







**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Praktikum Camera Video dan Editing	SPK 307	MK Pilihan	T=0	P=3	5	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>		<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd  Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I., M. Sos. NIDN. 1321099101		Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-KU1	Mampu menciptakan karya kreatif dalam upaya mengembangkan inovasi dan teknologi di bidang komunikasi.				
	CPL-KU2	Mampu mempraktikkan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif.				
	CPL-KK1	Mampu mempresentasikan ilmu komunikasi yang persuasif, informatif, serta transformatif dalam berbagai media komunikasi untuk mendukung profesi pada bidang komunikasi.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mengoperasikan kamera video dan perangkat pendukung produksi secara kreatif dan profesional untuk menghasilkan karya audiovisual.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menghasilkan dan menyajikan karya video yang komunikatif, informatif, dan persuasif melalui proses editing yang efektif.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknik produksi video dan editing sesuai standar broadcasting dan kebutuhan komunikasi visual.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar camera video dan proses produksi audiovisual (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Mengoperasikan kamera video beserta perangkat pendukung produksi seperti tripod, lighting, dan audio recorder (Menerapkan)				
	Sub-CPMK 3	Menentukan komposisi gambar, angle, dan teknik pengambilan gambar yang sesuai dengan kebutuhan produksi (Menganalisis)				
	Sub-CPMK 4	Membuat hasil pengambilan gambar video sesuai dengan konsep produksi yang direncanakan (Mencipta)				

	Sub-CPMK 5	Mengedit hasil video menggunakan software editing untuk menghasilkan karya audiovisual yang efektif dan komunikatif (Mencipta)						
	Sub-CPMK 6	Mengevaluasi kualitas hasil produksi video berdasarkan aspek teknis, estetika, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)						
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.							
	<b>Kode CPL</b>	<b>Kode CPMK</b>	<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>
	CPL-KU1	CPMK 1	✓	✓	✓	✓		
	CPL-KU2	CPMK 2		✓		✓	✓	
	CPL-KK1	CPMK 3			✓		✓	✓
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktik langsung dalam produksi video mulai dari pengoperasian kamera video, penerapan teknik pencahayaan, framing, dan komposisi visual, hingga proses editing menggunakan perangkat lunak editing video. Mahasiswa akan belajar merancang storyboard dan skenario, mengambil gambar sesuai rencana, mengedit video dengan pemotongan, penambahan efek dasar, serta menyiapkan hasil video untuk distribusi di berbagai platform media. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk mempresentasikan hasil produksi video secara profesional dengan keterampilan public speaking dan penggunaan multimedia yang efektif.							
<b>Intergrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh</li> <li>2. Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh</li> <li>3. Implementation of Public Information Campaigns to Support Women's Rights and Children's Protection (Islamic Communication Perspective)</li> <li>4. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum dan Krueng Anoi, Kabupaten Aceh Besar</li> <li>5. Sosialisasi Qanun Gampong (Cucum, Lambro Bileu, Krueng Anoi, Lamnga)</li> <li>6. Aceh–Malaysia United: Community Service &amp; Cross-Border Communication Research</li> </ol>							
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Dasar Produksi Video</li> <li>2. Perancangan Storyboard dan Skenario</li> <li>3. Pengoperasian Kamera Video</li> <li>4. Editing Video Dasar dengan Perangkat Lunak</li> <li>5. Persiapan Video untuk Distribusi</li> <li>6. Presentasi dan Evaluasi Hasil Produksi Video</li> </ol>							
<b>Media Pembelajaran</b>	<p>Perangkat Keras:  Kamera Video Digital / DSLR / Mirrorless  Tripod / Stabilizer / Gimbal  Mikrofon eksternal / Lavalier / Shotgun</p>							

	<p>Lampu / LED / Softbox  Laptop / PC dengan spesifikasi tinggi  Headphone  Storage eksternal / SSD  Aksesori kamera (baterai cadangan, kartu memori, filter lensa)  Perangkat Lunak:  Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro / DaVinci Resolve  Adobe After Effects  Audacity / Adobe Audition  Canva / Photoshop / Illustrator  HandBrake / VLC Media Player  OBS Studio / Camtasia</p>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors. Routledge.
	Thompson, R., & Bowen, C. (2018). Grammar of the Shot: Visual Storytelling for Video and Film. Focal Press.
	Proferes, N. (2019). Film Directing Fundamentals: From Script to Screen. Focal Press.
	Millerson, G., & Owens, J. (2012). Video Production Handbook (6th Edition). Focal Press.
	Adobe Systems Incorporated. (2022). Adobe Premiere Pro Classroom in a Book. Adobe Press.
	Owens, J. (2014). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. Focal Press.
	Tisi Maulidya Putri. (2023). Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh. Jurnal Komunikasi Digital, 5(2), 45-58.
	Studi kasus relevan untuk praktik video promosi dan distribusi digital.
	Hamdani AG, Tisi Maulidya Putri, & Muhammad Nur. (2022). Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh. Jurnal Media & Komunikasi, 10(1), 23-36.
Proferes, N. (2020). The Role of Video Storyboarding in Media Production. Journal of Visual Communication, 12(3), 101-115.	
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I.,M. Sos
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

1	Menjelaskan konsep dasar camera video dan proses produksi audiovisual (Memahami)	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar camera video dan produksi audiovisual	Ketepatan pemahaman; diskusi dan tugas individu	Kuliah praktik, diskusi, studi kasus (2x50 menit)	Pengantar camera video dan produksi audiovisual	2,5
2	Menjelaskan konsep dasar camera video dan proses produksi audiovisual (Memahami)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis kamera dan perangkat produksi	Ketepatan identifikasi; presentasi	Diskusi, observasi alat produksi (2x50 menit)	Jenis kamera dan perangkat pendukung produksi	2,5
3	Mengoperasikan kamera video beserta perangkat pendukung produksi seperti tripod, lighting, dan audio recorder (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menggunakan kamera video dasar	Ketepatan penggunaan alat; praktik langsung	Demonstrasi dan praktik laboratorium (2x50 menit)	Pengoperasian kamera video	5
4	Mengoperasikan kamera video beserta perangkat pendukung produksi seperti tripod, lighting, dan audio recorder (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menggunakan tripod, lighting, dan audio recorder	Ketepatan penggunaan alat; praktik	Praktik studio dan simulasi (2x50 menit)	Teknik penggunaan alat pendukung produksi	5
5	Menentukan komposisi gambar, angle, dan teknik pengambilan gambar yang sesuai dengan kebutuhan produksi (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menentukan komposisi dan framing gambar	Ketepatan analisis visual; tugas praktik	Praktik lapangan dan review hasil (2x50 menit)	Komposisi gambar dan framing	5
6	Menentukan komposisi gambar, angle, dan teknik pengambilan gambar yang sesuai dengan kebutuhan produksi (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menerapkan teknik angle dan movement kamera	Ketepatan teknik; penilaian praktik	Praktik shooting lapangan (2x50 menit)	Angle dan camera movement	5
7	Membuat hasil pengambilan gambar video sesuai dengan konsep produksi yang direncanakan (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat hasil shooting sesuai storyboard	Kesesuaian hasil dengan konsep; proyek individu	Project based learning (2x50 menit)	Praktik shooting video	5

8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek video sederhana	Kualitas proyek; ujian praktik	Presentasi proyek UTS (2x50 menit)	Produksi video sederhana	15
9	Mengedit hasil video menggunakan software editing untuk menghasilkan karya audiovisual yang efektif dan komunikatif (Mencipta)	Mahasiswa mampu melakukan editing dasar video	Ketepatan editing; tugas praktik	Praktik laboratorium komputer (2x50 menit)	Dasar editing video	5
10	Mengedit hasil video menggunakan software editing untuk menghasilkan karya audiovisual yang efektif dan komunikatif (Mencipta)	Mahasiswa mampu menambahkan audio, transisi, dan teks	Kualitas editing; penugasan praktik	Praktik editing lanjutan (2x50 menit)	Editing audio, transisi, dan teks	5
11	Mengedit hasil video menggunakan software editing untuk menghasilkan karya audiovisual yang efektif dan komunikatif (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun video final yang komunikatif	Kualitas produk akhir; proyek kelompok	Praktik editing proyek akhir (2x50 menit)	Produksi video final	5
12	Mengevaluasi kualitas hasil produksi video berdasarkan aspek teknis, estetika, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu menilai kualitas teknis video	Ketepatan evaluasi; diskusi kelompok	Review hasil karya dan diskusi evaluatif (2x50 menit)	Evaluasi teknis produksi video	5
13	Mengevaluasi kualitas hasil produksi video berdasarkan aspek teknis, estetika, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu menilai aspek estetika dan komunikasi video	Ketepatan analisis; presentasi	Presentasi evaluasi karya (2x50 menit)	Evaluasi estetika dan komunikasi visual	5
14	Revisi dan Penyempurnaan Video	Mahasiswa mampu memperbaiki hasil video berdasarkan evaluasi	Ketepatan revisi; portofolio	Praktik revisi dan penyempurnaan karya (2x50 menit)	Penyempurnaan hasil produksi video	5

15	Review dan Penguatan Portofolio	Mahasiswa mampu menyusun portofolio karya video	Kelengkapan portofolio; review dosen	Review portofolio dan refleksi pembelajaran (2x50 menit)	Portofolio karya audiovisual	5
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan karya video final secara profesional	Kualitas produk akhir; ujian praktik/proyek akhir	Presentasi proyek akhir/UAS (2x50 menit)	Proyek akhir camera video dan editing	20

### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Dasar Camera Video	Menjelaskan konsep dasar camera video dan proses produksi audiovisual	Mengidentifikasi konsep dasar produksi audiovisual	Pengantar camera video dan produksi audiovisual	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis dasar camera video	5%
2	Observasi Peralatan Produksi	Menjelaskan konsep dasar camera video dan proses produksi audiovisual	Mengamati jenis kamera dan alat pendukung produksi	Kamera, tripod, lighting, audio recorder	Individu	Minggu ke-3	Hasil observasi dan presentasi	5%
3	Praktik Pengoperasian Kamera	Mengoperasikan kamera video beserta perangkat pendukung produksi	Mengoperasikan kamera video dasar	Teknik dasar penggunaan kamera	Individu	Minggu ke-4	Dokumentasi praktik kamera	5%
4	Praktik Lighting dan Audio	Mengoperasikan kamera video beserta perangkat pendukung produksi	Menggunakan lighting dan audio recorder	Teknik dasar pencahayaan dan audio	Individu	Minggu ke-5	Hasil praktik lighting dan audio	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
5	Komposisi Gambar dan Framing	Menentukan komposisi gambar, angle, dan teknik pengambilan gambar	Menentukan framing dan komposisi visual	Komposisi shot dan framing	Individu	Minggu ke-6	Hasil praktik framing	5%
6	Teknik Angle dan Camera Movement	Menentukan komposisi gambar, angle, dan teknik pengambilan gambar	Menerapkan angle dan movement kamera	Teknik pengambilan gambar	Individu	Minggu ke-7	Video praktik angle kamera	5%
7	Praktik Shooting Video	Membuat hasil pengambilan gambar video sesuai konsep produksi	Membuat hasil shooting berdasarkan storyboard	Produksi video lapangan	Kelompok	Minggu ke-8	Hasil shooting video	5%
8	Proyek UTS Produksi Video	Sub-CPMK 1-4	Membuat proyek video sederhana	Implementasi dasar produksi video	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi proyek UTS	15%
9	Editing Dasar Video	Mengedit hasil video menggunakan software editing	Melakukan editing dasar video	Pemotongan video dan penyusunan scene	Individu	Minggu ke-10	File hasil editing dasar	5%
10	Editing Audio dan Transisi	Mengedit hasil video menggunakan software editing	Menambahkan audio, transisi, dan teks	Editing lanjutan video	Individu	Minggu ke-11	Video editing lanjutan	5%
11	Produksi Video Final	Mengedit hasil video menggunakan software editing	Menyusun video final yang komunikatif	Produksi audiovisual final	Kelompok	Minggu ke-12	Video final kelompok	5%
12	Evaluasi Teknis Video	Mengevaluasi kualitas hasil produksi video	Menilai kualitas teknis hasil video	Evaluasi teknis audiovisual	Individu	Minggu ke-13	Laporan evaluasi teknis	5%
13	Evaluasi Estetika dan Komunikasi	Mengevaluasi kualitas hasil produksi video	Menilai estetika visual dan efektivitas komunikasi	Analisis kualitas komunikasi visual	Individu	Minggu ke-14	Laporan evaluasi estetika	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihilkan	Bobot Penilaian
14	Revisi Video Final	Revisi dan penyempurnaan video	Memperbaiki hasil video berdasarkan evaluasi	Penyempurnaan karya audiovisual	Individu	Minggu ke-15	Video final revisi	5%
15	Portofolio Karya Video	Review dan penguatan portofolio	Menyusun seluruh hasil praktik dalam portofolio	Dokumentasi hasil pembelajaran	Individu	Minggu ke-16	Portofolio akhir karya video	5%
16	Proyek Akhir/UAS	Seluruh Sub-CPMK	Membuat karya video final profesional	Implementasi komprehensif camera video dan editing	Kelompok	Minggu ke-16	Presentasi proyek akhir/UAS	15%

### FORMAT PENILAIAN

#### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

#### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

#### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.