



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Psikologi Komunikasi	SPK 301	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	5	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd Dr. Aly Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Riska Fuzhanila, S. Sos. I., M. Litl NIDN. 1323029201	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat orang lain — penting dalam memahami keberagaman psikologi komunikasi.				
	CPL-P7	Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi — inti dari psikologi komunikasi.				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data — krusial untuk menyelesaikan masalah komunikasi secara efektif.				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis terhadap masalah atau isu komunikasi dengan konsep dan teori yang relevan — tepat untuk analisis psikologis komunikasi.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai dan menerima keberagaman psikologis individu dalam komunikasi antarpribadi dan kelompok.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar psikologi yang memengaruhi perilaku komunikasi manusia dalam berbagai konteks sosial.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis dan menyelesaikan masalah komunikasi dengan pendekatan psikologis berbasis data dan teori yang relevan.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengkaji isu psikologis yang memengaruhi proses komunikasi interpersonal dan kelompok secara kritis.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar psikologi yang berpengaruh pada proses komunikasi manusia. (C2 – Understanding)				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor psikologis individu yang memengaruhi pola komunikasi interpersonal dan kelompok. (C1 – Remembering)				

	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh motivasi dan emosi dalam interaksi komunikasi antarpribadi. (C4 – Analyzing)								
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu membedakan pola komunikasi efektif dan tidak efektif berdasarkan kondisi psikologis komunikator dan komunikan. (C4 – Analyzing)								
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan teori persepsi dalam menginterpretasi perilaku komunikasi di berbagai konteks sosial. (C3 – Applying)								
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak konflik psikologis terhadap komunikasi dalam kelompok dan organisasi. (C5 – Evaluating)								
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi yang mempertimbangkan aspek psikologis untuk meningkatkan efektivitas pesan. (C6 – Creating)								
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap empati dan penghargaan terhadap keberagaman psikologis dalam interaksi komunikasi. (A3 – Valuing)								
	<b>Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.</b>									
	<b>KODE CPL</b>	<b>KODE CPMK</b>	<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>	<b>Sub-CPMK 7</b>	<b>Sub-CPMK 8</b>
	CPL-S5	CPMK 1								√
	CPL-P7	CPMK 2	√	√						
	CPL-KU5	CPMK 3			√	√				
		CPMK 4					√	√		
	CPL-KK2	CPMK 3			√	√				
		CPMK 4					√	√	√	
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	<p>Psikologi Komunikasi adalah mata kuliah yang mempelajari bagaimana faktor-faktor psikologis individu dan kelompok memengaruhi proses komunikasi. Mahasiswa akan memahami teori-teori dasar psikologi yang berperan dalam perilaku komunikasi, menganalisis pengaruh motivasi, emosi, dan persepsi dalam interaksi komunikasi, serta mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dengan mempertimbangkan keberagaman psikologis dan konteks sosial budaya.</p>									
<b>Integrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh</li> <li>2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh</li> </ol> <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> </ol>									

	4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar 6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Krueng Anoi, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<b>Konsep Dasar Psikologi dalam Komunikasi</b>
	<b>Faktor Psikologis yang Mempengaruhi Komunikasi</b>
	<b>Komunikasi Antarpribadi dan Kelompok</b>
	<b>Konflik Psikologis dalam Komunikasi</b>
	<b>Keberagaman Psikologis dalam Komunikasi</b>
	<b>Strategi Komunikasi Berbasis Psikologi</b>
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Jalaluddin Rakhmat. (2007). <i>Psikologi Komunikasi</i> (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Mulyana, Deddy. (2005). <i>Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Devito, Joseph A. (2016). <i>The Interpersonal Communication Book</i> (14th Ed.). Boston: Pearson.
	West, Richard & Turner, Lynn H. (2018). <i>Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Times</i> (2nd Ed.). Boston: Cengage Learning.
	Hovland, Carl I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). <i>Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change</i> . New Haven: Yale University Press.
	Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2011). <i>Theories of Human Communication</i> (10th Ed.). Long Grove: Waveland Press.
	Adler, Ronald B., & Proctor II, Russell F. (2018). <i>Looking Out, Looking In</i> (15th Ed.). Boston: Cengage Learning.
Sobur, Alex. (2006). <i>Psikologi Umum</i> . Bandung: Pustaka Setia.	
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Riska Firmanila, S. Sos. I., M. Lit
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

1	<b>Sub-CPMK 1</b> – Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar psikologi yang berpengaruh pada proses komunikasi manusia. (C2 – <i>Understanding</i> )	Menjelaskan minimal 3 konsep psikologi dasar terkait komunikasi.	Kriteria: Ketepatan konsep, kejelasan, relevansi. Teknik: Tes tertulis, diskusi kelas.	Ceramah interaktif, diskusi; Mahasiswa membaca referensi dan menyimak penjelasan; Durasi: 3 x 50 menit	Konsep dasar psikologi dalam komunikasi: pengantar, ruang lingkup, dan kaitan psikologi & komunikasi.	3%
2	<b>Sub-CPMK 2</b> – Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor psikologis individu yang memengaruhi pola komunikasi interpersonal dan kelompok. (C1 – <i>Remembering</i> )	Menyusun daftar faktor psikologis dan menjelaskan perannya.	Kriteria: Ketepatan identifikasi, konteks sesuai. Teknik: Tugas individu, kuis.	Ceramah, kuis, diskusi kelompok; Mahasiswa mencatat dan menjelaskan konsep; Durasi: 3 x 50 menit	Faktor psikologis dalam komunikasi: persepsi, kepribadian, sikap, nilai, pengalaman masa lalu.	3%
3	<b>Sub-CPMK 3</b> – Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh motivasi dan emosi dalam interaksi komunikasi antarpribadi. (C4 – <i>Analyzing</i> )	Menganalisis interaksi dan mengaitkan dengan motivasi/emosi.	Kriteria: Kedalaman analisis, logika, relevansi teori. Teknik: Analisis kasus, diskusi kelompok.	Studi kasus, problem-based learning; Mahasiswa menganalisis interaksi nyata; Durasi: 3 x 50 menit	Pengaruh motivasi dan emosi dalam komunikasi: motivasi intrinsik & ekstrinsik, ekspresi emosi dalam interaksi.	4%
4	<b>Sub-CPMK 4</b> – Mahasiswa mampu membedakan pola komunikasi efektif dan tidak efektif berdasarkan kondisi psikologis komunikator dan komunikan. (C4 – <i>Analyzing</i> )	Membedakan dan menjelaskan pola komunikasi dalam berbagai kasus.	Kriteria: Kejelasan pembeda, argumen logis. Teknik: Kuis analisis, presentasi.	Diskusi kelas, simulasi; Mahasiswa membedah kasus nyata; Durasi: 3 x 50 menit	Komunikasi efektif dan tidak efektif: kondisi psikologis komunikator dan komunikan.	4%
5	<b>Sub-CPMK 5</b> – Mahasiswa mampu menerapkan teori persepsi dalam menginterpretasi	Menerapkan teori persepsi pada studi kasus sosial.	Kriteria: Ketepatan penerapan, pemahaman konteks. Teknik: Tugas individu, diskusi.	Ceramah, tugas praktik; Mahasiswa menginterpretasikan perilaku dalam konteks; Durasi: 3 x 50 menit	Teori persepsi dalam komunikasi: seleksi, organisasi, interpretasi informasi dalam komunikasi sosial.	4%

	perilaku komunikasi di berbagai konteks sosial. (C3 – Applying)					
6	<b>Sub-CPMK 6</b> – Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak konflik psikologis terhadap komunikasi dalam kelompok dan organisasi. (C5 – Evaluating)	Mengevaluasi dan menyajikan analisis konflik psikologis dalam organisasi.	Kriteria: Kedalaman evaluasi, argumentasi teoritis. Teknik: Makalah pendek, presentasi.	Penugasan individu, project-based learning; Mahasiswa menyusun evaluasi kasus; Durasi: 3 x 50 menit	Konflik psikologis dalam komunikasi kelompok dan organisasi: akar konflik, dinamika psikologis, resolusi.	5%
7	<b>Sub-CPMK 7</b> – Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi yang mempertimbangkan aspek psikologis untuk meningkatkan efektivitas pesan. (C6 – Creating)	Menyusun strategi komunikasi berbasis faktor psikologis.	Kriteria: Kelengkapan, relevansi, kreativitas. Teknik: Proyek mini, diskusi kelas.	Diskusi kelompok, simulasi strategi; Mahasiswa merancang strategi komunikasi; Durasi: 3 x 50 menit	Strategi komunikasi berbasis psikologi: menyusun pesan berdasarkan kondisi psikologis audiens.	5%
8	<b>UTS</b> – Evaluasi dari Sub-CPMK 1 sampai 4.	Menjawab soal esai atau objektif.	Kriteria: Pemahaman, ketepatan jawaban, logika berpikir. Teknik: Ujian tertulis / take-home exam.	Tes tertulis, evaluatif; Mahasiswa mengintegrasikan pemahaman teori; Durasi: 3 x 50 menit	<b>UTS</b> – Ujian mencakup materi pertemuan 1–4.	15%
9	<b>Sub-CPMK 8</b> – Mahasiswa mampu menunjukkan sikap empati dan penghargaan terhadap keberagaman psikologis dalam interaksi komunikasi. (A3 – Valuing)	Partisipasi aktif dalam diskusi dengan sikap empati.	Kriteria: Etika diskusi, empati, toleransi. Teknik: Observasi dosen, peer assessment.	Diskusi reflektif, role play; Mahasiswa belajar menghargai perbedaan; Durasi: 3 x 50 menit	Keberagaman psikologis dalam komunikasi: empati, toleransi, sensitivitas terhadap perbedaan individu.	3%

10	<b>Sub-CPMK 3 (lanjutan)</b> – Mahasiswa menganalisis pengaruh motivasi dan emosi dalam komunikasi daring. (C4 – <i>Analyzing</i> )	Analisis kasus komunikasi daring dari aspek psikologis.	Kriteria: Kesesuaian kasus, ketajaman analisis. Teknik: Studi kasus, diskusi daring.	Collaborative learning, studi kasus online; Mahasiswa diskusi interaktif daring; Durasi: 3 x 50 menit	Studi kasus motivasi dan emosi dalam komunikasi digital dan daring.	3%
11	<b>Sub-CPMK 6 (lanjutan)</b> – Mahasiswa mengevaluasi konflik psikologis dalam organisasi/media sosial. (C5 – <i>Evaluating</i> )	Menyajikan evaluasi kasus nyata berbasis teori.	Kriteria: Logika evaluasi, penggunaan teori. Teknik: Tugas evaluatif, forum diskusi.	Diskusi kelompok, forum kasus; Mahasiswa mengevaluasi situasi aktual; Durasi: 3 x 50 menit	Evaluasi konflik dalam komunikasi sosial: media sosial, organisasi, komunitas.	3%
12	<b>Sub-CPMK 5 (lanjutan)</b> – Mahasiswa menerapkan teori persepsi dalam konteks budaya berbeda. (C3 – <i>Applying</i> )	Menjelaskan dan menerapkan teori persepsi lintas budaya.	Kriteria: Akurasi penerapan, relevansi konteks. Teknik: Tugas reflektif, diskusi budaya.	Pembelajaran lintas budaya, tugas analisis; Mahasiswa membandingkan persepsi; Durasi: 3 x 50 menit	Persepsi lintas budaya: perbedaan interpretasi pesan dalam komunikasi antarbudaya.	3%
13	<b>Sub-CPMK 7 (lanjutan)</b> – Mahasiswa menyusun strategi komunikasi berbasis psikologis untuk tim multikultural. (C6 – <i>Creating</i> )	Rencana komunikasi berbasis aspek psikologis dan budaya.	Kriteria: Inovasi, aplikatif, berbasis teori. Teknik: Presentasi kelompok.	Inquiry-based learning, kerja kelompok; Mahasiswa merancang proyek komunikasi; Durasi: 3 x 50 menit	Strategi komunikasi dalam tim multikultural: pendekatan psikologis dan budaya.	3%
14	<b>Sub-CPMK 8 (lanjutan)</b> – Mahasiswa menulis refleksi pengalaman komunikasi terkait empati. (A3 – <i>Valuing</i> )	Menulis refleksi pribadi dengan koneksi ke teori.	Kriteria: Keaslian, kedalaman, keterkaitan. Teknik: Tugas refleksi tertulis.	Self-assessment, jurnal reflektif; Mahasiswa mengaitkan teori dan pengalaman; Durasi: 3 x 50 menit	Refleksi nilai empati dan pengalaman pribadi dalam komunikasi.	2%

15	<b>Sub-CPMK 7 &amp; 8 (integratif)</b> – Mahasiswa menyusun portofolio strategi dan sikap komunikasi berbasis psikologi. (C6 – Creating & A3 – Valuing)	Kompilasi tugas & refleksi, disertai analisis.	Kriteria: Keterpaduan isi, pemahaman, orisinalitas. Teknik: Portofolio individu.	Project-based, integrasi pengetahuan; Mahasiswa menyusun portofolio akhir; Durasi: 3 x 50 menit	Integrasi pengetahuan: membangun strategi dan sikap komunikasi berdasarkan pembelajaran psikologi komunikasi.	2%
16	<b>UAS</b> – Evaluasi Sub-CPMK 1–8 secara menyeluruh.	Menjawab esai, analisis kasus, dan/atau laporan akhir.	Kriteria: Pemahaman menyeluruh, analisis, sintesis. Teknik: Ujian akhir / take-home exam.	Evaluasi integratif, tes akhir; Mahasiswa menggabungkan seluruh capaian; Durasi: 3 x 50 menit	<b>UAS</b> – Evaluasi menyeluruh semua materi dan Sub-CPMK.	20%

### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihilangkan	Bobot Penilaian
1	Ringkasan Konsep Psikologi	Sub-CPMK 1	Membuat ringkasan minimal 3 konsep dasar psikologi yang berpengaruh pada komunikasi manusia.	Konsep dasar psikologi dalam komunikasi	Individu, tulis ringkasan tertulis	Minggu ke-2	Ringkasan tertulis	3%
2	Daftar Faktor Psikologis	Sub-CPMK 2	Menyusun daftar faktor psikologis yang memengaruhi pola komunikasi interpersonal dan kelompok.	Faktor psikologis dalam komunikasi	Individu, buat daftar dan jelaskan	Minggu ke-3	Daftar faktor beserta penjelasan	3%
3	Analisis Kasus Motivasi & Emosi	Sub-CPMK 3	Menganalisis kasus komunikasi yang melibatkan motivasi dan emosi dalam interaksi antarpribadi.	Motivasi dan emosi dalam komunikasi antarpribadi	Kelompok, analisis kasus dan diskusi	Minggu ke-4	Laporan analisis kasus	4%
4	Presentasi Pola Komunikasi	Sub-CPMK 4	Membahas dan membedakan pola komunikasi efektif dan tidak efektif berdasarkan kondisi psikologis.	Komunikasi efektif dan tidak efektif	Kelompok, persiapan dan presentasi	Minggu ke-5	Presentasi kelompok	4%
5	Penerapan Teori Persepsi	Sub-CPMK 5	Menerapkan teori persepsi pada studi kasus perilaku komunikasi sosial.	Teori persepsi dalam komunikasi sosial	Individu, tugas tertulis dan diskusi	Minggu ke-6	Laporan penerapan teori	4%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dhasilkan	Bobot Penilaian
6	Makalah Konflik Psikologis	Sub-CPMK 6	Mengevaluasi dampak konflik psikologis dalam komunikasi kelompok atau organisasi.	Konflik psikologis dalam komunikasi kelompok/organisasi	Individu, makalah dan presentasi	Minggu ke-7	Makalah dan presentasi	5%
7	Proyek Strategi Komunikasi	Sub-CPMK 7	Merancang strategi komunikasi berbasis aspek psikologis untuk meningkatkan efektivitas pesan.	Strategi komunikasi psikologis	Kelompok, proyek mini dan diskusi	Minggu ke-8	Proposal strategi komunikasi	5%
9	Diskusi dan Role Play Empati	Sub-CPMK 8	Aktif berpartisipasi dalam diskusi dan role play menunjukkan sikap empati dan penghargaan.	Keberagaman psikologis dalam komunikasi	Individu/kelompok, partisipasi aktif	Minggu ke-10	Observasi partisipasi dan peer review	3%
10	Studi Kasus Komunikasi Daring	Sub-CPMK 3 (lanjutan)	Menganalisis pengaruh motivasi dan emosi dalam komunikasi daring.	Motivasi dan emosi dalam komunikasi digital	Individu, analisis dan diskusi daring	Minggu ke-11	Laporan analisis studi kasus	3%
11	Evaluasi Konflik Media Sosial	Sub-CPMK 6 (lanjutan)	Mengevaluasi konflik psikologis dalam komunikasi media sosial atau organisasi.	Konflik psikologis di media sosial/organisasi	Kelompok, evaluasi dan diskusi	Minggu ke-12	Laporan evaluasi	3%
12	Refleksi Persepsi Lintas Budaya	Sub-CPMK 5 (lanjutan)	Menjelaskan dan menerapkan teori persepsi dalam konteks lintas budaya melalui refleksi tertulis.	Persepsi lintas budaya dalam komunikasi	Individu, tugas reflektif tertulis	Minggu ke-13	Refleksi tertulis	3%
13	Strategi Komunikasi Multikultural	Sub-CPMK 7 (lanjutan)	Menyusun strategi komunikasi berbasis psikologis untuk tim multikultural.	Strategi komunikasi tim multikultural	Kelompok, presentasi dan diskusi	Minggu ke-14	Presentasi strategi komunikasi	3%
14	Refleksi Sikap Empati	Sub-CPMK 8 (lanjutan)	Menulis refleksi pengalaman pribadi terkait sikap empati dalam komunikasi.	Empati dalam komunikasi interpersonal	Individu, tugas refleksi tertulis	Minggu ke-15	Jurnal/refleksi pribadi	2%

### FORMAT PENILAIAN

#### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik

Predikat	Skor	Deskripsi
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

### RUBRIK PENILAIAN

#### 1. Tugas Individu Tertulis (Ringkasan, Makalah, Refleksi, Portofolio)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Isi lengkap, akurat, analisis mendalam, sangat relevan, bahasa jelas, orisinal
B	70-84	Isi cukup lengkap dan akurat, analisis baik, relevan, bahasa cukup jelas
C	55-69	Isi kurang lengkap, analisis dangkal, kurang relevan, bahasa kurang jelas
D	40-54	Isi sangat kurang, banyak kesalahan konsep, kurang relevan, bahasa tidak jelas
E	<40	Tidak mengumpulkan atau tidak memenuhi kriteria minimum

#### 2. Tugas Kelompok Presentasi

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Presentasi terstruktur, lengkap, argumentasi kuat, kerjasama tim baik, visual menarik
B	70-84	Presentasi cukup jelas, isi lengkap, argumentasi baik, kerjasama cukup baik

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
C	55-69	Presentasi kurang terstruktur, isi kurang lengkap, argumentasi lemah, kerjasama kurang
D	40-54	Presentasi sangat kurang, isi tidak relevan, kerjasama kurang, penjelasan tidak jelas
E	<40	Tidak hadir/tidak berkontribusi dalam presentasi

### 3. Diskusi & Partisipasi (Role Play, Observasi)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Partisipasi aktif, etika baik, menunjukkan empati dan penghargaan tinggi
B	70-84	Partisipasi cukup aktif, etika baik, menunjukkan empati
C	55-69	Partisipasi terbatas, kurang menunjukkan empati
D	40-54	Partisipasi sangat minim, kurang etika dan empati
E	<40	Tidak berpartisipasi

### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).

11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.