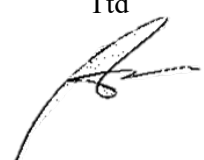
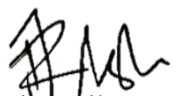
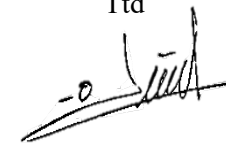
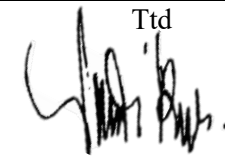




UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Manajemen Program Televisi	SPK 311	MK Pilihan	T=0	P=3	5	15/09/2024
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd  Riska Firmanila, S. Sos. I., M. Litl NIDN. 1323029201	Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-KU2	Mampu mempraktikkan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif.				
	CPL-KU1	Mampu menciptakan karya kreatif dalam upaya mengembangkan inovasi dan teknologi di bidang komunikasi.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPL-KK1	Mampu mempresentasikan ilmu komunikasi yang persuasif, informatif, serta transformatif dalam berbagai media komunikasi untuk mendukung profesi pada bidang komunikasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mempraktikkan pengelolaan program televisi untuk menghasilkan siaran yang efektif, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan audiens.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menciptakan program televisi yang kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi penyiaran.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	CPMK 3	Mahasiswa mampu menyajikan dan mempresentasikan konsep program televisi secara persuasif, informatif, dan profesional melalui berbagai media komunikasi.				
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar manajemen program televisi dan sistem kerja penyiaran televisi (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Menganalisis target audiens, format program, dan kebutuhan produksi dalam program televisi (Menganalisis)				
	Sub-CPMK 3	Merancang konsep program televisi beserta rundown dan format acara sesuai tujuan siaran (Mencipta)				
	Sub-CPMK 4	Menyusun proposal program televisi yang kreatif dan inovatif sesuai kebutuhan industri penyiaran (Mencipta)				
Sub-CPMK 5	Menerapkan proses produksi dan pengelolaan program televisi secara efektif dalam praktik broadcasting (Menerapkan)					
Sub-CPMK 6	Mengevaluasi kualitas program televisi berdasarkan aspek teknis, kreativitas, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)					
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.						

	Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
	CPL-KU2	CPMK 1	✓	✓			✓	✓
	CPL-KU1	CPMK 2			✓	✓	✓	
	CPL-KK1	CPMK 3			✓	✓		✓
Deskripsi Mata Kuliah	<p>kuliah Manajemen Program Televisi membahas konsep, perencanaan, produksi, pengelolaan, dan evaluasi program televisi. Mahasiswa dibekali kemampuan merancang dan melaksanakan program televisi secara kolaboratif dengan menerapkan prinsip manajemen penyiaran, standar operasional, regulasi, etika media, serta sikap profesional dan tanggung jawab dalam kerja tim.</p>							
Intergrasi Penelitian dan PKM	<p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh 2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh 3. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 4. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar. 							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<p>Pengenalan Manajemen Program Televisi</p> <p>Analisis Audiens dan Tren Program</p> <p>Perancangan Konsep Program Televisi</p> <p>Perencanaan Rencana Produksi</p> <p>Struktur Tim Produksi dan Tugas</p> <p>Koordinasi Tim Produksi</p> <p>Pelaksanaan Produksi Program Televisi</p> <p>Standar Operasional Produksi</p> <p>Regulasi Penyiaran & Etika Media</p> <p>Distribusi dan Promosi Program</p> <p>Evaluasi Program Televisi</p> <p>Profesionalisme & Tanggung Jawab Individu</p> <p>Refleksi Peran & Kinerja Tim Produksi</p>							
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Kamera dan Perekaman Studio dan Set Perangkat Editing dan Produksi Audio: Mixer audio, mikrofon lavalier atau boom, serta headphone</p>							

	<p>Jaringan dan Distribusi Teleprompter, klapper, whiteboard, dan papan jadwal produksi digunakan untuk koordinasi tim, manajemen jadwal, dan kelancaran operasional produksi.</p> <p>Perangkat Lunak: Pra-Produksi: Celtx dan StudioBinder digunakan untuk menyusun skrip, rundown, serta perencanaan manajemen produksi. Editing Video: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, dan DaVinci Resolve digunakan untuk proses editing video, color grading, dan pengaturan audio-visual. Editing Audio: Audacity atau Adobe Audition digunakan untuk editing, mixing, dan mastering suara program televisi. Grafis dan Animasi: Adobe After Effects, Canva, dan Photoshop digunakan untuk pembuatan grafik, animasi, opening, dan lower-third program televisi. Manajemen Tim: Trello, Asana, dan Google Workspace digunakan untuk pembagian tugas, monitoring progres produksi, serta koordinasi antaranggota tim. Distribusi dan Publikasi: YouTube Studio, Instagram, Facebook, dan TikTok digunakan untuk upload, promosi, dan analisis performa program televisi. Evaluasi dan Analisis: Google Forms, SurveyMonkey, dan YouTube Analytics digunakan untuk mengumpulkan feedback penonton dan menganalisis efektivitas program.</p>
Daftar Pustaka	Utama
	Baran, S. J., & Davis, D. K. (2020). <i>Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future</i> . Cengage Learning.
	Bovée, C. L., Thill, J. V., & Schatzman, B. E. (2019). <i>Business Communication Today</i> . Pearson Education.
	Croteau, D., & Hoynes, W. (2022). <i>Media/Society: Industries, Images, and Audiences</i> . SAGE Publications.
	Deuze, M. (2019). <i>Media Work</i> . Polity Press.
	Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2017). <i>Directing the Documentary</i> . Focal Press.
	Murdock, G., & Golding, P. (2019). <i>Culture, Communication, and Political Economy</i> . Routledge.
	Miller, K. (2021). <i>Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts</i> . McGraw-Hill Education.
	Tisi Maulidya Putri, & Bustaman Ali. (2022). Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh. <i>Jurnal Komunikasi</i> , 12(2), 45–60.
	Riska Firmanila & Alwi Ibrahim. (2021). Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh. <i>Jurnal Ilmu Komunikasi</i> , 9(1), 77–90.
Riski Amal & Riska Firmanila. (2020). Komunikasi Antarpribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Aceh. <i>Jurnal Komunikasi dan Manajemen</i> , 7(3), 120–135.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Riska Firmanila, S. Sos. I., M. LitI
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan konsep dasar manajemen program televisi dan sistem kerja penyiaran televisi (Memahami)	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen program TV	Ketepatan pemahaman; diskusi	Kuliah praktik, diskusi (2x50 menit)	Pengantar manajemen program televisi	2,5
2	Menjelaskan konsep dasar manajemen program televisi dan sistem kerja penyiaran televisi (Memahami)	Mahasiswa mampu memahami sistem kerja stasiun TV	Ketepatan pemahaman; tugas individu	Diskusi, studi kasus TV station (2x50 menit)	Sistem kerja penyiaran televisi	2,5
3	Menganalisis target audiens, format program, dan kebutuhan produksi dalam program televisi (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis target audiens program TV	Ketepatan analisis; studi kasus	Case method, diskusi kelompok (2x50 menit)	Analisis audiens televisi	5
4	Menganalisis target audiens, format program, dan kebutuhan produksi dalam program televisi (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menentukan format program televisi	Ketepatan analisis format; presentasi	Diskusi, presentasi kelompok (2x50 menit)	Format program televisi	5
5	Merancang konsep program televisi beserta rundown dan format acara sesuai tujuan siaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat konsep program TV	Kreativitas konsep; tugas kelompok	Project based learning (2x50 menit)	Perancangan konsep program TV	5
6	Merancang konsep program televisi beserta rundown dan format acara sesuai tujuan siaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat rundown acara televisi	Ketepatan struktur rundown; praktik	Praktik penyusunan rundown (2x50 menit)	Rundown program televisi	5

7	Menyusun proposal program televisi yang kreatif dan inovatif sesuai kebutuhan industri penyiaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun proposal program TV	Kualitas proposal; tugas individu	Penulisan proposal (2x50 menit)	Proposal program televisi	5
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proposal program televisi	Kualitas proyek; presentasi	Presentasi proyek UTS (2x50 menit)	Proposal program TV	15
9	Menyusun proposal program televisi yang kreatif dan inovatif sesuai kebutuhan industri penyiaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu mengembangkan konsep program inovatif	Kreativitas konsep; presentasi	Diskusi dan pitching ide (2x50 menit)	Inovasi program televisi	5
10	Menerapkan proses produksi dan pengelolaan program televisi secara efektif dalam praktik broadcasting (Menerapkan)	Mahasiswa mampu melakukan produksi program TV	Ketepatan praktik; simulasi	Praktik studio produksi (2x50 menit)	Produksi program televisi	5
11	Menerapkan proses produksi dan pengelolaan program televisi secara efektif dalam praktik broadcasting (Menerapkan)	Mahasiswa mampu mengelola produksi program TV	Ketepatan manajemen produksi; kelompok	Simulasi produksi TV (2x50 menit)	Manajemen produksi televisi	5
12	Menerapkan proses produksi dan pengelolaan program televisi secara efektif dalam praktik broadcasting (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menjalankan shooting program TV	Kualitas hasil produksi; praktik lapangan	Praktik shooting program (2x50 menit)	Produksi shooting televisi	5
13	Mengevaluasi kualitas program televisi berdasarkan aspek teknis, kreativitas, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas teknis program TV	Ketepatan evaluasi; diskusi	Review hasil produksi (2x50 menit)	Evaluasi teknis program TV	5

14	Mengevaluasi kualitas program televisi berdasarkan aspek teknis, kreativitas, dan efektivitas komunikasi (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi kreativitas program TV	Ketepatan analisis; presentasi	Diskusi dan presentasi evaluasi (2x50 menit)	Evaluasi kreativitas program TV	5
15	Review dan Penguatan Portofolio	Mahasiswa mampu menyusun portofolio program televisi	Kelengkapan portofolio; review dosen	Review portofolio (2x50 menit)	Portofolio program televisi	5
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan program televisi final	Kualitas produk akhir; proyek akhir	Presentasi proyek UAS (2x50 menit)	Produksi program televisi final	20

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Manajemen Program TV	Menjelaskan konsep dasar manajemen program televisi dan sistem kerja penyiaran televisi	Mengidentifikasi konsep manajemen program televisi	Pengantar manajemen program TV	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis konsep program TV	3%
2	Studi Sistem Penyiaran TV	Menjelaskan konsep dasar manajemen program televisi dan sistem kerja penyiaran televisi	Mengamati sistem kerja stasiun televisi	Sistem kerja televisi	Individu	Minggu ke-3	Hasil observasi sistem TV	3%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
3	Analisis Audiens TV	Menganalisis target audiens, format program, dan kebutuhan produksi	Menganalisis target penonton program TV	Analisis audience media	Kelompok	Minggu ke-4	Laporan analisis audiens	4%
4	Analisis Format Program TV	Menganalisis target audiens, format program, dan kebutuhan produksi	Mengidentifikasi format program televisi	Jenis format program TV	Kelompok	Minggu ke-5	Presentasi format program	5%
5	Konsep Program Televisi	Merancang konsep program televisi beserta rundown dan format acara	Membuat konsep program TV	Perancangan program TV	Kelompok	Minggu ke-6	Draft konsep program TV	5%
6	Penyusunan Rundown Program	Merancang konsep program televisi beserta rundown dan format acara	Menyusun rundown acara TV	Struktur rundown program	Kelompok	Minggu ke-7	Rundown program televisi	5%
7	Proposal Program TV	Menyusun proposal program televisi yang kreatif dan inovatif	Menyusun proposal program televisi	Proposal produksi TV	Individu	Minggu ke-8	Proposal program TV	5%
8	Proyek UTS Program TV	Sub-CPMK 1-4	Membuat proposal program televisi lengkap	Perencanaan program TV	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi proyek UTS	15%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
9	Pitching Program TV	Menyusun proposal program televisi yang kreatif dan inovatif	Mempresentasikan ide program TV	Pitching program televisi	Kelompok	Minggu ke-10	Presentasi pitching program	5%
10	Produksi Program TV	Menerapkan proses produksi program televisi	Melakukan produksi program TV	Produksi studio televisi	Kelompok	Minggu ke-11	Hasil produksi program TV	5%
11	Manajemen Produksi TV	Menerapkan proses produksi program televisi	Mengelola proses produksi TV	Manajemen produksi televisi	Kelompok	Minggu ke-12	Laporan manajemen produksi	5%
12	Shooting Program TV	Menerapkan proses produksi program televisi	Melakukan pengambilan gambar program TV	Teknik shooting televisi	Kelompok	Minggu ke-13	Hasil shooting program	5%
13	Evaluasi Teknis Program TV	Mengevaluasi kualitas program televisi	Menilai kualitas teknis program TV	Evaluasi produksi TV	Individu	Minggu ke-14	Laporan evaluasi teknis	5%
14	Evaluasi Kreativitas Program TV	Mengevaluasi kualitas program televisi	Menilai kreativitas program TV	Evaluasi konten kreatif TV	Individu	Minggu ke-15	Laporan evaluasi kreativitas	5%
15	Portofolio Program Televisi	Review dan penguatan portofolio	Menyusun hasil produksi dalam portofolio	Dokumentasi karya TV	Individu	Minggu ke-16	Portofolio program TV	5%
16	Proyek Akhir/UAS	Seluruh Sub-CPMK	Membuat program televisi final	Produksi program TV lengkap	Kelompok	Minggu ke-16	Program televisi final	20%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.