



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Media Penyiaran	SPK 102	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	2	15/02/2025
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>						
CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK						
CPL-S9		Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri.				
CPL-P2		Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.				
CPL-P5		Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi.				
CPL-KU5		Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat.				
CPL-KK1		Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku.				
CPL-KK6		Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
CPMK 1		Mahasiswa mampu menunjukkan tanggung jawab secara mandiri dalam proses produksi dan penyiaran media, mulai dari perencanaan hingga evaluasi hasil siaran.				
CPMK 2		Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep, kaidah, serta teknik pengembangan isi pesan dalam produksi program siaran untuk berbagai tujuan komunikasi.				
CPMK 3		Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan regulasi serta etika penyiaran sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam industri media.				
CPMK 4		Mahasiswa mampu mengambil keputusan strategis dan operasional dalam proses produksi media penyiaran berdasarkan analisis data, kondisi lapangan, dan tujuan komunikasi.				
CPMK 5		Mahasiswa mampu merancang, memproduksi, dan mendistribusikan program siaran menggunakan berbagai platform media (TV, radio, digital streaming) sesuai norma hukum, sosial, dan etika.				

	CPMK 6	Mahasiswa menguasai keterampilan dasar komunikasi profesional seperti public speaking dan produksi multimedia dalam konteks media penyiaran.										
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)											
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa merancang perencanaan produksi siaran secara mandiri, mulai dari identifikasi tema hingga format program (C6)										
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa melaksanakan proses produksi siaran (pra-produksi, produksi, pasca-produksi) secara bertanggung jawab baik individu maupun tim (C3)										
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mengidentifikasi dan menerapkan kaidah-kaidah komunikasi dalam penyusunan naskah siaran untuk berbagai format (C1) & (C3)										
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mengembangkan isi pesan komunikasi berdasarkan tujuan audiens dan karakter media penyiaran (C6)										
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa menjelaskan prinsip dasar regulasi penyiaran dan mengaplikasikan etika penyiaran sesuai aturan yang berlaku (C2) & (C3)										
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa menganalisis permasalahan dan mengambil keputusan teknis dan editorial dalam proses produksi (C4) & (C5)										
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mengoperasikan perangkat teknis penyiaran (kamera, audio, editing) sesuai standar produksi media (C3)										
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa memproduksi program siaran untuk berbagai platform media (TV, radio, digital) sesuai norma hukum dan sosial (C6)										
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mendistribusikan hasil siaran melalui kanal media yang sesuai dengan karakteristik audiens (C3)										
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa menampilkan keterampilan public speaking secara profesional dalam siaran langsung maupun rekaman (C3)										
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.											
	<b>KODE CPL</b>	<b>KODE CPMK</b>	<b>Sub CPMK 1</b>	<b>Sub CPMK 2</b>	<b>Sub CPMK 3</b>	<b>Sub CPMK 4</b>	<b>Sub CPMK 5</b>	<b>Sub CPMK 6</b>	<b>Sub CPMK 7</b>	<b>Sub CPMK 8</b>	<b>Sub CPMK 9</b>	<b>Sub CPMK 10</b>
	CPL-S9	CPMK 1	√	√								
	CPL-P2	CPMK 2			√	√						
	CPL-P5	CPMK 3					√	√				
	CPL-KU5	CPMK 4							√	√		
	CPL-KK1	CPMK 5								√	√	
	CPL-KK6	CPMK 6										√
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan program siaran melalui berbagai platform media. Mahasiswa juga mempelajari regulasi, etika penyiaran, serta teknik public speaking dan produksi multimedia untuk menghasilkan siaran yang efektif dan bertanggung jawab.											

<p><b>Intergrasi Penelitian dan PKM</b></p>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh</li> <li>2. Iklim Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA)</li> <li>3. Simbol-Symbol Komunikasi pada Kapal Motor Penyeberangan (KMP) BRR</li> </ol> <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aceh–Malaysia United: Community Service &amp; Cross-Border Communication Research in Collaboration with Kampung Aceh Management Center (KAMC), Yan, Kedah, Malaysia</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>5. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>6. Sosialisasi Literasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Pemilihan Kepala Daerah di Gampong Krueng Anoi Kabupaten Aceh Besar Tahun 2024</li> </ol>
<p><b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Media Penyiaran - Sejarah, perkembangan, dan peran media penyiaran dalam masyarakat.</li> <li>2. Teori dan Konsep Komunikasi Penyiaran - Dasar-dasar teori komunikasi dan penerapannya dalam media penyiaran.</li> <li>3. Jenis-jenis Media Penyiaran - Televisi, radio, media digital streaming, dan karakteristiknya.</li> <li>4. Perencanaan Program Siaran - Proses identifikasi tema, target audiens, dan format program.</li> <li>5. Pengembangan Isi Pesan Siaran - Teknik penulisan naskah dan penyusunan konten yang efektif.</li> <li>6. Produksi Siaran: Pra-Produksi - Persiapan teknis dan non-teknis sebelum proses produksi.</li> <li>7. Produksi Siaran: Produksi - Pelaksanaan pengambilan gambar, audio, dan siaran langsung.</li> <li>8. Produksi Siaran: Pasca-Produksi - Editing, mixing, dan finalisasi program siaran.</li> <li>9. Perangkat dan Teknologi Penyiaran - Penggunaan kamera, audio, perangkat editing, dan software.</li> <li>10. Regulasi dan Etika Penyiaran - Hukum, peraturan, dan kode etik dalam industri media penyiaran.</li> <li>11. Public Speaking dan Teknik Penyiaran - Keterampilan berbicara di depan kamera dan mikrofon.</li> <li>12. Distribusi Program Siaran - Strategi penyaluran dan pemilihan platform media penyiaran.</li> <li>13. Analisis dan Pengambilan Keputusan Produksi - Teknik analisis data dan pengambilan keputusan dalam produksi.</li> <li>14. Evaluasi dan Pengembangan Program Siaran - Metode evaluasi hasil siaran dan perbaikan berkelanjutan.</li> </ol>
<p><b>Media Pembelajaran</b></p>	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
<p><b>Daftar Pustaka</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Utama</b></p> <p>Soemanto, Rachmat. (2010). Dasar-Dasar Penyiaran. Jakarta: Prenada Media. Nasrullah, M. (2015). Teknik Produksi Media Penyiaran. Yogyakarta: Deepublish.</p>

	Hariyanto, M. (2018). Etika dan Regulasi Penyiaran di Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers.
	Ardianto, Elvinaro. (2017). Komunikasi Massa: Teori dan Praktik. Jakarta: Prenadamedia Group.
	Wibowo, B. (2020). Public Speaking dan Penyiaran. Bandung: Refika Aditama.
	Stavitsky, Alan G. (2015). Public Broadcasting and the Public Interest. Routledge.
	Napoli, Philip M. (2011). Audience Economics: Media Institutions and the Audience Marketplace. Columbia University Press.
	McQuail, Denis. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.
	Albarran, Alan B. (2013). Management of Electronic Media. Cengage Learning.
	Crisell, Andrew. (2012). An Introductory History of British Broadcasting. Routledge.
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	M. Nur, S.I.Kom.,M.I.Kom
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<b>Sub-CPMK 1:</b> Mahasiswa merancang perencanaan produksi siaran secara mandiri, mulai dari identifikasi tema hingga format program (C6)	Mampu merumuskan ide dan tema siaran yang kreatif dan relevan	<b>Kriteria:</b> Ide sesuai konteks sosial dan audiens  <b>Teknik:</b> Diskusi & Brainstorming	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Observasi program siaran dan diskusi awal terkait perencanaan produksi siaran secara mandiri.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Pengantar Media Penyiaran - Sejarah, perkembangan, dan peran media penyiaran dalam masyarakat.	5%
2	<b>Sub-CPMK 1:</b> Mahasiswa merancang perencanaan produksi siaran secara mandiri, mulai dari identifikasi tema hingga format program (C6)	Menyusun dokumen perencanaan produksi: sinopsis, target audiens, format	<b>Kriteria:</b> Perencanaan lengkap, logis, dan sistematis  <b>Teknik:</b> Penilaian dokumen	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning, Contextual Learning.	Teori dan Konsep Komunikasi Penyiaran - Dasar-dasar teori komunikasi dan penerapannya dalam media penyiaran.	5%

				<p>Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menggali secara mandiri tema dan format program siaran melalui studi kasus dan observasi.</p> <p>PBM: 1 mgg (3 × 50').</p>		
3	<p><b>Sub-CPMK 3:</b> Mahasiswa mengidentifikasi dan menerapkan kaidah-kaidah komunikasi dalam penyusunan naskah siaran untuk berbagai format (C1) &amp; (C3)</p>	<p>Mengidentifikasi struktur dan elemen dalam naskah siaran</p>	<p><b>Kriteria:</b> Dapat menyebutkan minimal 3 struktur utama</p> <p><b>Teknik:</b> Kuis &amp; Diskusi</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.</p> <p>Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Small Group Discussion.</p> <p>Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mencari dan mendiskusikan kaidah komunikasi dalam penyusunan naskah siaran untuk berbagai format.</p> <p>PBM: 1 mgg (3 × 50').</p>	<p>Jenis-jenis Media Penyiaran - Televisi, radio, media digital streaming, dan karakteristiknya.</p>	5%
4	<p><b>Sub-CPMK 3:</b> Mahasiswa mengidentifikasi dan menerapkan kaidah-kaidah komunikasi dalam penyusunan naskah siaran untuk berbagai format (C1) &amp; (C3)</p>	<p>Menyusun naskah siaran sesuai format dan kaidah komunikasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Struktur naskah jelas, bahasa komunikatif</p> <p><b>Teknik:</b> Penilaian Produk Naskah</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.</p> <p>Metode Pembelajaran: Cooperative Learning, Simulation.</p> <p>Pengalaman Belajar Mahasiswa: Bekerja dalam kelompok untuk memahami penyusunan naskah siaran dengan simulasi produksi.</p> <p>PBM: 1 mgg (3 × 50').</p>	<p>Perencanaan Program Siaran - Proses identifikasi tema, target audiens, dan format program.</p>	7%
5	<p><b>Sub-CPMK 4:</b> Mahasiswa mengembangkan isi pesan komunikasi berdasarkan tujuan audiens dan karakter media penyiaran (C6)</p>	<p>Mampu menyesuaikan isi pesan dengan karakter audiens dan media</p>	<p><b>Kriteria:</b> Pesan tepat sasaran, sesuai platform</p> <p><b>Teknik:</b> Simulasi, Studi Kasus</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.</p> <p>Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Role-Play &amp; Simulation.</p> <p>Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengembangkan isi pesan komunikasi sesuai tujuan audiens dan karakter media penyiaran melalui role-play.</p> <p>PBM: 1 mgg (3 × 50').</p>	<p>Pengembangan Isi Pesan Siaran - Teknik penulisan naskah dan penyusunan konten yang efektif.</p>	7%

6	<b>Sub-CPMK 5:</b> Mahasiswa menjelaskan prinsip dasar regulasi penyiaran dan mengaplikasikan etika penyiaran sesuai aturan yang berlaku (C2) & (C3)	Menjelaskan regulasi siaran (UU Penyiaran, P3SPS) & prinsip etika	<b>Kriteria:</b> Minimal 3 prinsip dijelaskan dengan tepat  <b>Teknik:</b> Tes tertulis	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Menganalisis permasalahan teknis dan editorial dalam produksi siaran melalui studi kasus dan diskusi kelompok.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Produksi Siaran: Pra-Produksi - Persiapan teknis dan non-teknis sebelum proses produksi.	7%
7	<b>Sub-CPMK 6:</b> Mahasiswa menganalisis permasalahan dan mengambil keputusan teknis dan editorial dalam proses produksi (C4) & (C5)	Menganalisis kasus penyiaran dan mengambil keputusan editorial	<b>Kriteria:</b> Keputusan logis, etis, dan aplikatif  <b>Teknik:</b> Tugas Studi Kasus	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Cooperative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengoperasikan perangkat teknis penyiaran (kamera, audio, editing) melalui praktik dan diskusi.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Produksi Siaran: Produksi - Pelaksanaan pengambilan gambar, audio, dan siaran langsung.	7%
8	Sub-CPMK 1–6; Ujian Tengah Semester (UTS) – Menguji Sub-CPMK 1 s.d. 6.	Mahasiswa menguasai materi dasar media penyiaran	Kriteria:Skor UTS ≥ KKM, menjawab soal pemahaman dan penerapan konsep komunikasi.	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka/Ujian  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	UTS 15%
9	<b>Sub-CPMK 2:</b> Mahasiswa melaksanakan proses produksi siaran (pra-produksi, produksi, pasca-produksi) secara bertanggung jawab baik individu maupun tim (C3)	Melaksanakan pra-produksi (jadwal, breakdown, perlengkapan)	<b>Kriteria:</b> Dokumen pra-produksi lengkap dan logis  <b>Teknik:</b> Observasi & Penilaian Dokumen	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Discovery Learning, Small Group Discussion.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Memproduksi program siaran untuk berbagai platform media, menganalisis penerapan norma hukum dan sosial.  PBM: 1 mgg (3 × 50').	Produksi Siaran: Pasca-Produksi - Editing, mixing, dan finalisasi program siaran.	7%

10	<b>Sub-CPMK 2:</b> Mahasiswa melaksanakan proses produksi siaran (pra-produksi, produksi, pasca-produksi) secara bertanggung jawab baik individu maupun tim (C3)	Melaksanakan proses produksi secara langsung dalam tim	<b>Kriteria:</b> Kerja tim baik, hasil produksi sesuai rencana  <b>Teknik:</b> Observasi lapangan	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Collaborative Learning, Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengorganisir produksi siaran dan mengoperasikan perangkat teknis secara terstandar dalam tim.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Perangkat dan Teknologi Penyiaran - Penggunaan kamera, audio, perangkat editing, dan software.	7%
11	<b>Sub-CPMK 7:</b> Mahasiswa mengoperasikan perangkat teknis penyiaran (kamera, audio, editing) sesuai standar produksi media (C3)	Mengoperasikan kamera, audio recorder, dan software editing	<b>Kriteria:</b> Teknik pengambilan gambar dan editing sesuai SOP  <b>Teknik:</b> Praktik langsung	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Project Based Learning, Contextual Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengembangkan isi pesan dan menyesuaikan dengan karakteristik audiens di berbagai platform media.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Regulasi dan Etika Penyiaran - Hukum, peraturan, dan kode etik dalam industri media penyiaran.	5%
12	<b>Sub-CPMK 6:</b> Mahasiswa menganalisis permasalahan dan mengambil keputusan teknis dan editorial dalam proses produksi (C4) & (C5)	Mengidentifikasi kendala produksi dan menyusun solusinya	<b>Kriteria:</b> Solusi teknis dan editorial efektif dan tepat waktu  <b>Teknik:</b> Laporan Produksi	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Self-Directed Learning, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mendistribusikan hasil siaran melalui kanal media sesuai karakteristik audiens secara mandiri dan kolaboratif.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Public Speaking dan Teknik Penyiaran - Keterampilan berbicara di depan kamera dan mikrofon.	5%

13	<b>Sub-CPMK 8:</b> Mahasiswa memproduksi program siaran untuk berbagai platform media (TV, radio, digital) sesuai norma hukum dan sosial (C6)	Menghasilkan program siaran sesuai platform dan norma hukum	<b>Kriteria:</b> Format sesuai kanal (TV, YouTube, dll), tidak melanggar aturan  <b>Teknik:</b> Penilaian Produk Siaran	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mempersiapkan dan menyelesaikan produksi siaran untuk berbagai platform dengan penerapan norma hukum dan sosial.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Distribusi Program Siaran - Strategi penyaluran dan pemilihan platform media penyiaran.	5%
14	<b>Sub-CPMK 9:</b> Mahasiswa mendistribusikan hasil siaran melalui kanal media yang sesuai dengan karakteristik audiens (C3)	Mengelola distribusi siaran ke kanal media sesuai target audiens	<b>Kriteria:</b> Kanal sesuai karakter audiens, caption menarik  <b>Teknik:</b> Presentasi Distribusi	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Peer Review, Collaborative Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Mengasah keterampilan public speaking profesional dalam siaran langsung dan rekaman dengan penilaian dan umpan balik teman sebaya.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Analisis dan Pengambilan Keputusan Produksi - Teknik analisis data dan pengambilan keputusan dalam produksi.	7%
15	<b>Sub-CPMK 10:</b> Mahasiswa menampilkan keterampilan public speaking secara profesional dalam siaran langsung maupun rekaman (C3)	Menyampaikan pesan siaran secara verbal dalam format siaran	<b>Kriteria:</b> Artikulasi, ekspresi, gestur, kepercayaan diri  <b>Teknik:</b> Simulasi Siaran	Bentuk Pembelajaran: Tatap Muka.  Metode Pembelajaran: Role-Play & Simulation, Project Based Learning.  Pengalaman Belajar Mahasiswa: Melakukan simulasi siaran langsung dan evaluasi produksi secara menyeluruh dalam tim.  PBM: 1 mgg (3 × 50’).	Evaluasi dan Pengembangan Program Siaran - Metode evaluasi hasil siaran dan perbaikan berkelanjutan.	7%
16	Sub-CPMK 7–10; Ujian Akhir Semester (UAS) – Menguji Sub-CPMK 7 s.d. 10.	Mahasiswa menunjukkan penguasaan analisis, evaluasi, dan	Kriteria:Skor UAS menunjukkan pemahaman mendalam dan integratif terhadap materi akhir.	Bentuk Pembelajaran:Tatap Muka/Ujian.	Ujian Akhir Semester (UAS)	UAS 20%

		penyusunan laporan/presentasi		Pengalaman Belajar Mahasiswa:Ujian Akhir Semester (UAS)		
--	--	-------------------------------	--	---	--	--

### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
2	Perencanaan Produksi Siaran	Sub-CPMK 1: Merancang perencanaan produksi siaran	Merancang dokumen perencanaan produksi (sinopsis, tema, target audiens, format program)	Perencanaan produksi siaran mandiri	Individu, tulis dokumen perencanaan	Minggu 3	Dokumen perencanaan produksi	10%
4	Penyusunan Naskah Siaran	Sub-CPMK 3: Identifikasi & penerapan kaidah komunikasi	Membuat naskah siaran sesuai format dan kaidah komunikasi	Penyusunan naskah untuk program siaran	Kelompok, buat naskah dan presentasi	Minggu 5	Naskah siaran & presentasi kelompok	10%
7	Analisis Kasus Produksi	Sub-CPMK 6: Analisis & keputusan teknis/editorial	Menganalisis studi kasus produksi siaran dan membuat laporan solusi teknis dan editorial	Studi kasus permasalahan produksi siaran	Individu, analisis dan laporan tertulis	Minggu 8 (sebelum UTS)	Laporan analisis kasus	10%
10	Produksi Program Siaran	Sub-CPMK 2 & 7: Pelaksanaan produksi & perangkat teknis	Melaksanakan produksi program siaran lengkap (pra-produksi, produksi, pasca-produksi)	Produksi siaran pada platform yang ditentukan	Kelompok, praktik produksi siaran	Minggu 12	Produk siaran hasil produksi kelompok	15%
13	Distribusi & Public Speaking	Sub-CPMK 9 & 10: Distribusi dan public speaking	Mendistribusikan hasil siaran dan melakukan presentasi public speaking profesional	Strategi distribusi dan praktik public speaking	Individu, presentasi dan dokumentasi distribusi	Minggu 14	Video presentasi & laporan distribusi	10%
15	Evaluasi Program Siaran	Sub-CPMK 8 & 10: Produksi siaran & evaluasi	Membuat evaluasi dan rekomendasi pengembangan program siaran berdasarkan proyek produksi	Evaluasi dan pengembangan program siaran	Kelompok, laporan evaluasi	Minggu 16 (sebelum UAS)	Laporan evaluasi program siaran	10%

## FORMAT PENILAIAN

### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

### RUBRIK PENILAIAN

#### 1. Tugas Perencanaan Produksi Siaran (Minggu 2)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Dokumen perencanaan lengkap, logis, sistematis, tema kreatif dan relevan, target audiens jelas, format sesuai konteks.
B	75–84	Dokumen cukup lengkap, mayoritas isi logis dan sistematis, tema dan audiens cukup jelas dan sesuai.
C	60–74	Dokumen kurang lengkap, ada ketidaksesuaian tema atau audiens, format kurang jelas dan kurang sistematis.
D	50–59	Dokumen sangat kurang lengkap, perencanaan tidak jelas, tema dan audiens kurang relevan.

E	<50	Dokumen tidak memenuhi kriteria dasar, tidak logis, tidak sistematis, tidak relevan.
---	-----	--

## 2. Tugas Penyusunan Naskah Siaran (Minggu 4)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Naskah sesuai format, struktur jelas, bahasa komunikatif, penerapan kaidah komunikasi tepat dan lengkap.
B	75–84	Naskah sesuai format dengan beberapa kekurangan minor dalam struktur dan bahasa komunikasi.
C	60–74	Naskah kurang sesuai format, struktur dan bahasa kurang jelas dan komunikatif.
D	50–59	Naskah tidak sesuai format, struktur dan bahasa sangat kurang komunikatif.
E	<50	Naskah tidak memenuhi syarat dasar penyusunan naskah siaran.

## 3. Tugas Analisis Kasus Produksi (Minggu 7)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Analisis komprehensif, solusi teknis dan editorial tepat, logis, dan aplikatif, laporan jelas dan sistematis.
B	75–84	Analisis cukup mendalam, solusi sebagian besar tepat dan logis, laporan baik dengan beberapa kekurangan minor.
C	60–74	Analisis dan solusi kurang mendalam, beberapa solusi kurang tepat, laporan kurang terstruktur.
D	50–59	Analisis dangkal, solusi kurang aplikatif, laporan kurang jelas dan tidak sistematis.
E	<50	Tidak melakukan analisis dengan baik, solusi tidak sesuai, laporan tidak memenuhi kriteria.

## 4. Tugas Produksi Program Siaran (Minggu 10)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Produksi lengkap dan sesuai rencana, kerja tim efektif, kualitas audio-video baik, sesuai standar teknis.
B	75–84	Produksi sesuai rencana dengan beberapa kekurangan minor, kerja tim cukup baik, kualitas audio-video memadai.
C	60–74	Produksi kurang lengkap, ada kekurangan signifikan, kerja tim kurang efektif, kualitas audio-video standar rendah.

D	50–59	Produksi tidak sesuai rencana, kerja tim kurang, kualitas audio-video buruk dan tidak memenuhi standar.
E	<50	Produksi tidak selesai, tidak sesuai standar, kerja tim tidak kooperatif.

### 5. Tugas Distribusi & Public Speaking (Minggu 13)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Distribusi tepat sasaran, caption menarik, presentasi public speaking percaya diri, artikulatif, ekspresif.
B	75–84	Distribusi sesuai target dengan beberapa kekurangan, presentasi cukup baik dengan minor kesalahan.
C	60–74	Distribusi kurang tepat, caption kurang menarik, presentasi kurang percaya diri dan artikulatif.
D	50–59	Distribusi tidak tepat, caption tidak menarik, presentasi kurang jelas dan ekspresi kurang.
E	<50	Distribusi tidak sesuai, caption tidak dibuat, presentasi tidak dilakukan atau sangat buruk.

### 6. Tugas Evaluasi Program Siaran (Minggu 15)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Evaluasi komprehensif, rekomendasi jelas dan aplikatif, laporan terstruktur dan logis.
B	75–84	Evaluasi cukup lengkap, rekomendasi sebagian besar relevan, laporan baik namun kurang detail.
C	60–74	Evaluasi kurang lengkap, rekomendasi kurang spesifik, laporan kurang terstruktur.
D	50–59	Evaluasi sangat kurang, rekomendasi tidak jelas, laporan tidak sistematis.
E	<50	Evaluasi tidak dilakukan atau sangat minim, laporan tidak memenuhi standar.

### CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut

5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.