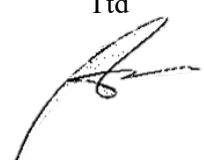
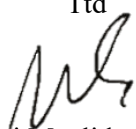
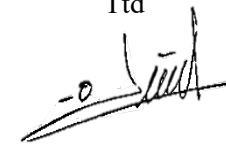
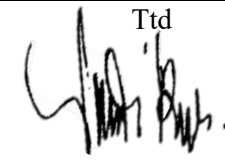




**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Publikasi Publik Relations	SPK 313	MK Pilihan	T=0	P=3	5	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>		<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd  Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I., M. Sos. NIDN. 1321099101		Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-KU2	Mampu mempraktikkan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif.				
	CPL-KK1	Mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku.				
	CPL-KK3	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi bisnis, jurnalistik, dan praktik komunikasi yang dilandasi dengan kode etik.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan public relations melalui perencanaan dan pelaksanaan publikasi untuk mencapai komunikasi yang efektif.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan pesan komunikasi yang persuasif, informatif, dan transformatif melalui berbagai media publikasi public relations.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan strategi komunikasi bisnis dan jurnalistik dalam kegiatan publikasi public relations yang berlandaskan kode etik profesi.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar publikasi dalam public relations (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Merancang program publikasi public relations sesuai dengan tujuan organisasi (Mencipta)				
	Sub-CPMK 3	Menyusun pesan publikasi yang informatif dan persuasif (Mencipta)				
	Sub-CPMK 4	Membuat press release dan konten publikasi humas lainnya (Mencipta)				
	Sub-CPMK 5	Menerapkan strategi komunikasi bisnis dan prinsip jurnalistik dalam publikasi public relations (Menerapkan)				
	Sub-CPMK 6	Menganalisis penerapan kode etik dalam praktik publikasi public relations (Menganalisis)				

Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.							
Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
CPL-KU2	CPMK 1	✓	✓				
CPL-KK1	CPMK 2			✓	✓		✓
CPL-KK3	CPMK 3					✓	✓
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan praktis dalam merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan publikasi public relations yang efektif. Mahasiswa akan mempelajari proses pengembangan isi pesan, penggunaan berbagai platform media, serta penerapan norma hukum, sosial, dan etika komunikasi dalam konteks publikasi PR. Fokus utama adalah pada keterampilan praktis melalui produksi konten multimedia dan presentasi komunikasi publik.						
<b>Integrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo Pada Toko Felicia Cell Banda Aceh</li> <li>2. Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh</li> <li>3. Communication Management of Wildlife Conflict Resolution in Islamic Perspective in BBKSDA Riau</li> <li>4. Implementation of Public Information Campaigns to Support Women's Rights and Children's Protection from Sexual Harassment in the Labuhanbatu Regency (Islamic Communication Perspective)</li> <li>5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</li> <li>6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Krueng Anoi, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</li> <li>7. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> </ol>						
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan Publikasi PR</li> <li>2. Perencanaan Pesan Publikasi</li> <li>3. Produksi Konten Publikasi</li> <li>4. Distribusi dan Publikasi Pesan</li> <li>5. Presentasi dan Penyampaian Publikasi</li> <li>6. Evaluasi Program Publikasi PR</li> </ol>						

<p><b>Media Pembelajaran</b></p>	<p>Perangkat Keras:  Laptop atau PC: untuk menulis naskah, desain grafis, editing audio/video, dan manajemen konten digital.  Proyektor / LCD: menampilkan materi, presentasi, dan simulasi kampanye publikasi.  Kamera digital atau smartphone: mengambil foto dan video untuk konten publikasi.  Mikrofon dan perangkat audio: merekam suara untuk podcast, voice-over, atau presentasi multimedia.  Printer dan scanner: mencetak materi publikasi dan mendigitalisasi dokumen pendukung.  Whiteboard atau flipchart: mendiskusikan ide kreatif dan perencanaan strategi pesan.  Tripod atau stabilizer: mendukung produksi video agar lebih stabil dan profesional.</p> <p>Perangkat Lunak:  Microsoft Office / Google Workspace: penulisan naskah, proposal, laporan, dan materi presentasi.  Adobe Photoshop / Canva: desain grafis untuk poster, infografis, dan visual konten PR.  Adobe Premiere / Filmora / CapCut: editing video untuk kampanye multimedia.  Audacity / Adobe Audition: editing audio untuk podcast atau voice-over.  Social media platforms (Instagram, YouTube, TikTok, Facebook): distribusi konten dan kampanye publikasi digital.  Google Drive / Dropbox: penyimpanan dan kolaborasi file materi publikasi.  Canva / Piktochart / Venngage: membuat infografis dan materi visual komunikasi yang menarik.  Zoom / Google Meet / Microsoft Teams: presentasi, diskusi, dan workshop online.  CMS / Website Builder (WordPress, Wix): publikasi konten PR secara online dan manajemen platform digital.</p>
<p><b>Daftar Pustaka</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Utama</b></p> <p>Cutlip, S. M., Center, A. H., &amp; Broom, G. M. (2013). <i>Effective Public Relations</i>. Jakarta: Salemba Humanika.</p> <p>Kotler, P., &amp; Keller, K. L. (2016). <i>Manajemen Pemasaran</i>. Jakarta: Erlangga.</p> <p>Rangkuti, F. (2018). <i>Komunikasi Pemasaran Terpadu: Strategi, Taktik, dan Implementasi</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Sugiyono. (2020). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&amp;D</i>. Bandung: Alfabeta.</p> <p>Tjiptono, F., &amp; Chandra, G. (2019). <i>Strategi Pemasaran dan Public Relations</i>. Yogyakarta: Andi.</p> <p>Muhamad, F. (2017). <i>Komunikasi Publik dan Media Sosial</i>. Jakarta: Prenadamedia Group.</p> <p>Wibowo, A. (2021). <i>Public Relations Praktik: Produksi dan Distribusi Konten</i>. Bandung: Refika Aditama.</p> <p>Cutlip, S. M., Center, A. H., &amp; Broom, G. M. (2013). <i>Effective Public Relations</i>. 11th Edition. Boston: Pearson.</p> <p>Grunig, J. E., &amp; Hunt, T. (1984). <i>Managing Public Relations</i>. New York: Holt, Rinehart &amp; Winston.</p> <p>Smith, R. D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i>. New York: Routledge.</p> <p>Heath, R. L., &amp; Johansen, W. (2018). <i>The International Encyclopedia of Strategic Communication</i>. Hoboken: Wiley.</p> <p>Kotler, P., &amp; Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i>. 15th Edition. Pearson.</p> <p>Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H., &amp; Shin, J. H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i>. 11th Edition. Boston: Pearson.</p>
<p><b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b></p>	<p>Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I.,M. Sos.</p>
<p><b>Mata Kuliah Prasyarat</b></p>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan konsep dasar publikasi dalam public relations (Memahami)	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup publikasi PR dalam praktik kehumasan	Ketepatan pemahaman; Diskusi dan tugas individu	Kuliah praktik, diskusi, studi kasus (2x50 menit)	Pengantar publikasi Public Relations	2,5
2	Menjelaskan konsep dasar publikasi dalam public relations (Memahami)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi bentuk publikasi PR di berbagai organisasi	Ketepatan identifikasi; Observasi dan presentasi	Diskusi, observasi contoh publikasi, presentasi (2x50 menit)	Bentuk dan fungsi publikasi PR	2,5
3	Merancang program publikasi public relations sesuai dengan tujuan organisasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun rencana publikasi PR	Ketepatan rancangan; Project assignment	Project based learning, diskusi kelompok (2x50 menit)	Perencanaan program publikasi PR	5
4	Merancang program publikasi public relations sesuai dengan tujuan organisasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat strategi pemilihan media publikasi	Ketepatan strategi; Presentasi kelompok	Simulasi, diskusi, presentasi (2x50 menit)	Strategi media publikasi PR	5
5	Menyusun pesan publikasi yang informatif dan persuasif (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat pesan publikasi yang efektif	Kesesuaian isi pesan; Praktik penulisan	Praktik menulis, review karya (2x50 menit)	Teknik penulisan pesan publikasi	5
6	Membuat press release dan konten publikasi humas lainnya (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat press release sesuai standar jurnalistik	Struktur dan kualitas tulisan; Penilaian praktik	Praktik penulisan press release (2x50 menit)	Praktik pembuatan press release	5

7	Membuat press release dan konten publikasi humas lainnya (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun media kit dan konten humas digital	Kelengkapan media kit; Proyek individu	Praktik proyek, presentasi hasil (2x50 menit)	Media kit dan konten digital PR	5
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek publikasi PR	Kualitas proyek; Ujian praktik/proyek	Presentasi proyek UTS (2x50 menit)	Proyek publikasi Public Relations	15
9	Menerapkan strategi komunikasi bisnis dan prinsip jurnalistik dalam publikasi public relations (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menerapkan strategi komunikasi bisnis dalam publikasi	Ketepatan penerapan; Studi kasus	Simulasi, studi kasus, diskusi (2x50 menit)	Strategi komunikasi bisnis PR	5
10	Menerapkan strategi komunikasi bisnis dan prinsip jurnalistik dalam publikasi public relations (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip jurnalistik dalam publikasi PR	Ketepatan penerapan; Praktik penulisan	Praktik jurnalistik PR, review karya (2x50 menit)	Praktik jurnalistik humas	5
11	Menganalisis penerapan kode etik dalam praktik publikasi public relations (Menganalisis)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kode etik profesi humas	Ketepatan analisis; Diskusi kasus	Studi kasus, diskusi kelompok (2x50 menit)	Kode etik profesi Public Relations	5
12	Menganalisis penerapan kode etik dalam praktik publikasi public relations (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika dalam publikasi PR	Ketepatan analisis; Presentasi kelompok	Case method, presentasi, diskusi (2x50 menit)	Analisis kasus etika PR	5
13	Simulasi Media Relations	Mahasiswa mampu melakukan simulasi hubungan media secara profesional	Keterampilan simulasi; Penilaian performa	Role play, simulasi konferensi pers (2x50 menit)	Praktik media relations	5

14	Praktik Publikasi Event	Mahasiswa mampu merancang publikasi kegiatan/event organisasi	Ketepatan strategi; Proyek kelompok	Project based learning, presentasi (2x50 menit)	Publikasi event dan special event PR	5
15	Review dan Penguatan Praktik	Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil publikasi PR yang telah dibuat	Ketepatan evaluasi; Portofolio	Review portofolio, refleksi pembelajaran (2x50 menit)	Evaluasi publikasi PR	5
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan produk akhir publikasi PR secara profesional	Kualitas produk akhir; Ujian praktik/proyek akhir	Presentasi proyek akhir/UAS (2x50 menit)	Proyek akhir publikasi PR	20

#### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Publikasi PR	Menjelaskan konsep dasar publikasi dalam public relations	Mengidentifikasi contoh publikasi PR dari perusahaan/instansi	Konsep dasar dan bentuk publikasi PR	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis publikasi PR	5%
2	Observasi Media Publikasi	Menjelaskan konsep dasar publikasi dalam public relations	Mengamati media publikasi yang digunakan organisasi	Fungsi dan bentuk media publikasi PR	Individu	Minggu ke-3	Hasil observasi dan presentasi	5%
3	Perencanaan Program Publikasi	Merancang program publikasi public relations sesuai dengan	Menyusun rancangan program publikasi PR	Perencanaan strategi publikasi	Kelompok	Minggu ke-4	Proposal program publikasi PR	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
		tujuan organisasi						
4	Strategi Media Publikasi	Merancang program publikasi public relations sesuai dengan tujuan organisasi	Menentukan media publikasi yang sesuai	Pemilihan media komunikasi PR	Kelompok	Minggu ke-5	Presentasi strategi media	5%
5	Penulisan Pesan Publikasi	Menyusun pesan publikasi yang informatif dan persuasif	Membuat pesan publikasi yang persuasif	Teknik penulisan pesan PR	Individu	Minggu ke-6	Naskah pesan publikasi	5%
6	Praktik Press Release	Membuat press release dan konten publikasi humas lainnya	Menulis press release sesuai standar jurnalistik	Press release organisasi	Individu	Minggu ke-7	Draft press release	5%
7	Penyusunan Media Kit	Membuat press release dan konten publikasi humas lainnya	Menyusun media kit dan konten digital PR	Media kit dan publikasi digital	Kelompok	Minggu ke-8	Media kit lengkap	5%
8	Proyek UTS Publikasi PR	Seluruh Sub-CPMK 1-4	Membuat proyek publikasi PR organisasi	Implementasi publikasi PR	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi proyek UTS	15%
9	Studi Kasus Strategi Komunikasi	Menerapkan strategi komunikasi bisnis dan prinsip jurnalistik dalam	Menganalisis strategi komunikasi bisnis	Strategi komunikasi bisnis PR	Kelompok	Minggu ke-10	Laporan studi kasus	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
		publikasi public relations						
10	Praktik Jurnalistik Humas	Menerapkan strategi komunikasi bisnis dan prinsip jurnalistik dalam publikasi public relations	Menulis konten jurnalistik humas	Prinsip jurnalistik PR	Individu	Minggu ke-11	Artikel publikasi humas	5%
11	Analisis Kode Etik PR	Menganalisis penerapan kode etik dalam praktik publikasi public relations	Mengidentifikasi kode etik profesi humas	Etika profesi PR	Individu	Minggu ke-12	Laporan analisis etika	5%
12	Presentasi Kasus Etika	Menganalisis penerapan kode etik dalam praktik publikasi public relations	Menganalisis pelanggaran etika publikasi PR	Studi kasus etika PR	Kelompok	Minggu ke-13	Presentasi analisis kasus	5%
13	Simulasi Media Relations	Praktik media relations	Simulasi konferensi pers dan hubungan media	Media handling dan media relations	Kelompok	Minggu ke-14	Penampilan simulasi	5%
14	Publikasi Event	Praktik publikasi event	Merancang publikasi kegiatan organisasi	Event publication PR	Kelompok	Minggu ke-15	Proposal publikasi event	5%
15	Portofolio Publikasi PR	Review dan evaluasi praktik	Menyusun portofolio seluruh hasil praktik	Evaluasi hasil pembelajaran	Individu	Minggu ke-16	Portofolio akhir	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
16	Proyek Akhir/UAS	Seluruh Sub-CPMK	Membuat produk akhir publikasi PR profesional	Implementasi komprehensif publikasi PR	Kelompok	Minggu ke-16	Presentasi proyek akhir/UAS	15%

### FORMAT PENILAIAN

#### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

#### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.