



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Komunikasi Politik	SPK 411	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	7	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd  Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		 Dr. Hamdani AG., MA. NIDN. 2003046202	Ttd  M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.				
	CPL-P7	Pemahaman tentang peri kemanusiaan (humanities) dalam berbagai konteks komunikasi.				
	CPL- KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap terbuka, toleran, dan menghargai perbedaan nilai, norma, dan praktik komunikasi lintas budaya dalam interaksi akademik maupun sosial.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi antar budaya yang berakar pada nilai-nilai kemanusiaan, serta memahami bagaimana budaya memengaruhi persepsi, simbol, dan makna dalam komunikasi.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu membangun dan mempertahankan jejaring komunikasi lintas budaya secara efektif dalam konteks akademik, profesional, maupun sosial.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena, hambatan, dan dinamika komunikasi antar budaya dengan menggunakan teori dan model komunikasi yang sesuai, serta menyusun solusi strategis berdasarkan hasil analisis tersebut.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menampilkan perilaku menghargai perbedaan budaya, pandangan, dan keyakinan dalam proses komunikasi (menampilkan sikap).				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menunjukkan empati terhadap individu atau kelompok dari latar belakang budaya berbeda (menunjukkan empati).				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menghindari sikap stereotip, prasangka, dan etnosentrisme dalam komunikasi lintas budaya (menghindari sikap negatif).				

	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar dan teori komunikasi antar budaya (mengidentifikasi).
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menguraikan unsur-unsur budaya yang memengaruhi proses komunikasi (menguraikan).
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh perbedaan nilai dan persepsi budaya terhadap makna pesan (menjelaskan).
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu membedakan berbagai model dan pendekatan komunikasi antar budaya (membedakan).
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip komunikasi efektif dalam interaksi lintas budaya (menerapkan).
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menggunakan strategi komunikasi yang sesuai untuk menjembatani perbedaan budaya (menggunakan).
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu berkolaborasi dengan individu dari berbagai latar belakang budaya dalam kerja kelompok (berkolaborasi).
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu atau hambatan dalam komunikasi antar budaya (mengidentifikasi).
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi antar budaya menggunakan teori yang relevan (menganalisis).
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu merumuskan strategi penyelesaian terhadap permasalahan komunikasi antar budaya (merumuskan).
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyajikan hasil analisis secara sistematis dan logis dalam bentuk laporan atau presentasi (menyajikan).

Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.															
KODE CPL	KODE CPMK	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9	Sub CPMK 10	Sub CPMK 11	Sub CPMK 12	Sub CPMK 13	Sub CPMK 14
CPL-S5	CPMK 1	√	√	√											
CPL-P7	CPMK 2				√	√	√	√							
CPL-KU6	CPMK 3								√	√	√				
CPL-KK2	CPMK 4											√	√	√	√

<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Komunikasi Politik membahas proses, dinamika, dan praktik komunikasi dalam konteks politik, termasuk hubungan antara aktor politik, media, dan masyarakat. Mata kuliah ini menelaah bagaimana pesan politik diproduksi, disebarkan, ditafsirkan, serta digunakan untuk memengaruhi opini publik dan pengambilan keputusan politik..
------------------------------	---

<b>Intergrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh</li> <li>2. Simbol-Symbol Komunikasi pada Kapal Motor Penyeberangan (KMP) BRR</li> </ol> <p>Hasil P K M yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> </ol>
--------------------------------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>5. Sosialisasi Literasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Pemilihan Kepala Daerah di Gampong Krueng Anoi Kabupaten Aceh Besar Tahun 2024</li> <li>6. Local Wisdom for Disaster Resilience: Strengthening Disaster Preparedness and Community Resilience through Local Wisdom and International Community Engagement</li> </ol>
<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	1. Konsep Dasar Komunikasi Politik
	2. Sistem Politik dan Proses Komunikasi
	3. Aktor-Aktor dalam Komunikasi Politik
	4. Media Massa dan Komunikasi Politik
	5. Komunikasi Politik di Era Digital
	6. Propaganda, Retorika, dan Persuasi Politik
	7. Kampanye Politik
	8. Opini Publik dan Perilaku Politik
	9. Analisis Wacana dan Isu Politik
	10. Etika dan Literasi dalam Komunikasi Politik
<b>Media Pembelajaran</b>	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus.</p> <p>Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	McNair, B. (2018). <i>An Introduction to Political Communication</i> (6th ed.). Routledge.
	Stromer-Galley, J. (2014). <i>Presidential Campaigning in the Internet Age</i> . Oxford University Press.
	Cangara, H. (2009). <i>Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi</i> . Rajawali Press.
	Nimmo, D. (2005). <i>Komunikasi Politik</i> (Terj.). PT Remaja Rosdakarya.
	Romli, A. S. (2012). <i>Komunikasi Politik dan Media</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
	Budihardjo, M. (2009). <i>Dasar-Dasar Ilmu Politik</i> . Gramedia Pustaka Utama.
	Jalaluddin Rakhmat. (2003). <i>Retorika Modern: Pendekatan Praktis</i> . PT Remaja Rosdakarya.
	Firmansyah, Y. (2010). <i>Pemasaran Politik: Antara Pemahaman dan Realitas Praktik</i> . Graha Ilmu.
	<b>Pendukung</b>
	Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The Third Age of Political Communication. <i>Political Communication</i> , 16(3), 209–230.
	Chadwick, A. (2013). The Hybrid Media System. <i>Journal of Communication</i> , 63(2), 239–257.
Vaccari, C. (2017). Online Mobilization in Comparative Perspective. <i>New Media &amp; Society</i> , 19(2), 217–233.	

	Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987). News That Matters: Agenda-Setting and Priming. American Political Science Review.
	McCombs, M. (2005). A Look at Agenda-Setting: Past, Present, and Future. Journalism Studies, 6(4), 543–557.
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Hamdani AG., MA.
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>Pertemuan Ke-1</b>	Sub-CPMK 1 – Menampilkan perilaku menghargai perbedaan budaya	Mahasiswa menunjukkan sikap menghargai pendapat teman dari budaya berbeda	<b>Kriteria:</b> Sikap terbuka, tidak mendominasi, menghargai perbedaan. <b>Teknik:</b> Observasi, rubrik sikap.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Diskusi interaktif, studi kasus. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa berdiskusi tentang perbedaan budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>1. Konsep Dasar Komunikasi Politik</b>	2%
<b>Pertemuan Ke-2</b>	Sub-CPMK 2 – Menunjukkan empati	Mampu memberikan respon empatik terhadap cerita atau pengalaman budaya orang lain	<b>Kriteria:</b> Kepekaan, kesopanan, kemampuan memahami emosi lawan bicara. <b>Teknik:</b> Observasi, analisis interaksi.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Sharing session, roleplay empati. <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa mengungkapkan empati pada situasi antarbudaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>1. Konsep Dasar Komunikasi Politik (lanjutan)</b>	2%
<b>Pertemuan Ke-3</b>	Sub-CPMK 3 – Menghindari stereotip, prasangka, etnosentrisme	Mampu mengungkapkan pendapat tanpa bias stereotip	<b>Kriteria:</b> Bebas dari prasangka, penggunaan bahasa netral. <b>Teknik:</b> Observasi, studi kasus.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Analisis kasus, diskusi. <b>Pengalaman:</b> Identifikasi stereotip dalam contoh nyata. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>2. Sistem Politik dan Proses Komunikasi</b>	2%
<b>Pertemuan Ke-4</b>	Sub-CPMK 4 – Mengidentifikasi konsep dasar & teori komunikasi antar budaya	Mampu menyebutkan dan menjelaskan konsep utama dan teori	<b>Kriteria:</b> Ketepatan konsep, kelengkapan jawaban. <b>Teknik:</b> Tes tertulis/kuis.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Ceramah interaktif, tanya jawab. <b>Pengalaman:</b> Pencatatan konsep teori. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>3. Aktor-Aktor dalam Komunikasi Politik</b>	3%

<b>Pertemuan Ke-5</b>	Sub-CPMK 5 – Menguraikan unsur-unsur budaya dalam komunikasi	Mampu menjelaskan nilai, norma, simbol dan fungsinya	<b>Kriteria:</b> Ketepatan uraian & relevansi contoh. <b>Teknik:</b> Tes tertulis, tugas ringkas.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Ceramah, diskusi kelompok. <b>Pengalaman:</b> Menguraikan unsur budaya melalui contoh. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>4. Media Massa dan Komunikasi Politik</b>	3%
<b>Pertemuan Ke-6</b>	Sub-CPMK 6 – Menjelaskan pengaruh nilai dan persepsi budaya	Menjelaskan hubungan nilai budaya–persepsi–makna pesan	<b>Kriteria:</b> Kedalaman analisis, contoh relevan. <b>Teknik:</b> Presentasi singkat, kuis.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Presentasi mini, diskusi. <b>Pengalaman:</b> Analisis contoh kesalahpahaman antar budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>5. Komunikasi Politik di Era Digital</b>	3%
<b>Pertemuan Ke-7</b>	Sub-CPMK 7 – Membedakan model & pendekatan komunikasi antar budaya	Mampu membandingkan dua atau lebih model komunikasi antar budaya	<b>Kriteria:</b> Ketepatan perbedaan, argumentasi. <b>Teknik:</b> Tes tertulis, diskusi terstruktur.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Ceramah, diskusi perbandingan. <b>Pengalaman:</b> Membuat tabel perbandingan model. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>6. Propaganda, Retorika, dan Persuasi Politik</b>	3%
<b>Pertemuan Ke-8 (UTS)</b>	<b>UTS</b>	—	<b>Kriteria:</b> Penguasaan Sub-CPMK 1–7. <b>Teknik:</b> Tes tertulis/essay/studi kasus.	<b>Bentuk:</b> Tes. <b>Metode:</b> Essay/objektif. <b>Pengalaman:</b> Evaluasi teori & sikap Sub-CPMK 1–7. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>Materi 1–6</b>	20%
<b>Pertemuan Ke-9</b>	Sub-CPMK 8 – Menerapkan prinsip komunikasi efektif	Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi asertif, jelas, dan empatik	<b>Kriteria:</b> Kejelasan pesan, kesesuaian konteks lintas budaya. <b>Teknik:</b> Roleplay, observasi.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Roleplay, latihan komunikasi. <b>Pengalaman:</b> Simulasi interaksi lintas budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>7. Kampanye Politik</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-10</b>	Sub-CPMK 9 – Menggunakan strategi komunikasi lintas budaya	Mampu memilih strategi komunikasi untuk menyelesaikan perbedaan budaya	<b>Kriteria:</b> Ketepatan strategi, adaptasi konteks. <b>Teknik:</b> Simulasi, studi kasus.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Simulasi kasus, diskusi. <b>Pengalaman:</b> Penerapan strategi de-eskalasi konflik budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>7. Kampanye Politik (lanjutan)</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-11</b>	Sub-CPMK 10 – Berkolaborasi dalam kelompok multikultur	Mampu bekerja sama secara efektif dalam kelompok lintas budaya	<b>Kriteria:</b> Partisipasi, koordinasi, toleransi. <b>Teknik:</b> Observasi, rubrik kerja kelompok.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka/kelompok. <b>Metode:</b> Project based learning. <b>Pengalaman:</b> Kolaborasi proyek antarbudaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>8. Opini Publik dan Perilaku Politik</b>	5%

<b>Pertemuan Ke-12</b>	Sub-CPMK 11 – Mengidentifikasi hambatan komunikasi antar budaya	Mampu memetakan hambatan (bahasa, persepsi, nilai, stereotip)	<b>Kriteria:</b> Ketepatan identifikasi hambatan. <b>Teknik:</b> Tugas analisis kasus tertulis.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Analisis kasus. <b>Pengalaman:</b> Evaluasi video/teks komunikasi gagal. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>9. Analisis Wacana dan Isu Politik</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-13</b>	Sub-CPMK 12 – Menganalisis fenomena komunikasi antar budaya	Mampu mengaitkan fenomena nyata dengan teori	<b>Kriteria:</b> Kedalaman analisis, relevansi teori. <b>Teknik:</b> Paper analisis, diskusi kelas.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Diskusi, analisis teori. <b>Pengalaman:</b> Menulis ringkasan analisis. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>9. Analisis Wacana dan Isu Politik (lanjutan)</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-14</b>	Sub-CPMK 13 – Merumuskan strategi penyelesaian masalah komunikasi antar budaya	Menyusun solusi berbasis teori dan data	<b>Kriteria:</b> Kreativitas solusi, keterterapan. <b>Teknik:</b> Tugas proyek, presentasi.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Problem solving, project. <b>Pengalaman:</b> Penyusunan solusi konflik budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>10. Etika dan Literasi Komunikasi Politik</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-15</b>	Sub-CPMK 14 – Menyajikan hasil analisis secara sistematis	Mampu mempresentasikan analisis dengan struktur logis dan akademik	<b>Kriteria:</b> Alur logis, argumentasi, penggunaan teori. <b>Teknik:</b> Presentasi kelompok/individu.	<b>Bentuk:</b> Tatap muka. <b>Metode:</b> Presentasi, diskusi. <b>Pengalaman:</b> Penyampaian hasil riset kasus budaya. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>Review Materi 1–10</b>	5%
<b>Pertemuan Ke-16 (UAS)</b>	<b>UAS</b>	—	<b>Kriteria:</b> Penguasaan Sub-CPMK 8–14. <b>Teknik:</b> Tes tertulis, studi kasus komprehensif, atau presentasi final.	<b>Bentuk:</b> Tes/presentasi final. <b>Metode:</b> Studi kasus komprehensif. <b>Pengalaman:</b> Evaluasi pemahaman Sub-CPMK 8–14. <b>Waktu:</b> 150 menit.	<b>Materi 7–10</b>	30%

#### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dhasilkan	Bobot Penilaian
Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dhasilkan	Bobot Penilaian (%)
2	Refleksi Empati	Sub-CPMK 2	Menulis refleksi pengalaman empati terhadap teman dari budaya berbeda	Pengalaman pribadi dalam interaksi lintas budaya	Individu, menulis esai 1–2 halaman	Pertemuan 3	Esai refleksi	2%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
3	Analisis Bias Komunikasi	Sub-CPMK 3	Mengidentifikasi dan menjelaskan stereotip atau prasangka dalam kasus komunikasi politik	Kasus nyata komunikasi politik lokal atau nasional	Individu, analisis tertulis	Pertemuan 4	Laporan analisis	2%
4	Teori Komunikasi Politik	Sub-CPMK 4	Menyusun ringkasan teori komunikasi politik dan contoh penerapannya	Teori dasar komunikasi politik	Individu, presentasi singkat	Pertemuan 5	Ringkasan tertulis & presentasi	3%
5	Analisis Media Massa	Sub-CPMK 5	Menguraikan unsur budaya dan pengaruh media dalam komunikasi politik	Media cetak, online, atau TV	Individu, laporan tertulis	Pertemuan 6	Laporan analisis media	3%
6	Presentasi Digital	Sub-CPMK 6	Menjelaskan pengaruh perbedaan nilai dan persepsi budaya terhadap makna pesan politik	Era digital dan media sosial	Kelompok, presentasi 10–15 menit	Pertemuan 7	Presentasi kelompok	3%
7	Perbandingan Model Komunikasi	Sub-CPMK 7	Membandingkan beberapa model atau pendekatan komunikasi politik	Teori komunikasi politik	Individu/kelompok, tabel perbandingan + ringkasan	Pertemuan 8	Tabel & ringkasan tertulis	3%
9	Simulasi Kampanye Politik	Sub-CPMK 8 & 9	Menerapkan prinsip komunikasi efektif & strategi komunikasi dalam kampanye politik	Kampanye lokal/ nasional (simulasi)	Kelompok, roleplay & laporan	Pertemuan 10	Laporan + video/roleplay	5%
11	Kolaborasi Kelompok	Sub-CPMK 10	Menyusun strategi kolaborasi dalam proyek kampanye politik	Kelompok 3–5 mahasiswa	Kolaborasi, diskusi & dokumentasi	Pertemuan 12	Dokumen proyek & catatan kolaborasi	5%
12	Analisis Hambatan Komunikasi	Sub-CPMK 11	Mengidentifikasi isu atau hambatan dalam komunikasi politik	Kasus komunikasi politik aktual	Individu, laporan tertulis	Pertemuan 13	Laporan analisis	5%
13	Paper Analisis Fenomena Politik	Sub-CPMK 12	Menganalisis fenomena komunikasi politik menggunakan teori	Fenomena aktual nasional/internasional	Individu, paper 3–5 halaman	Pertemuan 14	Paper analisis	5%
14	Strategi Penyelesaian Isu	Sub-CPMK 13	Merumuskan strategi penyelesaian terhadap isu komunikasi politik	Kasus nyata atau simulasi	Kelompok, laporan & presentasi	Pertemuan 15	Laporan strategi & presentasi	5%
15	Presentasi Akhir Analisis	Sub-CPMK 14	Menyajikan hasil analisis komunikasi politik secara sistematis	Semua materi 1–10	Kelompok, presentasi & laporan	Pertemuan 16	Presentasi & laporan final	5%

## FORMAT PENILAIAN

### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

### Rubrik Penilaian Tugas

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85–100	Tugas lengkap, sangat jelas, analisis mendalam, orisinal, sistematis, menunjukkan pemahaman konsep & nilai-nilai sosial, presentasi/penulisan rapi dan profesional.
B	70–84	Tugas lengkap, cukup jelas, analisis memadai, ada sebagian orisinalitas, pemahaman konsep cukup baik, presentasi/penulisan rapi tapi masih bisa diperbaiki.
C	55–69	Tugas sebagian lengkap, analisis dangkal, pemahaman konsep kurang, beberapa kesalahan penulisan atau penyajian data, butuh perbaikan signifikan.

D	40-54	Tugas kurang lengkap, analisis minimal, pemahaman konsep rendah, banyak kesalahan penulisan/penyajian, kurang sistematis.
---	-------	---

## CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.