



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Public Speaking	SPK 210	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	4	15/02/2025
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I.,M. Sos. NIDN. 1321099101	Ttd M. Nur, S.I.Kom.,M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri, termasuk dalam mempersiapkan dan menyampaikan presentasi publik.				
	CPL-P2	Memahami konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai tujuan komunikasi menggunakan berbagai saluran komunikasi, relevan untuk menyusun dan menyampaikan materi public speaking.				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah komunikasi, misalnya memilih strategi penyampaian pesan yang efektif.				
	CPL-KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar, yaitu public speaking dan produksi multimedia, sebagai kompetensi inti mata kuliah.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan disiplin dalam mempersiapkan materi dan penyampaian public speaking sesuai etika komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip pengembangan pesan, struktur presentasi, dan strategi komunikasi efektif untuk audiens yang berbeda.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang materi presentasi secara sistematis dengan menggunakan beragam media atau visualisasi yang mendukung pesan komunikasi.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menyampaikan pesan secara lisan dengan percaya diri, intonasi, artikulasi, dan bahasa tubuh yang sesuai dalam konteks formal dan informal.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan menyesuaikan penyampaian pesan berdasarkan umpan balik audiens, situasi, dan tujuan komunikasi.				

	CPMK 6	Mahasiswa mampu memanfaatkan keterampilan multimedia dasar untuk mendukung penyampaian pesan, termasuk penggunaan slide, audio, atau video secara efektif.								
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>									
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan disiplin dalam mempersiapkan materi public speaking. Demonstrate – C3 (Apply)								
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip pengembangan pesan dan struktur presentasi untuk audiens yang berbeda. Explain – C2 (Understand)								
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan audiens dan konteks komunikasi untuk menyusun materi presentasi yang efektif. Analyze – C4 (Analyze)								
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merancang materi presentasi dengan penggunaan media atau visualisasi yang mendukung pesan komunikasi. Create – C6 (Create)								
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menyampaikan pesan lisan secara percaya diri dengan intonasi, artikulasi, dan bahasa tubuh yang tepat. Perform – C3 (Apply)								
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menilai efektivitas penyampaian pesan berdasarkan umpan balik audiens dan tujuan komunikasi. Evaluate – C5 (Evaluate)								
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menyesuaikan teknik penyampaian pesan sesuai kondisi audiens, situasi, dan konteks komunikasi. Adapt – C5 (Evaluate)								
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menggunakan keterampilan multimedia dasar (slide, audio, video) untuk mendukung presentasi. Apply – C3 (Apply)								
	<b>Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.</b>									
	<b>KODE CPL</b>	<b>KODE CPMK</b>	<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>	<b>Sub-CPMK 7</b>	<b>Sub-CPMK 8</b>
	CPL-S9	CPMK 1	√	√						
	CPL-P2	CPMK 2			√	√				
	CPL-KU5	CPMK 3				√	√			
	CPL-KK6	CPMK 4						√	√	
	CPL-S9	CPMK 5								√
	CPL-KK6	CPMK 6								√
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	mata kuliah Publik Speaking biasanya mencakup pengembangan kemampuan mahasiswa dalam menyusun, mempersiapkan, dan menyampaikan pesan secara efektif di depan publik dengan memperhatikan aspek verbal dan nonverbal, serta pengelolaan rasa gugup dan interaksi dengan audiens.									
<b>Intergrasi Penelitian dan PkM</b>	Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan: 1. Islamic Therapeutic Communication in Trauma Recovery of Victims of Sexual Violence at the Technical Implementation Unit of the									

	<p>Aceh Women and Children Protection Area (UPTD PPA)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh</li> <li>3. Communication Management of Wildlife Conflict Resolution in Islamic Perspective in BBKSDA Riau</li> <li>4. Implementation of Public Information Campaigns to Support Women's Rights and Children's Protection from Sexual Harassment in the Labuhanbatu Regency (Islamic Communication Perspective)</li> <li>5. Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh</li> </ol> <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> </ol>
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	Pengantar Public Speaking – konsep dasar, tujuan, dan pentingnya kemampuan berbicara di depan umum.
	Persiapan Materi Presentasi – penyusunan pesan, struktur presentasi, dan penyesuaian dengan audiens.
	Teknik Penyampaian Pesan – intonasi, artikulasi, bahasa tubuh, dan penggunaan media pendukung.
	Strategi Komunikasi Efektif – cara membangun interaksi dengan audiens, menangani pertanyaan, dan mengatasi gugup.
	Penggunaan Multimedia dalam Presentasi – slide, audio, video, dan visualisasi pesan.
	Latihan dan Simulasi Public Speaking – praktik presentasi dan evaluasi diri maupun teman sejawat.
	Etika dan Profesionalisme Public Speaking – norma, etika, dan sikap profesional saat menyampaikan pesan.
Analisis dan Evaluasi Presentasi – mengevaluasi efektivitas penyampaian pesan berdasarkan umpan balik audiens.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus.</p> <p>Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Lucas, S. E. (2019). The Art of Public Speaking (13th Edition). McGraw-Hill Education.
	Carnegie, D. (2019). The Quick and Easy Way to Effective Speaking. Pocket Books.
	Gallo, C. (2014). Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds. St. Martin's Griffin.
	Beebe, S. A., & Beebe, S. J. (2017). Public Speaking Handbook (6th Edition). Pearson.
	Verderber, R. F., Verderber, K. S., & Sellnow, D. D. (2016). The Challenge of Effective Speaking (16th Edition). Cengage Learning.
Zarefsky, D. (2019). Public Speaking: Strategies for Success (8th Edition). Pearson.	
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I.,M. Sos.
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 – Menunjukkan tanggung jawab & disiplin dalam mempersiapkan materi public speaking.	Kehadiran tepat waktu; kesiapan membawa bahan; sikap & etika belajar.	<b>Kriteria:</b> Disiplin, tanggung jawab, kesiapan awal. <b>Teknik:</b> Observasi; check-list kehadiran & kesiapan.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Ceramah, briefing awal. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa menyiapkan materi awal & memahami kontrak kuliah. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Etika & Profesionalisme Public Speaking	2%
2	Sub-CPMK 2 – Menjelaskan prinsip dasar pengembangan pesan & struktur presentasi.	Menjelaskan elemen pesan; menyebut struktur presentasi; mengidentifikasi tujuan komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan konsep; kelengkapan penjelasan. <b>Teknik:</b> Tes lisan/tertulis; diskusi.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Ceramah interaktif, tanya jawab. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa menjelaskan prinsip penyusunan pesan. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Persiapan Materi Presentasi	4%
3	Sub-CPMK 2 – Menjelaskan strategi adaptasi pesan untuk berbagai audiens.	Mengidentifikasi jenis audiens; menjelaskan adaptasi bahasa & struktur.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan konsep; contoh relevan. <b>Teknik:</b> Tes tertulis; presentasi singkat.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Diskusi, studi kasus. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa memetakan audiens & menyesuaikan pesan. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Persiapan Materi Presentasi	4%
4	Sub-CPMK 3 – Menganalisis kebutuhan audiens & konteks komunikasi.	Menganalisis karakter audiens; menganalisis tujuan & konteks.	<b>Kriteria:</b> Kedalaman analisis; ketepatan pengamatan. <b>Teknik:</b> Tugas analisis kasus.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Analisis kasus, diskusi kelompok. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa menganalisis situasi komunikasi nyata. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Analisis & Evaluasi Presentasi	5%
5	Sub-CPMK 3 – Menganalisis perbedaan konteks presentasi (formal, informal, profesional).	Mengidentifikasi konteks; menjelaskan dampak konteks pada materi.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan identifikasi; analisis logis. <b>Teknik:</b> Studi kasus; diskusi.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Problem-based learning. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa mengerjakan analisis konteks beragam. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Analisis & Evaluasi Presentasi	5%

6	Sub-CPMK 4 – Merancang outline materi presentasi dengan media pendukung.	Menyusun outline; memilih media visual relevan.	<b>Kriteria:</b> Struktur sistematis; relevansi media. <b>Teknik:</b> Penilaian tugas outline.	<b>Bentuk:</b> Praktik/Workshop. <b>Metode:</b> Project-based learning. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa menyusun outline dan memilih media. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Persiapan Materi Presentasi	6%
7	Sub-CPMK 4 – Mengembangkan materi presentasi lengkap (slide, visualisasi, alur).	Slide rapi; visual relevan; alur logis.	<b>Kriteria:</b> Kualitas desain slide; keefektifan visual. <b>Teknik:</b> Penilaian produk slide.	<b>Bentuk:</b> Praktik/Workshop. <b>Metode:</b> Demonstrasi, latihan mandiri. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa membuat slide profesional. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Penggunaan Multimedia dalam Presentasi	6%
8	Sub-CPMK 1–4 (Integratif) – Kesiapan materi, struktur pesan, analisis audiens, desain presentasi.	Kesiapan materi; ketepatan struktur; analisis audiens; kualitas media.	<b>Kriteria:</b> Akurasi konsep; kualitas rancangan; kerapian media. <b>Teknik:</b> Ujian tertulis + penilaian rancangan presentasi.	<b>Bentuk:</b> Evaluasi. <b>Metode:</b> Penilaian kinerja & tes tulis. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa mengerjakan UTS integratif. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>UTS Integratif</b>	15%
9	Sub-CPMK 5 – Menyampaikan pesan lisan dengan percaya diri (intonasi, artikulasi, bahasa tubuh).	Intonasi; artikulasi; gesture; kontak mata.	<b>Kriteria:</b> Kejelasan suara; gesture tepat; kelancaran. <b>Teknik:</b> Observasi performa.	<b>Bentuk:</b> Praktik. <b>Metode:</b> Presentasi individu. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa tampil dan dilatih teknik vokal. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Teknik Penyampaian Pesan	6%
10	Sub-CPMK 5 – Menggunakan teknik vokal & ekspresi dalam presentasi.	Variasi vokal; ekspresi wajah; penguasaan ruang.	<b>Kriteria:</b> Konsistensi teknik vokal; ekspresi tepat. <b>Teknik:</b> Demonstrasi & penilaian performa.	<b>Bentuk:</b> Praktik. <b>Metode:</b> Roleplay, latihan ekspresi. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa mempraktikkan teknik vokal tingkat lanjut. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Teknik Penyampaian Pesan	6%
11	Sub-CPMK 6 – Menilai efektivitas penyampaian pesan berdasarkan feedback audiens.	Mengidentifikasi kekuatan/kelemahan; mengolah feedback.	<b>Kriteria:</b> Objektivitas; ketepatan evaluasi. <b>Teknik:</b> Peer assessment; refleksi tertulis.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Diskusi reflektif. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa memberi dan menerima feedback. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Analisis & Evaluasi Presentasi	4%
12	Sub-CPMK 6 – Memberikan umpan balik konstruktif pada performa presentasi.	Memberi kritik membangun; menjelaskan alasan penilaian.	<b>Kriteria:</b> Relevansi kritik; bahasa sopan; objektivitas. <b>Teknik:</b> Rubrik penilaian teman.	<b>Bentuk:</b> Praktik. <b>Metode:</b> Peer review. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa mengkaji presentasi teman dengan rubrik. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Analisis & Evaluasi Presentasi	4%

13	Sub-CPMK 7 – Menyesuaikan teknik penyampaian sesuai situasi & audiens.	Penyesuaian bahasa; gaya penyampaian; pilihan media.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan adaptasi; fleksibilitas. <b>Teknik:</b> Observasi presentasi situasional.	<b>Bentuk:</b> Praktik. <b>Metode:</b> Simulasi situasional. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa berlatih dalam skenario berbeda. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Strategi Komunikasi Efektif	5%
14	Sub-CPMK 7 – Praktik adaptasi presentasi dalam berbagai skenario (formal, umum, profesional).	Konsistensi pesan; fleksibilitas gaya; efektivitas komunikasi.	<b>Kriteria:</b> Keakuratan adaptasi pada skenario. <b>Teknik:</b> Simulasi & penilaian performa.	<b>Bentuk:</b> Praktik. <b>Metode:</b> Full simulation. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa berlatih presentasi formal, umum, profesional. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Strategi Komunikasi Efektif	5%
15	Sub-CPMK 8 – Menggunakan multimedia dasar (slide, audio, video) untuk mendukung presentasi.	Penggunaan audio/video; sinkronisasi media; kualitas teknis.	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian media; kelancaran teknis. <b>Teknik:</b> Penilaian produk multimedia & observasi.	<b>Bentuk:</b> Praktik/Workshop. <b>Metode:</b> Project-based learning. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa membuat presentasi berbasis multimedia. <b>Waktu:</b> 150 menit.	Penggunaan Multimedia dalam Presentasi	6%
16	Sub-CPMK 5–8 (Integratif) – Menyampaikan presentasi lengkap dengan multimedia & adaptasi audiens.	Performa presentasi; penggunaan multimedia; adaptasi audiens; kejelasan pesan.	<b>Kriteria:</b> Kualitas performa final; integrasi media; efektivitas komunikasi. <b>Teknik:</b> Ujian Presentasi Akhir (performance test) menggunakan rubrik.	<b>Bentuk:</b> Evaluasi akhir. <b>Metode:</b> Presentasi individu. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa menampilkan presentasi komprehensif. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>UAS Praktik Presentasi Final</b>	17%

### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Tugas Sikap dan Kesiapan Awal	Sub-CPMK 1	Mahasiswa diminta menunjukkan sikap disiplin dan tanggung jawab pada minggu awal perkuliahan.	Kehadiran, ketepatan waktu, kesiapan materi awal public speaking.	Individu; observasi langsung oleh dosen.	Akhir pertemuan minggu 1	Catatan observasi sikap & kesiapan.	2%
2	Tugas Pemahaman Struktur Pesan	Sub-CPMK 2	Membuat penjelasan tertulis tentang prinsip penyusunan pesan dan struktur presentasi.	Elemen pesan, struktur pembukaan–isi–penutup, tujuan pesan.	Individu; tugas tertulis 1–2 halaman.	Minggu ke-3	Dokumen penjelasan tertulis.	4%
3	Tugas Analisis Audiens	Sub-CPMK 2	Mengidentifikasi jenis audiens untuk topik tertentu dan menentukan strategi adaptasi pesan.	Segmentasi audiens, kebutuhan audiens, gaya bahasa.	Individu; format analisis sederhana.	Minggu ke-4	Laporan analisis audiens.	4%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
4	Tugas Analisis Kebutuhan & Konteks	Sub-CPMK 3	Menganalisis konteks dan kebutuhan audiens dari studi kasus yang diberikan.	Analisis konteks formal, informal, akademik, profesional.	Individu; studi kasus.	Minggu ke-5	Laporan analisis konteks.	5%
5	Studi Kasus Konteks Komunikasi	Sub-CPMK 3	Membedakan karakter konteks komunikasi dan implikasinya terhadap materi presentasi.	Konteks situasional, tujuan komunikasi, karakter audiens.	Kelompok kecil; diskusi & presentasi ringkas.	Minggu ke-6	Ringkasan analisis + presentasi mini.	5%
6	Penyusunan Outline Presentasi	Sub-CPMK 4	Membuat outline presentasi lengkap beserta media pendukung awal.	Tujuan presentasi, poin utama, alur logis, pilihan media.	Individu; project-based.	Minggu ke-7	Outline presentasi + daftar media.	6%
7	Pembuatan Slide Presentasi	Sub-CPMK 4	Mendesain slide presentasi profesional berdasarkan outline.	Desain visual, warna, tipografi, alur slide, relevansi gambar.	Individu; pembuatan slide.	Minggu ke-9	File slide (PowerPoint/Google Slides).	6%
9	Latihan Presentasi Dasar	Sub-CPMK 5	Melakukan presentasi singkat untuk melatih intonasi, artikulasi, dan bahasa tubuh.	Teknik vokal, gesture, kontak mata, kepercayaan diri.	Individu; performa langsung.	Minggu ke-10	Rekaman/penilaian performa.	6%
10	Latihan Vokal dan Ekspresi	Sub-CPMK 5	Latihan teknik vokal & ekspresi melalui teks pendek atau pidato singkat.	Variasi vokal, ekspresi wajah, penggunaan ruang.	Individu; demonstrasi langsung.	Minggu ke-11	Rekaman/hasil evaluasi performa.	6%
11	Evaluasi Presentasi (Feedback)	Sub-CPMK 6	Menganalisis performa teman dan memberikan umpan balik tertulis.	Evaluasi kekuatan/kelemahan presentasi.	Individu; peer assessment.	Minggu ke-12	Lembar feedback untuk teman.	4%
12	Tugas Peer Review Konstruktif	Sub-CPMK 6	Memberikan kritik membangun menggunakan rubrik penilaian.	Kriteria performa, ketepatan bahasa, objektivitas.	Individu; menggunakan rubrik resmi.	Minggu ke-13	Formulir peer review.	4%
13	Latihan Adaptasi Presentasi	Sub-CPMK 7	Menyesuaikan gaya komunikasi untuk audiens yang berbeda.	Adaptasi bahasa, contoh, visual, gaya bicara.	Individu/kelompok; simulasi situasi.	Minggu ke-14	Video/penilaian performa situasional.	5%
14	Simulasi Presentasi Berbagai Skenario	Sub-CPMK 7	Melakukan presentasi dengan skenario formal, umum, atau profesional.	Penyesuaian konteks, konsistensi pesan.	Individu; simulasi penuh.	Minggu ke-15	Video/hasil performa simulasi.	5%
15	Tugas Penggunaan Multimedia	Sub-CPMK 8	Membuat presentasi menggunakan slide + audio/video pendukung.	Integrasi multimedia, kualitas teknis, relevansi pesan.	Individu; project-based.	Minggu ke-16	File presentasi multimedia lengkap.	6%

## FORMAT PENILAIAN

### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.33	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.33	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes

8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.