



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Media & Kajian Budaya	SPK 405	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	7	15/09/2024
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Dr. Riski Azka M. Kom. I. NIDN: 1303098503	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						
CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK						
CPL-S5		Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.				
CPL-P7		Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi.				
CPL- KU6		Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.				
CPL-KK2		Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
CPMK 1		Mahasiswa mampu menunjukkan sikap terbuka, toleran, dan menghargai perbedaan nilai, norma, dan praktik komunikasi lintas budaya dalam interaksi akademik maupun sosial.				
CPMK 2		Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi antar budaya yang berakar pada nilai-nilai kemanusiaan, serta memahami bagaimana budaya memengaruhi persepsi, simbol, dan makna dalam komunikasi.				
CPMK 3		Mahasiswa mampu membangun dan mempertahankan jejaring komunikasi lintas budaya secara efektif dalam konteks akademik, profesional, maupun sosial.				
CPMK 4		Mahasiswa mampu menganalisis fenomena, hambatan, dan dinamika komunikasi antar budaya dengan menggunakan teori dan model komunikasi yang sesuai, serta menyusun solusi strategis berdasarkan hasil analisis tersebut.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)						
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1		Mahasiswa mampu menampilkan perilaku menghargai perbedaan budaya, pandangan, dan keyakinan dalam proses komunikasi (menampilkan sikap).				
Sub-CPMK 2		Mahasiswa mampu menunjukkan empati terhadap individu atau kelompok dari latar belakang budaya berbeda (menunjukkan empati).				
Sub-CPMK 3		Mahasiswa mampu menghindari sikap stereotip, prasangka, dan etnosentrisme dalam komunikasi lintas budaya (menghindari sikap negatif).				

	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar dan teori komunikasi antar budaya (mengidentifikasi).														
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menguraikan unsur-unsur budaya yang memengaruhi proses komunikasi (menguraikan).														
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh perbedaan nilai dan persepsi budaya terhadap makna pesan (menjelaskan).														
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu membedakan berbagai model dan pendekatan komunikasi antar budaya (membedakan).														
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip komunikasi efektif dalam interaksi lintas budaya (menerapkan).														
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menggunakan strategi komunikasi yang sesuai untuk menjembatani perbedaan budaya (menggunakan).														
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu berkolaborasi dengan individu dari berbagai latar belakang budaya dalam kerja kelompok (berkolaborasi).														
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu atau hambatan dalam komunikasi antar budaya (mengidentifikasi).														
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi antar budaya menggunakan teori yang relevan (menganalisis).														
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu merumuskan strategi penyelesaian terhadap permasalahan komunikasi antar budaya (merumuskan).														
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyajikan hasil analisis secara sistematis dan logis dalam bentuk laporan atau presentasi (menyajikan).														
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.															
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9	Sub CPMK 10	Sub CPMK 11	Sub CPMK 12	Sub CPMK 13	Sub CPMK 14
	CPL-S5	CPMK 1	√	√	√											
	CPL-P7	CPMK 2				√	√	√	√							
	CPL-KU6	CPMK 3								√	√	√			√	√
	CPL-KK2	CPMK 4							√				√	√	√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Media dan Kajian Budaya membahas hubungan antara media, budaya, kekuasaan, dan praktik sosial dalam konteks masyarakat kontemporer. Mahasiswa mempelajari bagaimana media tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai institusi budaya yang membentuk identitas, ideologi, representasi, dan struktur sosial. Kajian dilakukan dengan pendekatan interdisipliner yang bersumber dari teori-teori kajian budaya (cultural studies), teori media, semiotika, representasi, gender, ras, kelas, serta analisis wacana.															
Intergrasi Penelitian dan PKM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Online Shop CIMSTOREBNAA di Desa Pasie Lamgarot Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar 2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang</p>															

	<p>disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 5. Aceh–Malaysia United: Community Service & Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Pendahuluan Kajian Budaya (Cultural Studies)
	2. Media sebagai Sistem Budaya
	3. Representasi dalam Media
	4. Semiotika Media
	5. Media dan Ideologi
	6. Budaya Populer dan Konsumsi Media
	7. Identitas dan Subkultur
	8. Media, Kekuasaan, dan Politik Budaya
	9. Analisis Wacana dalam Media
	10. Globalisasi, Media, dan Budaya
	11. Media Digital dalam Kajian Budaya
	12. Etika Media dan Sensitivitas Budaya
	13. Praktik Analisis Teks Media
	14. Studi Kasus Kontemporer
	15. Proyek Kajian Budaya
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
Daftar Pustaka	Utama
	Williams, Raymond. (2003). Culture and Society. Columbia University Press.
	Storey, John. (2018). Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. Routledge.
	Adorno, Theodor & Horkheimer, Max. (2002). Dialectic of Enlightenment. Stanford University Press.
	Papacharissi, Zizi. (2015). Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics. Oxford University Press.
	Eriyanto. (2012). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. LKiS.
	Sobur, Alex. (2013). Semotik Komunikasi. Remaja Rosdakarya.
Hamad, Ibnu. (2004). Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa. Granit.	

	Kitley, Philip. (2000). Television, Nation, and Culture in Indonesia. Ohio University Press.
	Siregar, Merlyna. (2017). Media, Kekuasaan, dan Ruang Publik Digital di Indonesia. (Berbagai jurnal dan buku kompilasi).
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Riski Amal, M. Kom. I.
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Pertemuan Ke-1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menampilkan sikap menghargai perbedaan budaya dalam komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Menunjukkan sikap terbuka • Menghargai pendapat berbeda • Tidak mendominasi diskusi 	Kriteria: Ketepatan sikap, kemampuan menghargai perbedaan, keaktifan. Teknik: Observasi kelas & penilaian sikap.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi interaktif, ice breaking lintas budaya. Pengalaman: Mahasiswa berinteraksi dan mengungkapkan pandangan berbeda dengan sopan. Waktu: 150 menit.	1. Pendahuluan Kajian Budaya	5%
Pertemuan Ke-2	Sub-CPMK 2: Mampu menunjukkan empati pada individu dari budaya berbeda.	<ul style="list-style-type: none"> • Memberi respons empatik • Dapat memahami sudut pandang lain 	Kriteria: Kejelasan respons empatik, sensitivitas budaya. Teknik: Observasi, role-play.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Role-play, studi kasus. Pengalaman: Mahasiswa latihan komunikasi empatik melalui simulasi. Waktu: 150 menit.	2. Media sebagai Sistem Budaya	5%
Pertemuan Ke-3	Sub-CPMK 3: Mampu menghindari stereotip, prasangka, etnosentrisme.	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak menggunakan label stereotip • Bersikap objektif 	Kriteria: Minimnya bias, kemampuan mengendalikan prasangka. Teknik: Observasi & studi kasus.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi kritis, analisis video. Pengalaman: Mahasiswa membedah contoh stereotip di media. Waktu: 150 menit.	3. Representasi dalam Media	5%
Pertemuan Ke-4	Sub-CPMK 4: Mengidentifikasi konsep dasar dan teori komunikasi antar budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan teori dasar • Mengidentifikasi konsep 	Kriteria: Ketepatan konsep, kelengkapan penjelasan. Teknik: Tes tertulis/kuis.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ceramah interaktif, kuis. Pengalaman: Mahasiswa mencatat dan mengidentifikasi teori. Waktu: 150 menit.	4. Semiotika Media	5%
Pertemuan Ke-5	Sub-CPMK 5: Mampu menguraikan unsur budaya yang memengaruhi komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan nilai, norma, simbol budaya • Menghubungkan dengan komunikasi 	Kriteria: Kedalaman uraian, relevansi contoh. Teknik: Kuis & diskusi terstruktur.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi kelompok, studi literatur. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis unsur budaya. Waktu: 150 menit.	5. Media dan Ideologi	5%

Pertemuan Ke-6	Sub-CPMK 6: Menjelaskan pengaruh nilai budaya terhadap makna pesan.	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menjelaskan perbedaan persepsi budaya • Memberikan contoh kontekstual 	Kriteria: Ketepatan konsep persepsi & makna. Teknik: Tes formatif & presentasi singkat.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ceramah, studi kasus antar budaya. Pengalaman: Mahasiswa membedah contoh misinterpretasi pesan. Waktu: 150 menit.	6. Budaya Populer & Konsumsi Media	5%
Pertemuan Ke-7	Sub-CPMK 7: Membedakan model & pendekatan komunikasi antar budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi model • Menjelaskan kelebihan/kekurangan model 	Kriteria: Ketepatan analisis model. Teknik: Tes formatif & diskusi kelompok.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi panel, ceramah visual. Pengalaman: Membandingkan model lewat presentasi mini. Waktu: 150 menit.	7. Identitas dan Subkultur	5%
Pertemuan Ke-8 (UTS)	UTS	—	Teknik: Ujian tertulis/essay/analisis kasus.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ujian individual. Pengalaman: Mahasiswa mengerjakan soal UTS. Waktu: 150 menit.	Evaluasi Pertemuan 1–7	15%
Pertemuan Ke-9	Sub-CPMK 8: Menerapkan prinsip komunikasi efektif lintas budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan teknik komunikasi adaptif • Menggunakan strategi komunikasi halus 	Kriteria: Kemampuan penerapan teknik. Teknik: Role-play & observasi.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Simulasi & praktik komunikasi. Pengalaman: Mahasiswa mempraktikkan komunikasi adaptif. Waktu: 150 menit.	8. Media, Kekuasaan, & Politik Budaya	5%
Pertemuan Ke-10	Sub-CPMK 9: Menggunakan strategi komunikasi untuk menjembatani perbedaan budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan strategi • Menjelaskan alasan strategis 	Kriteria: Relevansi strategi & argumentasi. Teknik: Studi kasus.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Studi kasus & diskusi. Pengalaman: Mahasiswa menyusun strategi komunikasi. Waktu: 150 menit.	9. Analisis Wacana dalam Media	5%
Pertemuan Ke-11	Sub-CPMK 10: Berkolaborasi dalam kelompok lintas budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Berkontribusi dalam kerja kelompok • Mengelola dinamika kelompok 	Kriteria: Partisipasi aktif, efektivitas kerja tim. Teknik: Penilaian kerja kelompok.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Kerja kelompok & simulasi. Pengalaman: Mahasiswa menyelesaikan tugas kolaboratif. Waktu: 150 menit.	10. Globalisasi, Media, dan Budaya	5%
Pertemuan Ke-12	Sub-CPMK 11: Mengidentifikasi hambatan komunikasi antar budaya.	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menyebutkan hambatan • Memberikan contoh 	Kriteria: Ketepatan klasifikasi hambatan. Teknik: Kuis & analisis kasus.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ceramah, analisis kasus. Pengalaman: Mengidentifikasi hambatan dari kasus nyata. Waktu: 150 menit.	11. Media Digital dalam Kajian Budaya	5%

Pertemuan Ke-13	Sub-CPMK 12: Menganalisis fenomena komunikasi antar budaya.	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis studi kasus Menghubungkan dengan teori 	Kriteria: Ketajaman analisis, ketepatan teori. Teknik: Tugas analisis.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Studi literatur, diskusi kritis. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis fenomena nyata. Waktu: 150 menit.	12. Etika Media dan Sensitivitas Budaya	5%
Pertemuan Ke-14	Sub-CPMK 13: Merumuskan strategi penyelesaian masalah komunikasi antar budaya.	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan strategi solusi Menyusun rekomendasi 	Kriteria: Kesesuaian solusi, kreativitas. Teknik: Tugas proyek kelompok.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Problem-based learning. Pengalaman: Mahasiswa merumuskan strategi solusi. Waktu: 150 menit.	13. Praktik Analisis Teks Media	5%
Pertemuan Ke-15	Sub-CPMK 14: Menyajikan hasil analisis secara sistematis dan logis.	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun presentasi Mengomunikasikan hasil analisis 	Kriteria: Struktur presentasi, argumentasi, visualisasi data. Teknik: Presentasi kelas.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Presentasi, feedback. Pengalaman: Mahasiswa melakukan presentasi final proyek. Waktu: 150 menit.	14. Studi Kasus Kontemporer	5%
Pertemuan Ke-16 (UAS)	UAS	—	Teknik: Ujian tertulis, proyek analisis, atau presentasi final.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ujian atau presentasi. Pengalaman: Mahasiswa menyelesaikan UAS. Waktu: 150 menit.	Proyek Kajian Budaya / UAS	25%

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Refleksi Toleransi Budaya	Sub-CPMK 1	Mahasiswa diminta menulis refleksi tentang pengalaman menghargai perbedaan budaya.	Sikap, toleransi budaya, pengalaman pribadi.	Individu; esai 1–2 halaman.	Akhir Minggu ke-1	Esai refleksi	5%
2	Tugas Respons Empati	Sub-CPMK 2	Membuat respons empatik terhadap studi kasus komunikasi antar budaya.	Empati, sensitivitas budaya, pemahaman konteks.	Individu; analisis kasus.	Akhir Minggu ke-2	Analisis 1 halaman	5%
3	Analisis Stereotip Media	Sub-CPMK 3	Menganalisis konten media yang mengandung stereotip.	Representasi budaya, bias media, etnosentrisme.	Individu; analisis konten.	Akhir Minggu ke-3	Laporan analisis	5%
4	Kuis Teori Komunikasi Antar Budaya	Sub-CPMK 4	Mengikuti kuis teori dasar komunikasi antar budaya.	Konsep, teori, definisi dasar.	Individu; kuis online/tatap muka.	Saat pertemuan ke-4	Nilai kuis	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
5	Uraian Unsur Budaya	Sub-CPMK 5	Mengidentifikasi dan menguraikan unsur budaya dalam kelompok tertentu.	Nilai, norma, simbol, praktik budaya.	Individu atau kelompok kecil.	Akhir Minggu ke-5	Uraian analitis	5%
6	Analisis Persepsi Budaya	Sub-CPMK 6	Menjelaskan kasus misinterpretasi pesan akibat perbedaan budaya.	Persepsi, makna, komunikasi lintas budaya.	Individu; esai analisis.	Akhir Minggu ke-6	Esai 1–2 halaman	5%
7	Perbandingan Model Komunikasi	Sub-CPMK 7	Membandingkan dua model komunikasi antar budaya.	Model, pendekatan, kelebihan/kekurangan.	Individu; tabel atau esai.	Akhir Minggu ke-7	Matriks perbandingan	5%
9	Praktik Komunikasi Efektif	Sub-CPMK 8	Melakukan role-play komunikasi lintas budaya.	Adaptasi komunikasi, strategi efektif.	Kelompok; simulasi.	Akhir pertemuan	Video atau laporan	5%
10	Strategi Menjembatani Budaya	Sub-CPMK 9	Merancang strategi komunikasi untuk menyelesaikan konflik budaya.	Perbedaan budaya, problem solving, strategi komunikasi.	Kelompok; studi kasus.	Akhir Minggu ke-10	Dokumen strategi	5%
11	Tugas Kolaborasi Lintas Budaya	Sub-CPMK 10	Melakukan kerja kelompok dengan anggota beragam.	Kerja sama, dinamika kelompok, kolaborasi.	Kelompok; proyek mini.	Akhir Minggu ke-11	Laporan kolaborasi	5%
12	Identifikasi Hambatan Komunikasi	Sub-CPMK 11	Mengidentifikasi hambatan komunikasi dari video/berita.	Hambatan budaya, persepsi, noise.	Individu; analisis.	Akhir Minggu ke-12	Laporan identifikasi	5%
13	Analisis Fenomena Antar Budaya	Sub-CPMK 12	Menganalisis fenomena nyata menggunakan teori.	Teori, fenomena sosial, analisis kritis.	Individu; esai panjang.	Akhir Minggu ke-13	Esai analitis 3–5 halaman	5%
14	Perumusan Strategi Solusi	Sub-CPMK 13	Merumuskan strategi lengkap penyelesaian kasus intercultural.	Problem solving, kreativitas, strategi komunikasi.	Kelompok; proyek.	Akhir Minggu ke-14	Proposal strategi	5%
15	Presentasi Analisis	Sub-CPMK 14	Menyajikan hasil analisis secara sistematis.	Presentasi, visualisasi, argumentasi.	Kelompok/individu.	Saat pertemuan ke-15	Slide presentasi & video	5%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

Rubrik Penilaian Tugas

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Tugas lengkap, sangat jelas, analisis mendalam, orisinal, sistematis, menunjukkan pemahaman konsep & nilai-nilai sosial, presentasi/penulisan rapi dan profesional.
B	70–84	Tugas lengkap, cukup jelas, analisis memadai, ada sebagian orisinalitas, pemahaman konsep cukup baik, presentasi/penulisan rapi tapi masih bisa diperbaiki.
C	55–69	Tugas sebagian lengkap, analisis dangkal, pemahaman konsep kurang, beberapa kesalahan penulisan atau penyajian data, butuh perbaikan signifikan.
D	40–54	Tugas kurang lengkap, analisis minimal, pemahaman konsep rendah, banyak kesalahan penulisan/penyajian, kurang sistematis.

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.