



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Political Publik Relations	SPK 317	MK Pilihan	T=0	P=3	5	15/09/2024
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-KU2	Mampu mempraktikan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif..				
	CPL-KK1	Mampu mempresentasikan ilmu komunikasi yang persuasif, informatif, serta transformatif dalam berbagai media komunikasi untuk mendukung profesi pada bidang komunikasi.				
	CPL-KK3	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi bisnis, jurnalistik, dan praktik komunikasi yang dilandasi dengan kode etik.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mempraktikkan strategi public relations politik untuk membangun komunikasi yang efektif antara aktor politik, lembaga, dan publik.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menyusun dan menyajikan pesan komunikasi politik yang persuasif, informatif, dan transformatif melalui berbagai media komunikasi.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengaplikasikan strategi komunikasi politik, media relations, dan praktik public relations politik yang berlandaskan kode etik profesi.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar political public relations dan perannya dalam komunikasi politik (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Menganalisis aktor, isu, dan khalayak dalam praktik political public relations (Menganalisis)				
	Sub-CPMK 3	Merancang strategi komunikasi politik dan program public relations politik sesuai tujuan organisasi atau lembaga politik (Mencipta)				
	Sub-CPMK 4	Menyusun pesan komunikasi politik yang persuasif dan informatif untuk berbagai media publikasi (Mencipta)				
	Sub-CPMK 5	Menerapkan media relations dan strategi publikasi dalam kegiatan political public relations (Menerapkan)				
	Sub-CPMK 6	Mengevaluasi praktik political public relations berdasarkan efektivitas komunikasi dan kode etik profesi (Mengevaluasi)				
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.						

	Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
	CPL-KU2	CPMK 1	✓	✓	✓		✓	
	CPL-KK1	CPMK 2				✓	✓	
	CPL-KK3	CPMK 3		✓	✓		✓	✓
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Political Public Relations (3 SKS Praktik) membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang, memproduksi, dan mengelola komunikasi politik secara strategis dan etis. Mahasiswa dilatih menganalisis isu dan opini publik, menyusun pesan komunikasi politik, memilih saluran media yang tepat, serta melaksanakan dan mengevaluasi program Political PR secara kolaboratif sesuai norma hukum, sosial, dan etika profesi.							
Intergrasi Penelitian dan PKM	<p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simbol-Symbol Komunikasi Pada Kapal Motor Penyeberangan (KMP) BRR 2. Sosialisasi Literasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Pemilihan Kepala Daerah di Gampong Krueng Anoi Kabupaten Aceh Besar Tahun 2024 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<p>Konsep dan Ruang Lingkup Political Public Relations</p> <p>Analisis Isu Politik dan Opini Publik</p> <p>Perencanaan Strategi Komunikasi Politik</p> <p>Perancangan Pesan dan Storytelling Politik</p> <p>Media dan Saluran Komunikasi Politik</p> <p>Produksi Materi Komunikasi Politik</p> <p>Distribusi dan Manajemen Kampanye Politik</p> <p>Etika, Hukum, dan Regulasi dalam Komunikasi Politik</p> <p>Evaluasi Program Political Public Relations</p> <p>Praktik Proyek Political Public Relations</p>							
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras:</p> <p>Laptop / Komputer</p> <p>Smartphone</p> <p>Kamera Foto / Kamera Video</p> <p>Perangkat Audio (Microphone / Headset)</p> <p>LCD Proyektor / Smart TV</p> <p>Akses Internet</p> <p>Perangkat Lunak:</p>							

	Perangkat Pengolah Kata dan Presentasi (Microsoft Word, PowerPoint, Google Docs/Slides) Aplikasi Desain Grafis (Canva, Adobe Photoshop, CorelDraw) Aplikasi Pengolahan Video (Adobe Premiere, CapCut, Filmora) Platform Media Sosial (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, X) Aplikasi Monitoring Media & Opini Publik (Google Trends, Insight Media Sosial, Social Blade) Learning Management System (LMS) (SPADA, Google Classroom, Moodle)
Daftar Pustaka	Utama
	Arifin, A. (2011). Komunikasi Politik: Filsafat, Teori, dan Strategi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
	Cangara, H. (2014). Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
	Ruslan, R. (2016). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
	Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Effendy, O. U. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
	Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). Effective Public Relations. Boston: Pearson Education.
	Grunig, J. E., & Hunt, T. (2014). Managing Public Relations. Boston: Cengage Learning.
Strömbäck, J., & Kioussis, S. (Eds.). (2019). Political Public Relations: Concepts, Principles, and Applications. New York: Routledge.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	M. Nur, S.I.Kom.,M.I.Kom
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan konsep dasar political public relations dan perannya dalam komunikasi politik (Memahami)	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar political public relations	Ketepatan pemahaman; diskusi dan tugas individu	Kuliah praktik, diskusi, studi kasus (2x50 menit)	Pengantar Political Public Relations	2,5

2	Menjelaskan konsep dasar political public relations dan perannya dalam komunikasi politik (Memahami)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi PR politik dalam lembaga politik	Ketepatan identifikasi; presentasi	Diskusi, observasi kasus politik (2x50 menit)	Fungsi dan peran Political PR	2,5
3	Menganalisis aktor, isu, dan khalayak dalam praktik political public relations (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis aktor politik dan stakeholder	Ketepatan analisis; studi kasus	Case method, diskusi kelompok (2x50 menit)	Aktor politik dan stakeholder PR	5
4	Menganalisis aktor, isu, dan khalayak dalam praktik political public relations (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis isu politik dan segmentasi publik	Ketepatan analisis; presentasi kelompok	Diskusi, analisis isu, presentasi (2x50 menit)	Isu politik dan khalayak sasaran	5
5	Merancang strategi komunikasi politik dan program public relations politik sesuai tujuan organisasi atau lembaga politik (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi politik	Ketepatan strategi; project assignment	Project based learning (2x50 menit)	Strategi komunikasi politik	5
6	Merancang strategi komunikasi politik dan program public relations politik sesuai tujuan organisasi atau lembaga politik (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat program political PR	Kesesuaian program; penugasan proyek	Praktik perancangan program (2x50 menit)	Program Political Public Relations	5
7	Menyusun pesan komunikasi politik yang persuasif dan informatif untuk berbagai media publikasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat pesan komunikasi politik yang efektif	Kualitas pesan; praktik penulisan	Praktik menulis pesan politik (2x50 menit)	Pesan komunikasi politik	5
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek strategi political PR	Kualitas proyek; ujian praktik	Presentasi proyek UTS (2x50 menit)	Proyek strategi Political PR	15

9	Menyusun pesan komunikasi politik yang persuasif dan informatif untuk berbagai media publikasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat press release politik dan konten publikasi	Ketepatan isi; proyek individu	Praktik penulisan press release (2x50 menit)	Press release politik dan publikasi media	5
10	Menerapkan media relations dan strategi publikasi dalam kegiatan political public relations (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menerapkan media relations dalam kegiatan politik	Ketepatan penerapan; simulasi	Simulasi media relations (2x50 menit)	Media relations politik	5
11	Menerapkan media relations dan strategi publikasi dalam kegiatan political public relations (Menerapkan)	Mahasiswa mampu mengelola strategi publikasi politik	Ketepatan strategi; presentasi	Simulasi publikasi kampanye politik (2x50 menit)	Strategi publikasi politik	5
12	Mengevaluasi praktik political public relations berdasarkan efektivitas komunikasi dan kode etik profesi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas komunikasi politik	Ketepatan evaluasi; studi kasus	Review hasil praktik dan diskusi evaluatif (2x50 menit)	Evaluasi komunikasi politik	5
13	Mengevaluasi praktik political public relations berdasarkan efektivitas komunikasi dan kode etik profesi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu menilai penerapan kode etik political PR	Ketepatan analisis; presentasi	Presentasi evaluasi etika profesi (2x50 menit)	Etika profesi Political PR	5
14	Revisi dan Penyempurnaan Program Political PR	Mahasiswa mampu memperbaiki program political PR berdasarkan evaluasi	Ketepatan revisi; portofolio	Praktik revisi program (2x50 menit)	Penyempurnaan strategi Political PR	5
15	Review dan Penguatan Portofolio	Mahasiswa mampu menyusun portofolio political public relations	Kelengkapan portofolio; review dosen	Review portofolio dan refleksi pembelajaran (2x50 menit)	Portofolio Political PR	5

16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek akhir political public relations secara profesional	Kualitas produk akhir; ujian praktik/proyek akhir	Presentasi proyek akhir/UAS (2x50 menit)	Proyek akhir Political Public Relations	20
----	----------------------	---	---	--	---	----

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Dasar Political PR	Menjelaskan konsep dasar political public relations dan perannya dalam komunikasi politik	Mengidentifikasi konsep dasar political public relations	Pengantar Political Public Relations	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis dasar Political PR	5%
2	Observasi Fungsi Political PR	Menjelaskan konsep dasar political public relations dan perannya dalam komunikasi politik	Mengamati fungsi PR politik dalam lembaga politik	Fungsi dan peran Political PR	Individu	Minggu ke-3	Hasil observasi dan presentasi	5%
3	Analisis Aktor Politik	Menganalisis aktor, isu, dan khalayak dalam praktik political public relations	Menganalisis aktor politik dan stakeholder	Aktor politik dan stakeholder	Kelompok	Minggu ke-4	Laporan analisis aktor politik	5%
4	Analisis Isu Politik	Menganalisis aktor, isu, dan khalayak dalam praktik political public relations	Mengidentifikasi isu politik dan segmentasi publik	Isu politik dan khalayak sasaran	Kelompok	Minggu ke-5	Presentasi analisis isu politik	5%
5	Strategi Komunikasi Politik	Merancang strategi komunikasi politik dan program public	Menyusun strategi komunikasi politik	Perencanaan strategi komunikasi politik	Kelompok	Minggu ke-6	Proposal strategi komunikasi politik	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
		relations politik sesuai tujuan organisasi atau lembaga politik						
6	Program Political PR	Merancang strategi komunikasi politik dan program public relations politik sesuai tujuan organisasi atau lembaga politik	Membuat program political public relations	Program PR lembaga politik	Kelompok	Minggu ke-7	Draft program Political PR	5%
7	Penulisan Pesan Politik	Menyusun pesan komunikasi politik yang persuasif dan informatif untuk berbagai media publikasi	Membuat pesan komunikasi politik yang efektif	Pesan komunikasi politik	Individu	Minggu ke-8	Naskah pesan komunikasi politik	5%
8	Proyek UTS Political PR	Sub-CPMK 1-4	Membuat proyek strategi political public relations	Implementasi strategi political PR	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi proyek UTS	15%
9	Press Release Politik	Menyusun pesan komunikasi politik yang persuasif dan informatif untuk berbagai media publikasi	Menulis press release politik	Publikasi media politik	Individu	Minggu ke-10	Draft press release politik	5%
10	Simulasi Media Relations	Menerapkan media relations dan strategi publikasi dalam kegiatan political public relations	Melakukan simulasi media relations politik	Hubungan media politik	Kelompok	Minggu ke-11	Penampilan simulasi media relations	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
11	Strategi Publikasi Politik	Menerapkan media relations dan strategi publikasi dalam kegiatan political public relations	Menyusun strategi publikasi politik	Publikasi kampanye politik	Kelompok	Minggu ke-12	Presentasi strategi publikasi	5%
12	Evaluasi Komunikasi Politik	Mengevaluasi praktik political public relations berdasarkan efektivitas komunikasi dan kode etik profesi	Menilai efektivitas komunikasi politik	Evaluasi strategi komunikasi politik	Individu	Minggu ke-13	Laporan evaluasi komunikasi politik	5%
13	Evaluasi Etika Political PR	Mengevaluasi praktik political public relations berdasarkan efektivitas komunikasi dan kode etik profesi	Menilai penerapan kode etik profesi	Etika profesi Political PR	Individu	Minggu ke-14	Laporan evaluasi etika	5%
14	Revisi Program Political PR	Revisi dan penyempurnaan program	Memperbaiki strategi political PR berdasarkan evaluasi	Penyempurnaan program political PR	Individu	Minggu ke-15	Program final Political PR	5%
15	Portofolio Political PR	Review dan penguatan portofolio	Menyusun seluruh hasil praktik dalam portofolio	Dokumentasi hasil pembelajaran	Individu	Minggu ke-16	Portofolio akhir	5%
16	Proyek Akhir/UAS	Seluruh Sub-CPMK	Membuat proyek akhir political public relations profesional	Implementasi komprehensif Political PR	Kelompok	Minggu ke-16	Presentasi proyek akhir/UAS	15%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.