



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Pengantar Ilmu Komunikasi	SPK 101	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	1	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN 0127107002		Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN 0127107002	Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN 1313108901		Ttd  Budi Rizka NIDN 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi.				
	CPL-P1	Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi.				
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap etis, jujur, dan bertanggung jawab dalam proses pembelajaran dan pengembangan ilmu komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, elemen, dan teori-teori umum dalam ilmu komunikasi.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu membedakan berbagai pendekatan dan konteks komunikasi (antarpribadi, kelompok, massa, digital, dll).				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menggunakan pemikiran logis dan kritis untuk mengkaji berbagai fenomena komunikasi secara sistematis.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis isu komunikasi aktual dalam masyarakat dengan menggunakan teori komunikasi yang relevan.				
	CPMK 6					

		Mahasiswa mampu menyusun laporan atau presentasi hasil analisis isu komunikasi berbasis teori secara runtut, etis, dan akademik.												
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>													
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan kehadiran, kedisiplinan, dan partisipasi aktif sesuai etika akademik selama proses pembelajaran(C3)												
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam konteks pengembangan ilmu komunikasi (C2)												
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar dan elemen komunikasi berdasarkan teori komunikasi (C1)												
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori komunikasi yang relevan dalam berbagai konteks sosial (C2)												
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu membandingkan pendekatan komunikasi antarpribadi, kelompok, massa, dan digital berdasarkan karakteristiknya (C4)												
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan jenis komunikasi berdasarkan konteks penggunaannya dalam situasi nyata (C4)												
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menganalisis isu atau fenomena komunikasi dalam media atau masyarakat menggunakan teori komunikasi (C4)												
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas suatu proses komunikasi dalam studi kasus aktual (C5)												
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu merancang laporan analisis isu komunikasi berdasarkan struktur ilmiah yang tepat dan sistematis (C6)												
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menyusun presentasi hasil kajian komunikasi secara akademik dan sesuai etika (C6)												
	<b>Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.</b>													
	<b>KODE CPL</b>	<b>KODE CPMK</b>	<b>Sub-CPMK 1</b>	<b>Sub-CPMK 2</b>	<b>Sub-CPMK 3</b>	<b>Sub-CPMK 4</b>	<b>Sub-CPMK 5</b>	<b>Sub-CPMK 6</b>	<b>Sub-CPMK 7</b>	<b>Sub-CPMK 8</b>	<b>Sub-CPMK 9</b>	<b>Sub-CPMK 10</b>	<b>Sub-CPMK 11</b>	<b>Sub-CPMK 12</b>
	CPL-P2	CPMK 1	√	√	√									
	CPL-S2	CPMK 2					√							√
	CPL-P2	CPMK 3						√	√					
	CPL-KK1	CPMK 4								√	√			
	CPL-KU1	CPMK 5										√	√	
	CPL-P5	CPMK 6				√								√
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini memberikan pengantar komprehensif tentang konsep, ruang lingkup, dan perkembangan ilmu komunikasi sebagai disiplin ilmu sosial. Mahasiswa akan mempelajari pengertian komunikasi, unsur-unsur dan proses komunikasi, berbagai model komunikasi (linear, interaksional, dan transaksional), serta jenis-jenis komunikasi dalam berbagai konteks (antarpribadi, kelompok, organisasi, massa, dan digital). Selain itu, mahasiswa juga diperkenalkan pada pendekatan ilmiah dalam menganalisis fenomena komunikasi serta ditanamkan nilai-nilai etika akademik, sikap kritis, dan tanggung jawab dalam proses pembelajaran. Mata kuliah ini menjadi dasar penting bagi mahasiswa dalam memahami studi lanjutan di bidang komunikasi.													

<p><b>Intergrasi Penelitian dan PKM</b></p>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak Uji Kompetensi Wartawan dalam Meningkatkan Integritas Jurnalis di Kota Banda Aceh</li> <li>2. Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA)</li> <li>3. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh</li> </ol> <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum dan Gampong Krueng Anoi</li> <li>6. Aceh–Malaysia United: Community Service &amp; Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia</li> <li>7. Local Wisdom for Disaster Resilience: Strengthening Disaster Preparedness and Community Resilience through Local Wisdom and International Community Engagement</li> </ol>
<p><b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan Ilmu Komunikasi</li> <li>2. Pengertian dan Unsur-Unsur Komunikasi</li> <li>3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi</li> <li>4. Proses Komunikasi</li> <li>5. Model-Model Komunikasi (1)</li> <li>6. Model-Model Komunikasi (2)</li> <li>7. Jenis-Jenis Komunikasi</li> <li>8. Konteks Komunikasi dalam Masyarakat</li> <li>9. Media dan Teknologi Komunikasi</li> <li>10. Komunikasi dan Etika</li> <li>11. Pendekatan Ilmiah dalam Ilmu Komunikasi</li> <li>12. Fenomena Komunikasi Aktual (Studi Kasus 1)</li> <li>13. Fenomena Komunikasi Aktual (Studi Kasus 2)</li> <li>14. Refleksi dan Evaluasi Pembelajaran</li> </ol>
<p><b>Media Pembelajaran</b></p>	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
<p><b>Daftar Pustaka</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.</li> </ol>

	2. Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). Theories of Human Communication (10th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
	3. Morissan. (2013). Teori Komunikasi: Individu hingga Massa. Jakarta: Kencana.
	4. West, R., & Turner, L. H. (2018). Introducing Communication Theory: Analysis and Application (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
	5. Cangara, H. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi (ed. revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Alwi Ibrahim. M.Si
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 & 2; Mahasiswa mampu menunjukkan kehadiran, kedisiplinan, dan partisipasi aktif sesuai etika akademik selama proses pembelajaran (C3) dan menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam konteks pengembangan ilmu komunikasi (C2).	Mahasiswa hadir, disiplin, aktif, dan memahami etika akademik	Kriteria: Hadir $\geq$ 80%, aktif di kelas, menunjukkan pemahaman etika akademik.  Teknik: Observasi, partisipasi, kuis	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menghubungkan nilai etika akademik dengan situasi nyata di lingkungan kampus.  PBM: 1 mgg (3 x 50')	Etika Akademik dan Kedisiplinan - Kontrak perkuliahan - Hak dan kewajiban mahasiswa - Etika komunikasi dalam kelas	Partisipasi 5%
2	Sub-CPMK 2; Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam konteks pengembangan ilmu komunikasi (C2).	Mahasiswa dapat menjelaskan nilai dan norma akademik dalam komunikasi	Kriteria: Menjawab soal diskusi dengan tepat, memberi contoh penerapan nilai akademik.  Teknik: Diskusi kelas, refleksi tertulis	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning, Contextual Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menggali sendiri nilai dan norma akademik melalui studi kasus atau observasi lapangan.	Nilai, Norma, dan Etika dalam Ilmu Komunikasi - Etika ilmiah - Norma akademik - Penerapan dalam riset dan publikasi	Tugas Individu 5%

				PBM: 1 mgg (3 × 50').		
3	Sub-CPMK 3; Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar dan elemen komunikasi berdasarkan teori komunikasi (C1).	Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen dasar komunikasi	Kriteria:Menyebut dan menjelaskan minimal 4 elemen komunikasi dasar dengan benar.  Teknik: Kuis, tugas individu	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Small Group Discussion.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mencari dan mendiskusikan elemen dan proses komunikasi melalui studi literatur.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Konsep Dasar Komunikasi - Definisi komunikasi - Tujuan komunikasi - Proses komunikasi dasar	Kuis 5%
4	Sub-CPMK 3; Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar dan elemen komunikasi berdasarkan teori komunikasi (C1).	Mahasiswa memahami model komunikasi dasar	Kriteria:Membedakan model linear, interaksional, dan transaksional.  Teknik: Kuis, analisis teks visual	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Cooperative Learning, Simulation.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Bekerja dalam kelompok untuk memahami model-model komunikasi melalui simulasi.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Elemen dan Model Komunikasi - Elemen komunikasi (sender, message, media, receiver, feedback) - Model: Linear, Interaksional, dll.	Penugasan Kelompok 5%
5	Sub-CPMK 4; Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori komunikasi yang relevan dalam berbagai konteks sosial (C2).	Mahasiswa mampu menjelaskan teori komunikasi dan konteks sosial	Kriteria:Menjelaskan teori komunikasi sesuai konteks sosial yang diberikan.  Teknik: Tes tertulis, tanya jawab	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Role-Play & Simulation.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menggali teori komunikasi dan menerapkannya dalam konteks sosial melalui peran simulasi.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Teori-teori Komunikasi dalam Konteks Sosial - Shannon-Weaver, Berlo, Lasswell - Uses and Gratification - Teori agenda setting	Kuis / Tugas 5%

6	Sub-CPMK 5; Mahasiswa mampu membandingkan pendekatan komunikasi antarpribadi, kelompok, massa, dan digital berdasarkan karakteristiknya (C4).	Mahasiswa dapat membandingkan pendekatan komunikasi antarpribadi hingga digital	Kriteria: Membuat tabel perbandingan 4 pendekatan komunikasi dengan tepat.  Teknik: Tugas kelompok	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Membandingkan pendekatan komunikasi dengan bekerja kolaboratif dalam studi kasus.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Pendekatan Komunikasi: Perbandingan - Komunikasi antarpribadi - Komunikasi kelompok - Massa & digital	Diskusi Kelompok 5%
7	Sub-CPMK 6; Mahasiswa mampu mengklasifikasikan jenis komunikasi berdasarkan konteks penggunaannya dalam situasi nyata (C4).	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan jenis komunikasi sesuai konteks	Kriteria: Menyebut minimal 3 jenis komunikasi dan memberi contoh situasi nyata.  Teknik: Studi kasus, kuis	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Cooperative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengklasifikasikan jenis komunikasi melalui pengamatan kasus dan diskusi.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Jenis Komunikasi berdasarkan Konteks - Komunikasi formal vs informal - Komunikasi organisasi, politik, budaya, dll.	Tugas Klasifikasi 5%
8	Sub-CPMK 1–6; Ujian Tengah Semester (UTS) – Menguji Sub-CPMK 1 s.d. 6.	Mahasiswa menguasai materi dasar komunikasi dan etika akademik	Kriteria: Skor UTS $\geq$ KKM, menjawab soal pemahaman dan penerapan konsep komunikasi.  Teknik: Ujian Tengah Semester	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka/Ujian  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS) - Evaluasi pemahaman Sub-CPMK 1–6	UTS 20%
9	Sub-CPMK 7; Mahasiswa mampu menganalisis isu atau fenomena komunikasi dalam media atau masyarakat menggunakan teori komunikasi (C4).	Mahasiswa menganalisis isu komunikasi dalam masyarakat	Kriteria: Menyusun analisis berdasarkan teori komunikasi terhadap isu media.  Teknik: Tugas tertulis, diskusi	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Small Group Discussion.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menganalisis isu komunikasi dengan menggali teori dan fenomena aktual.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Analisis Isu Komunikasi - Isu komunikasi publik, media, organisasi - Perspektif teori komunikasi	Tugas Analisis 5%

10	Sub-CPMK 7; Mahasiswa mampu menganalisis isu atau fenomena komunikasi dalam media atau masyarakat menggunakan teori komunikasi (C4).	Mahasiswa mengembangkan hasil analisis isu komunikasi dengan teori lanjutan	Kriteria:Menjelaskan keterkaitan antara teori dan fenomena nyata secara mendalam.  Teknik: Studi kasus, presentasi	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka.  Metode Pembelajaran:Collaborative Learning, Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Menyusun analisis kasus dan menyiapkan proyek studi komunikasi berbasis data.  PBM: 1 mgg (3 × 50')	Pengembangan Analisis Fenomena Komunikasi - Teknik analisis - Studi kasus komunikasi lanjutan	Draft Analisis 5%
11	Sub-CPMK 8; Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas suatu proses komunikasi dalam studi kasus aktual (C5).	Mahasiswa mengevaluasi proses komunikasi dari studi kasus aktual	Kriteria:Memberi penilaian atas efektivitas komunikasi dalam studi kasus.  Teknik: Rubrik evaluasi kasus	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka.  Metode Pembelajaran:Project Based Learning, Contextual Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Mengevaluasi proses komunikasi dari studi kasus organisasi atau media nyata.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Evaluasi Efektivitas Proses Komunikasi - Indikator keberhasilan - Hambatan komunikasi - Studi kasus	Tugas Evaluasi 5%
12	Sub-CPMK 8; Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas suatu proses komunikasi dalam studi kasus aktual (C5).	Mahasiswa merevisi hasil evaluasi berdasarkan masukan	Kriteria:Revisi argumen evaluasi dan pembuktian teori.  Teknik: Penilaian rubrik revisi	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka.  Metode Pembelajaran:Self-Directed Learning, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Merevisi dan memperkuat evaluasi berdasarkan umpan balik dan refleksi mandiri.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Revisi & Refleksi Evaluasi Komunikasi - Umpan balik - Revisi argumen - Verifikasi teori	Revisi Evaluasi 5%
13	Sub-CPMK 9; Mahasiswa mampu merancang laporan analisis isu komunikasi berdasarkan struktur ilmiah yang tepat dan sistematis (C6).	Mahasiswa menyusun struktur laporan ilmiah dengan sistematika yang benar	Kriteria:Laporan memuat abstrak, pendahuluan, kajian teori, analisis, simpulan.  Teknik: Tugas laporan (draf 1)	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka.  Metode Pembelajaran:Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Menyusun draf laporan	Struktur Laporan Ilmiah Komunikasi - Sistematika penulisan - Teknik analisis ilmiah - Format laporan	Draft Laporan 5%

				ilmiah analisis komunikasi berbasis data dan teori. PBM:1 mgg (3 × 50')		
14	Sub-CPMK 9; Mahasiswa mampu merancang laporan analisis isu komunikasi berdasarkan struktur ilmiah yang tepat dan sistematis (C6).	Mahasiswa menyempurnakan laporan ilmiah	Kriteria:Laporan final lengkap dan sesuai kaidah akademik (referensi, bahasa, sistematika).  Teknik: Penilaian laporan final	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka.  Metode Pembelajaran:Peer Review, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menyempurnakan laporan ilmiah melalui peninjauan dan kolaborasi.  PBM:1 mgg (3 × 50')	Review & Finalisasi Laporan Ilmiah - Peer review - Revisi isi & sistematika - Penyempurnaan akhir	Revisi Akhir 5%
15	Sub-CPMK 10; Mahasiswa mampu menyusun presentasi hasil kajian komunikasi secara akademik dan sesuai etika (C6).	Mahasiswa membuat dan menyajikan presentasi kajian komunikasi sesuai etika akademik	Kriteria:Menyampaikan isi laporan secara sistematis, waktu tepat, dan sikap akademik.  Teknik: Presentasi (rubrik)	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka  Metode Pembelajaran:Role-Play & Simulation, Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Menyusun dan mempresentasikan hasil kajian komunikasi dalam format akademik.  PBM:1 mgg (3 × 50').	Presentasi Akademik Kajian Komunikasi - Teknik presentasi - Visualisasi data - Etika presentasi	Presentasi 5%
16	Sub-CPMK 7–10; Ujian Akhir Semester (UAS) – Menguji Sub-CPMK 7 s.d. 10.	Mahasiswa menunjukkan penguasaan analisis, evaluasi, dan penyusunan laporan/presentasi	Kriteria:Skor UAS menunjukkan pemahaman mendalam dan integratif terhadap materi akhir.  Teknik: Ujian Akhir Semester	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka/Ujian.  Pengalaman Belajar Mahasiswa:Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	UAS 25%

#### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
2	Refleksi Nilai Akademik	Sub-CPMK 2	Menulis refleksi tentang pentingnya nilai dan etika akademik	Etika & integritas dalam komunikasi akademik	Individu	Minggu ke-3	Esai refleksi (500 kata)	5%
3	Kuis Konsep Dasar Komunikasi	Sub-CPMK 3	Kuis materi elemen & konsep komunikasi dasar	Proses, elemen, dan model komunikasi	Individu	Selesai di kelas	Hasil kuis pilihan ganda	5%
4	Simulasi Model Komunikasi	Sub-CPMK 3	Memperagakan model komunikasi dalam kelompok kecil	Model linear, interaksional, dan transaksional	Kelompok (3-5 org)	Minggu ke-5	Video / rekaman simulasi	5%
6	Analisis Pendekatan Komunikasi	Sub-CPMK 5	Menyusun analisis perbandingan pendekatan komunikasi	Antarpribadi, kelompok, massa, digital	Individu	Minggu ke-7	Tabel analisis perbandingan + ringkasan	5%
7	Klasifikasi Jenis Komunikasi	Sub-CPMK 6	Mengelompokkan komunikasi berdasarkan konteks penggunaannya	Komunikasi organisasi, politik, budaya, formal & informal	Individu	Minggu ke-9	Infografik + narasi klasifikasi	5%
9	Tugas Analisis Isu Komunikasi	Sub-CPMK 7	Analisis fenomena komunikasi dalam media atau masyarakat	Kasus komunikasi di media sosial, berita, iklan, dll.	Kelompok	Minggu ke-10	Laporan analisis awal	5%
11	Evaluasi Proses Komunikasi	Sub-CPMK 8	Mengevaluasi efektivitas komunikasi dari studi kasus	Efektivitas pesan, hambatan komunikasi, strategi saluran	Individu	Minggu ke-12	Laporan evaluasi (maks. 3 halaman)	5%
13	Draft Laporan Ilmiah	Sub-CPMK 9	Menyusun draft laporan analisis isu komunikasi sesuai format ilmiah	Struktur laporan: abstrak, latar belakang, analisis, simpulan	Individu	Minggu ke-14	Draft laporan ilmiah (.doc)	5%

## FORMAT PENILAIAN

### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

## PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

## RUBRIK PENILAIAN

### 1. Refleksi Nilai Akademik (Individu) – Minggu ke-2

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Refleksi mendalam, personal, menunjukkan pemahaman nilai akademik & etika komunikasi
B	75–84	Refleksi cukup baik, menunjukkan pemahaman umum, format esai cukup rapi
C	65–74	Refleksi dangkal, kurang fokus, beberapa kesalahan bahasa/format
D	50–64	Tidak sesuai tema, banyak kesalahan teknis, pemahaman lemah
E	<50	Tidak mengumpulkan, atau plagiarisme tinggi (>30%)

### 2. Kuis Konsep Dasar Komunikasi (Individu) – Minggu ke-3

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	85–100% jawaban benar
B	75–84	75–84% jawaban benar
C	65–74	65–74% jawaban benar
D	50–64	50–64% jawaban benar
E	<50	Kurang dari 50% benar atau tidak mengikuti kuis

### 3. Simulasi Model Komunikasi (Kelompok) – Minggu ke-4

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
-------	------	--------------------

A	85–100	Simulasi kreatif, akurat secara teori, kerja tim baik, dokumentasi rapi
B	75–84	Simulasi cukup baik, teori cukup tepat, kerja tim cukup solid
C	65–74	Simulasi kurang jelas, teori kurang tepat, kerja tim kurang seimbang
D	50–64	Simulasi tidak sesuai, peran tidak seimbang, dokumentasi buruk
E	<50	Tidak menyerahkan, atau tidak relevan sama sekali

#### 4. Analisis Pendekatan Komunikasi (Individu) – Minggu ke-6

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Analisis tajam, perbandingan jelas dan relevan, argumentasi logis
B	75–84	Analisis cukup baik, namun kurang dalam membandingkan aspek kritis
C	65–74	Hanya deskriptif, kurang analisis mendalam
D	50–64	Tidak fokus, tidak sesuai format
E	<50	Tidak dikumpulkan, atau plagiat

#### 5. Klasifikasi Jenis Komunikasi (Individu) – Minggu ke-7

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Klasifikasi lengkap, infografik menarik, penjelasan akurat
B	75–84	Klasifikasi cukup lengkap, visual kurang menarik
C	65–74	Kurang tepat dalam klasifikasi atau kurang logis
D	50–64	Format tidak sesuai, isi minim, tidak sistematis
E	<50	Tidak mengumpulkan

#### 6. Analisis Isu Komunikasi (Kelompok) – Minggu ke-9

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Analisis berbasis teori kuat, relevan, format sesuai
B	75–84	Cukup baik tapi kurang kuat dukungan teori
C	65–74	Deskriptif saja, tanpa analisis mendalam
D	50–64	Tidak fokus, tidak jelas isu yang dibahas
E	<50	Tidak ada kontribusi dalam kelompok atau tidak dikumpulkan

#### 7. Evaluasi Proses Komunikasi (Individu) – Minggu ke-11

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Evaluasi tajam, menyertakan indikator jelas, refleksi logis
B	75–84	Evaluasi cukup baik namun tidak komprehensif

C	65–74	Evaluasi kurang fokus, hanya deskriptif
D	50–64	Format buruk, tidak mengandung evaluasi nyata
E	<50	Tidak menyerahkan

## 8. Draft Laporan Ilmiah (Individu) – Minggu ke-13

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Struktur lengkap (ABSTRAK - PENDAHULUAN - KAJIAN - ANALISIS - SIMPULAN), data valid
B	75–84	Struktur cukup lengkap, ada data dan analisis dasar
C	65–74	Struktur kurang lengkap, isi dangkal
D	50–64	Format tidak sesuai, analisis lemah atau minim
E	<50	Tidak menyerahkan atau plagiat

### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.