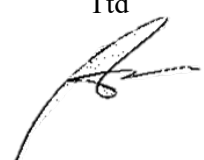

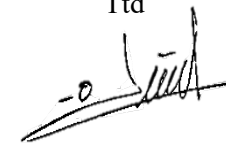
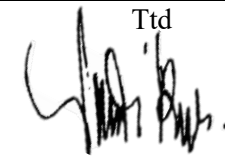




UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Manajemen Program Radio	SPK 309	MK Pilihan	T=0	P=3	5	15/09/2024
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002	Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-KU2	Mampu mempraktikkan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif.				
	CPL-KU1	Mampu menciptakan karya kreatif dalam upaya mengembangkan inovasi dan teknologi di bidang komunikasi.				
	CPL-KK1	Mampu mempresentasikan ilmu komunikasi yang persuasif, informatif, serta transformatif dalam berbagai media komunikasi untuk mendukung profesi pada bidang komunikasi.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mempraktikkan pengelolaan program radio secara profesional untuk menghasilkan siaran yang efektif, terstruktur, dan sesuai dengan karakteristik media radio.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menciptakan program siaran radio yang kreatif dan inovatif sesuai dengan kebutuhan audiens dan perkembangan media penyiaran.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menyajikan dan mempresentasikan program radio secara informatif, persuasif, dan profesional melalui berbagai format siaran.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar manajemen program radio dan karakteristik media penyiaran radio (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Menganalisis segmentasi pendengar, format program, dan kebutuhan produksi dalam program radio (Menganalisis)				
	Sub-CPMK 3	Merancang konsep program radio beserta rundown dan format siaran sesuai tujuan komunikasi (Mencipta)				
	Sub-CPMK 4	Menyusun naskah siaran radio (script writing) yang komunikatif, informatif, dan sesuai format penyiaran (Mencipta)				
	Sub-CPMK 5	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio dalam praktik siaran (Menerapkan)				
	Sub-CPMK 6	Mengevaluasi kualitas program radio berdasarkan aspek teknis, konten, dan efektivitas komunikasi siaran (Mengevaluasi)				

Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.								
	Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
	CPL-KU2	CPMK 1	✓	✓			✓	✓
	CPL-KU1	CPMK 2			✓	✓	✓	
	CPL-KK1	CPMK 3			✓	✓		✓
Deskripsi Mata Kuliah	Manajemen Program Radio adalah mata kuliah yang membahas proses perencanaan, produksi, pengelolaan, dan evaluasi program siaran radio. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik program radio, strategi pengembangan konsep acara, teknik produksi audio, serta pengelolaan jadwal siaran dan distribusi konten yang efektif. Mata kuliah ini juga menekankan aspek kolaborasi tim produksi, kepatuhan terhadap regulasi penyiaran, dan etika media dalam konteks industri radio modern.							
Intergrasi Penelitian dan PKM	<p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak Uji Kompetensi Wartawan Dalam Meningkatkan Integritas Jurnalis Di Kota Banda Aceh 2. Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA) 3. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh 							
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Pengenalan Manajemen Program Radio							
	2. Analisis Audiens dan Tren Program Radio							
	3. Perancangan Konsep Program Radio							
	4. Perencanaan Produksi Program Radio							
	5. Produksi Program Radio							
	6. Distribusi dan Penyiaran Program Radio							
	7. Pengelolaan Tim Produksi dan Kolaborasi Kerja							
	8. Standar Operasional Produksi Radio							
	9. Evaluasi dan Pengembangan Program Radio							
	10. Profesionalisme dan Etika Kerja dalam Produksi Radio							
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Studio Radio Peralatan Rekaman Audio Perangkat Pemutar Audio dan Musik Perangkat Perekam Mobile Perangkat Penyiaran Perangkat Pendukung Praktik Perangkat Lunak:</p>							

	Software Produksi Audio Software Manajemen Program Radio Software Penjadwalan dan Perencanaan Software Distribusi dan Streaming Software Pendukung Kreativitas
Daftar Pustaka	Utama
	1. Albarran, A. B. (2010). <i>Management of Electronic Media</i> . Wadsworth, Cengage Learning.
	2. Crisell, A. (2002). <i>An Introductory History of British Broadcasting</i> . Routledge.
	3. McLeish, R. (2013). <i>Radio Production</i> . Focal Press.
	4. Keith, M. C. (2010). <i>The Radio Station: Broadcast, Satellite, and Internet</i> . Focal Press.
	5. Starkey, G. (2014). <i>Radio in Context</i> . Palgrave Macmillan.
	6. Hendy, D. (2000). <i>Radio in the Global Age</i> . Polity Press.
	7. Cangara, H. (2011). <i>Komunikasi Massa: Teori, Proses, dan Praktik Media</i> . Rajawali Pers.
	8. Alwi Ibrahim, A., & Nur, M. (2021). <i>Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA)</i> . Jurnal Ilmu Komunikasi Aceh.
	9. Tisi Maulidya Putri, & Bustaman Ali. (2022). <i>Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh</i> . Jurnal Media dan Komunikasi.
	10. Riska Firmanila, & Alwi Ibrahim. (2020). <i>Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti, Banda Aceh</i> . Jurnal Komunikasi dan Pemberdayaan Masyarakat.
	11. Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). (2018). <i>Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)</i> . Jakarta: KPI.
	12. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang <i>Penyiaran</i> .
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Alwi Ibrahim, M.Si
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan konsep dasar manajemen program radio dan karakteristik media	Mahasiswa memahami konsep dasar manajemen program radio	Ketepatan pemahaman; diskusi	Kuliah, diskusi (2x50 menit)	Pengantar manajemen program radio	2,5

	penyiaran radio (Memahami)					
2	Menjelaskan konsep dasar manajemen program radio dan karakteristik media penyiaran radio (Memahami)	Mahasiswa memahami karakteristik media radio	Ketepatan identifikasi; tanya jawab	Diskusi dan studi kasus radio	Karakteristik media radio	2,5
3	Menganalisis segmentasi pendengar, format program, dan kebutuhan produksi dalam program radio (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis segmentasi pendengar radio	Ketepatan analisis; studi kasus	Case method, diskusi kelompok	Segmentasi pendengar radio	5
4	Menganalisis segmentasi pendengar, format program, dan kebutuhan produksi dalam program radio (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis format program radio	Ketepatan analisis; presentasi	Diskusi, presentasi kelompok	Format program radio	5
5	Merancang konsep program radio beserta rundown dan format siaran sesuai tujuan komunikasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat konsep program radio	Kreativitas konsep; tugas kelompok	Project based learning	Konsep program radio	5
6	Merancang konsep program radio beserta rundown dan format siaran sesuai tujuan komunikasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun rundown program radio	Ketepatan struktur; praktik	Workshop penyusunan rundown	Rundown program radio	5
7	Menyusun naskah siaran radio (script writing) yang komunikatif, informatif, dan sesuai format penyiaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu menulis naskah siaran radio	Kualitas naskah; tugas individu	Praktik script writing	Penulisan naskah radio	5
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proposal program radio	Kualitas proyek; presentasi	Presentasi UTS	Proposal program radio	15

9	Menyusun naskah siaran radio (script writing) yang komunikatif, informatif, dan sesuai format penyiaran (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun script siaran lengkap	Ketepatan isi dan format	Praktik lanjutan	Script siaran radio	5
10	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio dalam praktik siaran (Menerapkan)	Mahasiswa mampu melakukan produksi siaran radio	Ketepatan praktik; simulasi	Praktik studio radio	Produksi siaran radio	5
11	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio dalam praktik siaran (Menerapkan)	Mahasiswa mampu mengoperasikan alat siaran radio	Ketepatan teknis	Praktik laboratorium	Teknik broadcasting radio	5
12	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio dalam praktik siaran (Menerapkan)	Mahasiswa mampu melakukan siaran langsung	Kualitas siaran; praktik	Live simulation radio	Siaran langsung radio	5
13	Mengevaluasi kualitas program radio berdasarkan aspek teknis, konten, dan efektivitas komunikasi siaran (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas teknis siaran radio	Ketepatan evaluasi	Review hasil siaran	Evaluasi teknis radio	5
14	Mengevaluasi kualitas program radio berdasarkan aspek teknis, konten, dan efektivitas komunikasi siaran (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu mengevaluasi konten siaran radio	Analisis isi siaran	Diskusi evaluatif	Evaluasi konten radio	5
15	Review dan penguatan portofolio	Mahasiswa mampu menyusun portofolio program radio	Kelengkapan portofolio	Review hasil karya	Portofolio siaran radio	5

16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan program radio final	Kualitas produk akhir	Proyek akhir	Produksi program radio final	20
----	----------------------	--	-----------------------	--------------	------------------------------	----

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Dasar Manajemen Radio	Menjelaskan konsep dasar manajemen program radio dan karakteristik media penyiaran radio	Mengidentifikasi konsep dasar manajemen program radio	Pengantar manajemen program radio	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis konsep radio	3%
2	Observasi Karakter Media Radio	Menjelaskan konsep dasar manajemen program radio dan karakteristik media penyiaran radio	Mengamati karakteristik siaran radio	Media radio dan format siaran	Individu	Minggu ke-3	Hasil observasi media radio	3%
3	Analisis Segmentasi Pendengar	Menganalisis segmentasi pendengar, format program, dan kebutuhan produksi	Menganalisis target pendengar radio	Segmentasi audiens radio	Kelompok	Minggu ke-4	Laporan analisis audiens radio	4%
4	Analisis Format Program Radio	Menganalisis segmentasi pendengar, format	Mengidentifikasi format program radio	Jenis format siaran radio	Kelompok	Minggu ke-5	Presentasi format program radio	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
		program, dan kebutuhan produksi						
5	Konsep Program Radio	Merancang konsep program radio beserta rundown	Membuat konsep program radio	Perencanaan program radio	Kelompok	Minggu ke-6	Draft konsep program radio	5%
6	Penyusunan Rundown Radio	Merancang konsep program radio beserta rundown	Menyusun rundown siaran radio	Struktur program siaran	Kelompok	Minggu ke-7	Rundown program radio	5%
7	Penulisan Naskah Siaran	Menyusun naskah siaran radio	Menulis script siaran radio	Script writing radio	Individu	Minggu ke-8	Naskah siaran radio	5%
8	Proyek UTS Program Radio	Sub-CPMK 1-4	Membuat proposal program radio	Perencanaan program radio	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi proyek UTS	15%
9	Script Siaran Lengkap	Menyusun naskah siaran radio	Menyusun script lengkap siaran radio	Script siaran profesional	Individu	Minggu ke-10	Script siaran radio final	5%
10	Produksi Siaran Radio	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio	Melakukan produksi siaran radio	Produksi studio radio	Kelompok	Minggu ke-11	Hasil produksi siaran radio	5%
11	Operasional Broadcasting	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan program radio	Mengoperasikan alat siaran radio	Teknik broadcasting radio	Kelompok	Minggu ke-12	Dokumentasi praktik siaran	5%
12	Siaran Langsung Radio	Menerapkan teknik produksi dan pengelolaan	Melakukan live broadcasting radio	Live radio broadcasting	Kelompok	Minggu ke-13	Hasil siaran langsung	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
		program radio						
13	Evaluasi Teknis Siaran	Mengevaluasi kualitas program radio	Menilai kualitas teknis siaran radio	Evaluasi produksi radio	Individu	Minggu ke-14	Laporan evaluasi teknis	5%
14	Evaluasi Konten Siaran	Mengevaluasi kualitas program radio	Menilai isi dan efektivitas komunikasi radio	Evaluasi isi siaran radio	Individu	Minggu ke-15	Laporan evaluasi konten	5%
15	Portofolio Program Radio	Review dan penguatan portofolio	Menyusun seluruh hasil praktik dalam portofolio	Dokumentasi karya radio	Individu	Minggu ke-16	Portofolio akhir siaran radio	5%
16	Proyek Akhir/UAS Radio	Seluruh Sub-CPMK	Membuat program radio final lengkap	Produksi program radio profesional	Kelompok	Minggu ke-16	Program radio final	20%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.