



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Public Relation	SPK 104	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	2	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN 0127107002		Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN 0127107002	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN 1313108901		Ttd Budi Rizka NIDN 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	CPL-P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat				
	CPL-KK3	Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, fungsi, dan prinsip Public Relations dalam berbagai konteks organisasi dan masyarakat.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis isu, tantangan, dan peluang komunikasi yang dihadapi organisasi atau klien dalam praktik PR.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan menyusun strategi komunikasi atau kampanye PR berbasis data, norma, dan etika yang berlaku.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu melaksanakan program PR secara kolaboratif dan berkelanjutan, termasuk koordinasi dengan tim dan pemangku kepentingan.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, konsep, prinsip, dan fungsi Public Relations dalam organisasi dan masyarakat.				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi yang relevan bagi organisasi atau klien.				

	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis kasus PR menggunakan teori, konsep, dan prinsip komunikasi yang relevan.								
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menilai risiko komunikasi dan etika dalam praktik PR dan merancang strategi mitigasinya.								
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menyusun rencana kampanye PR atau strategi komunikasi berbasis data, norma, dan etika.								
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan PR, termasuk produksi konten dan komunikasi publik, secara kolaboratif.								
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu bekerja dalam tim untuk mengelola isu PR dan menghasilkan analisis serta rekomendasi komunikasi yang komprehensif.								
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menyusun laporan formal atau dokumentasi kampanye PR yang sistematis, jelas, dan berbasis evaluasi hasil.								
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.									
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8
	CPL-S6	CPMK 1	√	√						
	CPL-P3	CPMK 2		√	√					
	CPL-P3	CPMK 3					√			
	CPL-KK3	CPMK 4				√		√	√	
	CPL-KU5	CPMK 5								√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Public Relations (PR) membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program komunikasi strategis dalam organisasi maupun masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari konsep, prinsip, fungsi, dan sejarah PR, termasuk peranannya dalam membangun citra, reputasi, dan hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publiknya.									
Integrasi Penelitian dan PkM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak Uji Kompetensi Wartawan dalam Meningkatkan Integritas Jurnalis di Kota Banda Aceh 2. Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA) 3. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh <p>Hasil PkM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum dan Gampong Krueng Anoi 									

	<p>6. Aceh–Malaysia United: Community Service & Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia</p> <p>7. Local Wisdom for Disaster Resilience: Strengthening Disaster Preparedness and Community Resilience through Local Wisdom and International Community Engagement</p>
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Pengantar Public Relations: sejarah, konsep, fungsi, prinsip, dan peran PR dalam organisasi dan masyarakat
	Teori-teori komunikasi dan prinsip PR dalam konteks organisasi
	Identifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi bagi organisasi atau klien
	Analisis kasus PR menggunakan teori dan konsep komunikasi yang relevan
	Etika dan risiko komunikasi dalam praktik PR; strategi mitigasi risiko
	Perencanaan kampanye PR: tujuan, sasaran, strategi, dan indikator keberhasilan
	Produksi konten PR: media sosial, siaran pers, dan komunikasi publik
	Pelaksanaan kampanye PR secara kolaboratif dengan tim
	Manajemen isu PR dan koordinasi dengan pemangku kepentingan
	Pengumpulan dan analisis data evaluasi kampanye PR
	Penyusunan laporan formal atau dokumentasi kampanye PR
	Presentasi laporan kampanye PR dan evaluasi peer-to-peer
	Studi kasus: penyelesaian masalah komunikasi PR berbasis analisis
Simulasi praktik PR: perencanaan, pelaksanaan, evaluasi	
Media Pembelajaran	Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.
Daftar Pustaka	Utama
	Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). <i>Effective Public Relations</i> (11th ed.). Pearson.
	Grunig, J. E., Grunig, L. A., & Dozier, D. M. (2002). <i>Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries</i> . Lawrence Erlbaum Associates.
	Smith, R. D. (2017). <i>Strategic Planning for Public Relations</i> (5th ed.). Routledge.
	Heath, R. L., & Johansen, W. (2018). <i>The International Encyclopedia of Strategic Communication</i> . Wiley-Blackwell.
	Fawkes, J. (2018). <i>Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence</i> . Routledge.
	Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i> (11th ed.). Pearson.
	Botan, C., & Hazleton, V. (2006). <i>Public Relations Theory II</i> . Lawrence Erlbaum Associates.
Newsom, D., VanSlyke Turk, J., & Kruckeberg, D. (2012). <i>This is PR: The Realities of Public Relations</i> (11th ed.). Wadsworth.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Alwi Ibrahim, M.Si

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, konsep, prinsip, dan fungsi Public Relations dalam organisasi dan masyarakat.	Mahasiswa dapat menyebutkan sejarah dan konsep dasar PR.	Partisipasi aktif dalam diskusi, kuis, dan presentasi singkat; penilaian berdasar ketepatan dan kelengkapan penjelasan.	Kuliah tatap muka, diskusi interaktif; mahasiswa aktif mencatat dan berdiskusi; 3x50'	Pengantar Public Relations: sejarah, konsep, fungsi, prinsip, dan peran PR	5
2	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan fungsi PR dalam organisasi.	Diskusi kelompok dan refleksi; penilaian berdasar pemahaman prinsip PR dan penerapan contoh nyata.	Diskusi kelompok, studi kasus; mahasiswa menyajikan contoh nyata fungsi PR; 3x50'	Teori-teori komunikasi dan prinsip PR dalam konteks organisasi	5
3	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi yang relevan bagi organisasi atau klien.	Mahasiswa dapat menemukan isu PR dalam studi kasus.	Analisis kasus; penilaian berdasar akurasi identifikasi isu dan relevansi dengan konteks organisasi.	Studi kasus, tanya jawab; mahasiswa menganalisis isu dan menulis catatan; 3x50'	Identifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi bagi organisasi atau klien	5
4	Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat memetakan peluang dan tantangan komunikasi.	Tugas kelompok membuat mind map isu dan peluang PR; penilaian berdasar kelengkapan dan kreativitas.	Workshop, diskusi kelompok; mahasiswa membuat mind map isu dan peluang; 3x50'	Identifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi bagi organisasi atau klien	5

5	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis kasus PR menggunakan teori, konsep, dan prinsip komunikasi yang relevan.	Mahasiswa dapat menghubungkan teori komunikasi dengan kasus PR.	Laporan tertulis; penilaian berdasar kedalaman analisis, argumentasi logis, dan penggunaan teori.	Kuliah interaktif, analisis studi kasus; mahasiswa menulis laporan analisis; 3x50'	Analisis kasus PR menggunakan teori dan konsep komunikasi yang relevan	5
6	Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat membandingkan beberapa kasus PR dan menarik kesimpulan.	Presentasi kelompok; penilaian berdasar kemampuan membandingkan, menjelaskan, dan menyimpulkan.	Presentasi kelompok, diskusi; mahasiswa membandingkan kasus dan menyimpulkan; 3x50'	Analisis kasus PR menggunakan teori dan konsep komunikasi yang relevan	5
7	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menilai risiko komunikasi dan etika dalam praktik PR dan merancang strategi mitigasinya.	Mahasiswa dapat mengidentifikasi risiko dan isu etika PR.	Studi kasus; penilaian berdasar ketepatan identifikasi risiko dan kreativitas mitigasi.	Diskusi kasus, latihan mitigasi; mahasiswa menilai risiko dan menyusun strategi; 3x50'	Etika dan risiko komunikasi dalam praktik PR; strategi mitigasi risiko	5
8	Sub-CPMK 1-4	Mahasiswa dapat menjawab soal teori dan studi kasus terkait sejarah, prinsip, isu, dan risiko PR.	Ujian tertulis (essay & studi kasus); penilaian berdasar ketepatan, relevansi, dan kelengkapan jawaban.	Ujian tertulis; mahasiswa mengerjakan soal essay dan studi kasus; 3x50'	Materi UTS: Pengantar PR, teori, identifikasi isu, analisis kasus, etika PR	15
9	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menyusun rencana kampanye PR atau strategi komunikasi berbasis data, norma, dan etika.	Mahasiswa dapat membuat draft rencana kampanye PR.	Tugas individu; penilaian berdasar kelengkapan, kesesuaian norma, dan analisis data.	Workshop perencanaan PR; mahasiswa menyusun draft strategi; 3x50'	Perencanaan kampanye PR: tujuan, sasaran, strategi, indikator keberhasilan	5
10	Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat menyusun strategi komunikasi berbasis etika.	Diskusi & latihan kelompok; penilaian berdasar logika strategi, kesesuaian etika, dan relevansi target audiens.	Diskusi kelompok, role play; mahasiswa menyusun strategi komunikasi etis; 3x50'	Perencanaan kampanye PR: tujuan, sasaran, strategi, indikator keberhasilan	5

11	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan PR, termasuk produksi konten dan komunikasi publik, secara kolaboratif.	Mahasiswa dapat memproduksi konten PR sederhana.	Praktik kelompok; penilaian berdasar kreativitas, akurasi informasi, dan kolaborasi.	Praktik kolaboratif; mahasiswa membuat konten PR (posting, video); 3x50'	Produksi konten PR: media sosial, siaran pers, komunikasi publik	5
12	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat mengelola komunikasi publik secara kolaboratif.	Simulasi kampanye PR; penilaian berdasar efektivitas komunikasi, kerja tim, dan penerapan prinsip PR.	Simulasi PR, role play; mahasiswa menjalankan kampanye secara tim; 3x50'	Pelaksanaan kampanye PR secara kolaboratif dengan tim	5
13	Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu bekerja dalam tim untuk mengelola isu PR dan menghasilkan analisis serta rekomendasi komunikasi yang komprehensif.	Mahasiswa dapat membuat rekomendasi PR berbasis tim.	Laporan kelompok; penilaian berdasar analisis komprehensif, kolaborasi, dan kualitas rekomendasi.	Diskusi tim, penyusunan laporan; mahasiswa membuat rekomendasi PR; 3x50'	Manajemen isu PR dan koordinasi dengan pemangku kepentingan	5
14	Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat menelaah kasus PR secara tim.	Presentasi kasus tim; penilaian berdasar argumentasi, kolaborasi, dan ketepatan analisis.	Presentasi kelompok, diskusi; mahasiswa menganalisis kasus PR; 3x50'	Studi kasus: penyelesaian masalah komunikasi PR berbasis analisis	5
15	Sub-CPMK 8: Mahasiswa mampu menyusun laporan formal atau dokumentasi kampanye PR yang sistematis, jelas, dan berbasis evaluasi hasil.	Mahasiswa dapat menyusun laporan akhir kampanye PR.	Laporan tertulis; penilaian berdasar sistematika, kejelasan, evaluasi, dan kesesuaian dengan praktik terbaik.	Workshop penyusunan laporan; mahasiswa membuat laporan formal kampanye; 3x50'	Penyusunan laporan formal atau dokumentasi kampanye PR	5
16	Sub-CPMK 5-8	Mahasiswa dapat mempresentasikan laporan akhir kampanye PR dan menjawab soal evaluasi kasus.	Presentasi & Ujian akhir; penilaian berdasar kualitas laporan, kemampuan presentasi, dan jawaban studi kasus.	Ujian akhir dan presentasi; mahasiswa mempresentasikan laporan dan menjawab evaluasi; 3x50'	Presentasi laporan kampanye PR dan evaluasi peer-to-peer; Simulasi praktik PR: perencanaan, pelaksanaan, evaluasi	15

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Refleksi PR	Sub-CPMK 1	Menulis refleksi singkat tentang sejarah dan fungsi PR	Sejarah, konsep, prinsip, fungsi PR	Individu, menulis esai 1-2 halaman	Pertemuan ke-2	Esai refleksi tentang sejarah dan fungsi PR	3
2	Diskusi Teori PR	Sub-CPMK 1	Membuat ringkasan teori dan prinsip PR dalam organisasi	Teori dan prinsip PR	Kelompok 3-4 orang, diskusi & ringkasan	Pertemuan ke-3	Ringkasan teori dan prinsip PR	3
3	Analisis Isu PR	Sub-CPMK 2	Mengidentifikasi isu, tantangan, dan peluang komunikasi dalam organisasi	Identifikasi isu dan peluang komunikasi	Individu atau kelompok, analisis studi kasus	Pertemuan ke-4	Laporan analisis isu PR	4
4	Pemetaan Peluang & Tantangan	Sub-CPMK 2	Membuat mind map isu, peluang, dan tantangan komunikasi	Isu, tantangan, peluang komunikasi	Kelompok, diskusi & visualisasi mind map	Pertemuan ke-5	Mind map isu dan peluang	4
5	Analisis Kasus PR	Sub-CPMK 3	Menganalisis kasus PR menggunakan teori komunikasi	Studi kasus PR	Individu, membuat laporan analisis 2-3 halaman	Pertemuan ke-6	Laporan analisis kasus PR	5
6	Perbandingan Kasus PR	Sub-CPMK 3	Membandingkan beberapa kasus PR dan menarik kesimpulan	Studi kasus PR	Kelompok, presentasi singkat	Pertemuan ke-7	Presentasi perbandingan kasus PR	5
7	Risiko & Etika PR	Sub-CPMK 4	Menilai risiko komunikasi dan etika dalam studi kasus PR	Etika, risiko, strategi mitigasi	Individu, laporan analisis risiko	Pertemuan ke-8	Laporan risiko & strategi mitigasi	5
9	Draft Strategi PR	Sub-CPMK 5	Menyusun draft rencana kampanye PR berbasis data dan etika	Perencanaan kampanye PR	Individu, membuat draft strategi	Pertemuan ke-10	Draft rencana kampanye PR	5
10	Strategi Komunikasi Etis	Sub-CPMK 5	Menyusun strategi komunikasi berbasis norma dan etika	Perencanaan kampanye PR	Kelompok, diskusi & dokumen strategi	Pertemuan ke-11	Dokumen strategi komunikasi etis	5

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
11	Produksi Konten PR	Sub-CPMK 6	Membuat konten PR untuk media sosial atau siaran pers	Produksi konten PR	Kelompok, praktik kolaboratif	Pertemuan ke-12	Konten PR (posting, siaran pers)	6
12	Simulasi Kampanye PR	Sub-CPMK 6	Melaksanakan simulasi kampanye PR	Pelaksanaan kampanye PR	Kelompok, role play kampanye	Pertemuan ke-13	Dokumentasi kegiatan simulasi	6
13	Rekomendasi PR	Sub-CPMK 7	Membuat rekomendasi strategi komunikasi untuk kasus PR	Analisis isu PR dan rekomendasi	Kelompok, diskusi & laporan	Pertemuan ke-14	Laporan rekomendasi PR	6
14	Studi Kasus PR	Sub-CPMK 7	Menganalisis kasus PR dan menyiapkan presentasi	Analisis kasus PR	Kelompok, presentasi dan diskusi	Pertemuan ke-15	Presentasi analisis kasus PR	6
15	Laporan Akhir Kampanye	Sub-CPMK 8	Menyusun laporan formal kampanye PR	Penyusunan laporan formal	Individu atau kelompok, menulis laporan	Pertemuan ke-16	Laporan formal kampanye PR	8

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.33	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.33	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.