinction: Stand Out by Building Your Brand</i> . New Jersey: Wiley.
	Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). <i>The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace</i> . New York: McGraw-Hill.
	Peter, I. (2016). <i>Digital Personal Branding: Menjadi Terkenal dan Profesional di Era Digital</i> . Jakarta: Elex Media Komputindo.
	Shepherd, I. D. H. (2005). From Cattle and Coke to Charlie: Meeting the Challenge of Self Marketing and Personal Branding. <i>Journal of Marketing Management</i> , 21(5-6), 589–606.
	Lair, D. J., Sullivan, K., & Cheney, G. (2005). Marketization and the Recasting of the Professional Self: The Rhetoric and Ethics of Personal Branding. <i>Management Communication Quarterly</i> , 18(3), 307–343.
	Rangkuti, F. (2009). <i>Strategi Personal Branding: Membangun Citra Diri yang Unggul</i> . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
	Hearn, A. (2008). ‘Meat, Mask, Burden’: Probing the Contours of the Branded ‘Self’. <i>Journal of Consumer Culture</i> , 8(2), 197–217.
	Keller, K. L. (2013). <i>Strategic Brand Management (4th ed.)</i> . Boston: Pearson Education.
	Haroen, Y. (2020). <i>Komunikasi di Era Digital: Strategi Personal Branding di Media Sosial</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Kaputa, C. (2012). <i>You Are a Brand!: In Person and Online, How Smart People Brand Themselves for Business Success</i> . Boston: Nicholas Brealey Publishing.
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Riski Amal, M. Kom. I

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Pertemuan Ke-1	Sub-CPMK 1: Mengidentifikasi perbedaan budaya dan agama dalam komunikasi sosial. (Mengidentifikasi)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi perbedaan budaya dan agama dalam berbagai konteks komunikasi sosial.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kejelasan dan kedalaman analisis perbedaan budaya dan agama dalam komunikasi sosial. <b>Teknik Penilaian:</b> Diskusi kelas, Tugas individu.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi interaktif <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mengidentifikasi dan mendiskusikan perbedaan budaya dalam komunikasi sosial. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Pengantar Sosiologi Komunikasi	5%
Pertemuan Ke-2	Sub-CPMK 2: Menghormati pandangan dan pendapat orang lain dalam komunikasi antar budaya. (Menghormati)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menunjukkan sikap menghargai pandangan dan pendapat orang lain dalam komunikasi antar budaya.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Partisipasi dalam diskusi kelas, sikap menghormati perbedaan. <b>Teknik Penilaian:</b> Observasi, penilaian sikap, dan diskusi kelompok.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi kelompok <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa belajar untuk menghormati pandangan orang lain dalam situasi komunikasi antar budaya. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Teori-teori Sosiologi yang Relevan dalam Komunikasi	5%
Pertemuan Ke-3	Sub-CPMK 3: Mengaplikasikan sikap inklusif dalam diskusi sosial dan interaksi antar kelompok yang berbeda. (Mengaplikasikan)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengaplikasikan sikap inklusif dalam diskusi sosial dan interaksi antar kelompok yang berbeda..	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan berinteraksi secara inklusif dan menghargai keberagaman dalam diskusi. <b>Teknik Penilaian:</b> Diskusi kelompok, role play	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi, role play <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mengaplikasikan sikap inklusif dalam komunikasi dengan kelompok yang berbeda. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Struktur Sosial dan Pola Komunikasi	5%

<b>Pertemuan Ke-4</b>	Sub-CPMK 4: Menjelaskan teori-teori komunikasi yang relevan dengan studi sosiologi komunikasi. (Menjelaskan)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menjelaskan teori-teori komunikasi yang relevan dengan studi sosiologi komunikasi.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kedalaman pemahaman teori komunikasi dan penerapannya dalam sosiologi komunikasi. <b>Teknik Penilaian:</b> Ujian tertulis, presentasi.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mempelajari teori-teori komunikasi yang digunakan dalam sosiologi komunikasi. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi dalam Kelompok Sosial dan Organisasi	5%
<b>Pertemuan Ke-5</b>	Sub-CPMK 5: Memahami pengaruh faktor sosial, politik, dan ekonomi terhadap komunikasi antar individu dan kelompok. (Memahami)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menjelaskan pengaruh faktor sosial, politik, dan ekonomi terhadap komunikasi.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan menjelaskan hubungan antara faktor sosial, politik, ekonomi dan komunikasi. <b>Teknik Penilaian:</b> Ujian, diskusi.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi kasus <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa memahami bagaimana faktor sosial, politik, dan ekonomi memengaruhi komunikasi. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Media Massa dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat	5%
<b>Pertemuan Ke-6</b>	Sub-CPMK 6: Menilai pentingnya komunikasi dalam membangun dan mempertahankan struktur sosial dan kemanusiaan dalam masyarakat. (Menilai)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menilai bagaimana komunikasi berperan dalam membangun dan mempertahankan struktur sosial..	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan kritis dalam menganalisis peran komunikasi dalam masyarakat. <b>Teknik Penilaian:</b> Diskusi kelas, tugas individu	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi, ceramah <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menganalisis bagaimana komunikasi mempertahankan struktur sosial dan kemanusiaan. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi dan Perubahan Sosial	3%
<b>Pertemuan Ke-7</b>	Sub-CPMK 7: Mengidentifikasi isu-isu sosial yang muncul dalam komunikasi antar individu dan kelompok. (Mengidentifikasi)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi isu-isu sosial yang muncul dalam komunikasi.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kejelasan dalam mengidentifikasi dan menganalisis isu sosial dalam komunikasi. <b>Teknik Penilaian:</b> Tugas individu, diskusi.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi kelompok <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mengidentifikasi dan mendiskusikan isu sosial dalam komunikasi antar kelompok. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi dalam Konteks Budaya dan Keberagaman	4%
<b>Pertemuan Ke-8 (UTS)</b>	<b>Sub-CPMK 8: Menggunakan pemikiran kritis untuk menganalisis peran media dan teknologi dalam</b>	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengkritisi peran media dan teknologi dalam komunikasi sosial.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan dalam menganalisis pengaruh media dan teknologi terhadap komunikasi sosial. <b>Teknik</b>	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Ujian Tengah Semester	<b>Metode Pembelajaran:</b> Ujian Tertulis	<b>15% (UTS)</b>

	<b>komunikasi sosial. (Menganalisis)</b>		<b>Penilaian:</b> Ujian tengah semester (UTS).			
<b>Pertemuan Ke-9</b>	Sub-CPMK 9: Menggunakan pendekatan sistematis untuk mengkaji hubungan antara struktur sosial dan pola komunikasi dalam masyarakat. (Menggunakan)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengkaji hubungan antara struktur sosial dan pola komunikasi secara sistematis..	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan menggunakan pendekatan sistematis dalam analisis hubungan sosial dan komunikasi. <b>Teknik Penilaian:</b> Tugas individu, presentasi	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menggunakan pendekatan sistematis untuk menganalisis komunikasi sosial. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Isu Sosial dalam Komunikasi	5%
<b>Pertemuan Ke-10</b>	Sub-CPMK 10: Menganalisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori-teori komunikasi sosial. (Menganalisis)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menganalisis komunikasi antar kelompok dengan menggunakan teori-teori komunikasi sosial.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan menganalisis dan menerapkan teori komunikasi sosial dalam konteks antar kelompok. <b>Teknik Penilaian:</b> Tugas kelompok, analisis kasus.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi kelompok, ceramah <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menganalisis komunikasi antar kelompok menggunakan teori komunikasi sosial. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Pengantar Sosiologi Komunikasi	4%
<b>Pertemuan Ke-11</b>	Sub-CPMK 11: Menilai dampak komunikasi sosial terhadap perubahan sosial di masyarakat. (Menilai)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menilai dampak komunikasi sosial terhadap perubahan sosial.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kedalaman analisis mengenai dampak komunikasi terhadap perubahan sosial. <b>Teknik Penilaian:</b> Diskusi kelas, esai.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi, ceramah <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menilai dampak komunikasi terhadap perubahan sosial dalam masyarakat. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Media Massa dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat	3%
<b>Pertemuan Ke-12</b>	Sub-CPMK 12: Mengidentifikasi dan memecahkan masalah komunikasi dalam konteks sosial menggunakan pendekatan teoretis. (Mengidentifikasi dan Memecahkan)	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah komunikasi dalam konteks sosial dan memecahkannya menggunakan pendekatan teoretis.	<b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan menganalisis masalah komunikasi dan memberikan solusi teoretis yang tepat. <b>Teknik Penilaian:</b> Tugas individu, studi kasus.	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi kasus <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mengidentifikasi dan memecahkan masalah komunikasi dengan pendekatan teoretis. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)	<b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi dan Perubahan Sosial	4%

<p><b>Pertemuan Ke-13</b></p>	<p>Sub-CPMK 9: Menggunakan pendekatan sistematis untuk mengkaji hubungan antara struktur sosial dan pola komunikasi dalam masyarakat. (Menggunakan)</p>	<p><b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menggunakan pendekatan sistematis untuk menganalisis komunikasi dalam konteks sosial.</p>	<p><b>Kriteria Penilaian:</b> Pemahaman mendalam dan kemampuan analisis sistematis. <b>Teknik Penilaian:</b> Ujian akhir, tugas kelompok.</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Ceramah, diskusi kelompok <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menerapkan pendekatan sistematis untuk menganalisis pola komunikasi dalam masyarakat. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)</p>	<p><b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi dalam Konteks Budaya dan Keberagaman</p>	<p>3%</p>
<p><b>Pertemuan Ke-14</b></p>	<p>Sub-CPMK 7: Mengidentifikasi isu-isu sosial yang muncul dalam komunikasi antar individu dan kelompok. (Mengidentifikasi)</p>	<p><b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi isu sosial yang muncul dalam komunikasi.</p>	<p><b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan mengidentifikasi isu sosial dalam konteks komunikasi. <b>Teknik Penilaian:</b> Diskusi, tugas kelompok.</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi, ceramah <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa mendiskusikan isu sosial yang muncul dalam komunikasi antar kelompok. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)</p>	<p><b>Materi Pembelajaran:</b> Komunikasi Politik dan Sosial</p>	<p>3%</p>
<p><b>Pertemuan Ke-15</b></p>	<p>Sub-CPMK 10: Menganalisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori-teori komunikasi sosial. (Menganalisis)</p>	<p><b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat menganalisis komunikasi antar kelompok dengan menggunakan teori komunikasi sosial.</p>	<p><b>Kriteria Penilaian:</b> Pemahaman teori dan kemampuan menganalisis komunikasi antar kelompok. <b>Teknik Penilaian:</b> Tugas analisis kasus.</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Tatap muka <b>Metode Pembelajaran:</b> Diskusi, ceramah <b>Pengalaman Belajar Mahasiswa:</b> Mahasiswa menganalisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori komunikasi sosial. <b>Alokasi Waktu:</b> 3 x 50 menit (150 menit)</p>	<p><b>Materi Pembelajaran:</b> Isu Sosial dalam Komunikasi</p>	<p>3%</p>
<p><b>Pertemuan Ke-16 (UAS)</b></p>	<p>Sub-CPMK 12: Mengidentifikasi dan memecahkan masalah komunikasi dalam konteks sosial menggunakan pendekatan teoretis. (Mengidentifikasi dan Memecahkan)</p>	<p><b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah komunikasi sosial dan memberikan solusi berdasarkan teori komunikasi.</p>	<p><b>Kriteria Penilaian:</b> Kemampuan dalam memecahkan masalah komunikasi sosial dengan solusi berbasis teori. <b>Teknik Penilaian:</b> Ujian akhir semester (UAS).</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b> Ujian Akhir Semester</p>	<p><b>Metode Pembelajaran:</b> Ujian Tertulis</p>	<p><b>20% (UAS)</b></p>

## RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
Minggu Ke-1	Tugas Identifikasi Perbedaan Budaya	Sub-CPMK 1	Mahasiswa diminta untuk mengidentifikasi perbedaan budaya dalam suatu contoh komunikasi sosial yang ada di masyarakat.	Komunikasi antar budaya dalam kehidupan sehari-hari	Menulis laporan analisis perbedaan budaya dalam komunikasi sosial	1 minggu setelah pertemuan	Laporan individu berupa analisis perbedaan budaya	5%
Minggu Ke-2	Tugas Diskusi Pandangan dalam Komunikasi	Sub-CPMK 2	Mahasiswa harus mendiskusikan cara menghormati pandangan orang lain dalam situasi komunikasi antar budaya, berdasarkan kasus yang diberikan.	Komunikasi antar budaya di ruang sosial	Diskusi kelompok dengan presentasi kasus	1 minggu setelah pertemuan	Laporan diskusi kelompok dan presentasi	5%
Minggu Ke-3	Tugas Role Play Sikap Inklusif	Sub-CPMK 3	Mahasiswa diminta untuk melakukan role play yang menunjukkan sikap inklusif dalam berkomunikasi dengan kelompok yang berbeda.	Komunikasi antar kelompok dengan perbedaan sosial, budaya, dan agama	Role play di kelas dengan evaluasi oleh pengajar	1 minggu setelah pertemuan	Video role play yang diunggah dan laporan refleksi	5%
Minggu Ke-4	Tugas Penjelasan Teori Komunikasi	Sub-CPMK 4	Mahasiswa diminta untuk menjelaskan salah satu teori komunikasi yang relevan dengan konteks sosial yang ada di masyarakat.	Teori komunikasi dalam sosiologi komunikasi	Menulis esai tentang teori komunikasi yang dipilih dan penerapannya dalam masyarakat	1 minggu setelah pertemuan	Esai individu tentang teori komunikasi	5%
Minggu Ke-5	Tugas Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Politik, dan Ekonomi	Sub-CPMK 5	Mahasiswa diminta untuk menganalisis bagaimana faktor sosial, politik, dan ekonomi mempengaruhi komunikasi dalam masyarakat.	Pengaruh sosial, politik, dan ekonomi dalam komunikasi antar individu	Analisis kasus yang diberikan oleh pengajar dan penulisan laporan	1 minggu setelah pertemuan	Laporan analisis kasus	5%
Minggu Ke-6	Tugas Evaluasi Peran Komunikasi dalam	Sub-CPMK 6	Mahasiswa diminta untuk menilai peran komunikasi dalam mempertahankan atau merubah struktur sosial di masyarakat.	Peran komunikasi dalam membentuk struktur sosial	Menulis laporan yang memuat analisis dan evaluasi peran komunikasi	1 minggu setelah pertemuan	Laporan evaluasi peran komunikasi	5%

	<b>Struktur Sosial</b>							
<b>Minggu Ke-7</b>	<b>Tugas Identifikasi Isu Sosial dalam Komunikasi</b>	Sub-CPMK 7	Mahasiswa diminta untuk mengidentifikasi isu sosial yang muncul dalam komunikasi antar kelompok dalam masyarakat.	Isu sosial yang timbul dalam komunikasi antar kelompok	Menyusun laporan mengenai isu sosial yang relevan	1 minggu setelah pertemuan	Laporan tentang isu sosial yang relevan	5%
<b>Minggu Ke-9</b>	<b>Tugas Analisis Pendekatan Sistematis</b>	Sub-CPMK 9	Mahasiswa diminta untuk mengkaji hubungan antara struktur sosial dan pola komunikasi dalam masyarakat dengan menggunakan pendekatan sistematis.	Pendekatan sistematis dalam analisis komunikasi sosial	Menulis laporan analisis menggunakan pendekatan sistematis	1 minggu setelah pertemuan	Laporan analisis pendekatan sistematis	5%
<b>Minggu Ke-10</b>	<b>Tugas Analisis Komunikasi Antar Kelompok</b>	Sub-CPMK 10	Mahasiswa diminta untuk menganalisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori komunikasi sosial yang relevan.	Komunikasi antar kelompok yang berbeda dalam konteks sosial	Menulis laporan analisis kasus komunikasi antar kelompok	1 minggu setelah pertemuan	Laporan analisis komunikasi antar kelompok	5%
<b>Minggu Ke-11</b>	<b>Tugas Penilaian Dampak Komunikasi terhadap Perubahan Sosial</b>	Sub-CPMK 11	Mahasiswa diminta untuk menilai dampak komunikasi sosial terhadap perubahan sosial di masyarakat.	Dampak komunikasi terhadap perubahan sosial	Menyusun laporan tentang dampak komunikasi terhadap perubahan sosial	1 minggu setelah pertemuan	Laporan penilaian dampak komunikasi	5%
<b>Minggu Ke-12</b>	<b>Tugas Identifikasi dan Pemecahan Masalah Komunikasi</b>	Sub-CPMK 12	Mahasiswa diminta untuk mengidentifikasi dan memecahkan masalah komunikasi dalam konteks sosial dengan menggunakan pendekatan teoretis.	Pemecahan masalah komunikasi dalam konteks sosial	Menulis laporan pemecahan masalah komunikasi dengan pendekatan teori	1 minggu setelah pertemuan	Laporan identifikasi dan solusi masalah komunikasi	5%
<b>Minggu Ke-13</b>	<b>Tugas Sistematis dalam Mengkaji Komunikasi Sosial</b>	Sub-CPMK 9	Mahasiswa diminta untuk mengkaji komunikasi sosial secara sistematis dengan menggunakan pendekatan teoritis.	Sistematis dalam analisis komunikasi sosial	Menulis laporan sistematis dengan pendekatan teoritis	1 minggu setelah pertemuan	Laporan analisis sistematis komunikasi sosial	5%

<b>Minggu Ke-14</b>	<b>Tugas Isu Sosial dalam Komunikasi</b>	Sub-CPMK 7	Mahasiswa diminta untuk mengidentifikasi dan menganalisis isu sosial yang relevan dalam komunikasi antar individu dan kelompok.	Isu sosial dalam komunikasi antar individu	Diskusi kelas dan penulisan laporan tentang isu sosial dalam komunikasi	1 minggu setelah pertemuan	Laporan tentang isu sosial dalam komunikasi	5%
<b>Minggu Ke-15</b>	<b>Tugas Analisis Komunikasi Antar Kelompok</b>	Sub-CPMK 10	Mahasiswa diminta untuk menganalisis komunikasi antar kelompok dengan menggunakan teori komunikasi sosial.	Komunikasi antar kelompok dengan teori sosial	Menulis laporan analisis komunikasi antar kelompok berdasarkan teori	1 minggu setelah pertemuan	Laporan analisis komunikasi antar kelompok	5%

### FORMAT PENILAIAN

#### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

#### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.33	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

## RUBRIK PENILAIAN

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	90-100	Mahasiswa menunjukkan pemahaman mendalam, analisis yang komprehensif, serta penerapan teori yang sangat baik. Tugas diselesaikan dengan sangat baik, jelas, dan terstruktur.
B	80-89	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang baik dan memberikan analisis yang relevan, meskipun ada sedikit kekurangan dalam kedalaman analisis atau penerapan teori yang kurang tepat.
C	70-79	Mahasiswa menunjukkan pemahaman dasar dan memberikan analisis yang memadai. Namun, analisis atau penerapan teori kurang mendalam, dan ada kekurangan dalam kualitas pengerjaan.
D	60-69	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang kurang mendalam dan memberikan analisis yang kurang relevan atau tidak lengkap. Tugas kurang terstruktur dan masih banyak kesalahan.

### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.

12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.