



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Komunikasi Massa	SPK 202	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	4	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Riska Fathania, S. Sos. I., M. Litl NIDN. 1323029201	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	CPL-P5	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip hukum dan kebijakan komunikasi, termasuk regulasi, norma, dan etika yang berlaku di bidang komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu hukum dan kebijakan yang relevan dalam praktik komunikasi, baik di media tradisional maupun digital.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan hukum dan kebijakan komunikasi menggunakan pendekatan konseptual dan teoretis.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengambil keputusan atau memberikan rekomendasi berbasis hukum dan kebijakan komunikasi untuk menyelesaikan kasus atau situasi tertentu.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap taat hukum, disiplin, dan etis dalam menjalankan praktik komunikasi sesuai regulasi dan norma yang berlaku.				
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi dan peraturan perundang-undangan terkait komunikasi, termasuk media massa dan media digital.				

	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi norma sosial, etika, dan kaidah hukum yang berlaku dalam praktik komunikasi.										
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis kasus atau isu hukum komunikasi berdasarkan prinsip hukum, regulasi, dan kebijakan yang berlaku.										
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menilai risiko hukum atau etika dalam situasi komunikasi tertentu dan mengusulkan strategi mitigasinya.										
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi kebijakan komunikasi atau prosedur operasional sesuai regulasi dan etika.										
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mempraktikkan perilaku komunikasi yang sesuai hukum, norma sosial, dan etika dalam simulasi atau studi kasus.										
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim untuk menelaah isu hukum dan kebijakan komunikasi serta menghasilkan analisis yang komprehensif.										
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menyusun laporan atau dokumen formal yang menggambarkan analisis hukum, kebijakan, dan rekomendasi komunikasi secara sistematis dan jelas.										
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.											
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10
	CPL-S7	CPMK 1	√	√								
	CPL-P5	CPMK 2			√	√						
	CPL-KU5	CPMK 3					√	√				
	CPL-KK2	CPMK 4							√	√		
	CPL-S7	CPMK 5									√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Komunikasi Massa membahas proses penyampaian pesan dari komunikator kepada khalayak luas melalui berbagai media massa, baik konvensional maupun digital. Mata kuliah ini mengkaji konsep, teori, fungsi, dan karakteristik komunikasi massa, serta perubahan-perubahan yang terjadi akibat perkembangan teknologi media.											
Integrasi Penelitian dan PkM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh 2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh <p>Hasil PkM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 											

	<p>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</p> <p>5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</p> <p>6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Krueng Anoi, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</p>
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<input type="checkbox"/> Pengantar Komunikasi Massa
	<input type="checkbox"/> Teori-teori Komunikasi Massa
	<input type="checkbox"/> Perkembangan dan Jenis Media Massa
	<input type="checkbox"/> Industri Media Massa
	<input type="checkbox"/> Khalayak (Audience) dalam Komunikasi Massa
	<input type="checkbox"/> Efek Media Massa
	<input type="checkbox"/> Media dan Politik
	<input type="checkbox"/> Regulasi, Etika, dan Kebijakan Media
	<input type="checkbox"/> Media dan Budaya
	<input type="checkbox"/> Analisis Konten Media
	<input type="checkbox"/> Transformasi Media di Era Digital
	<input type="checkbox"/> Studi Kasus dan Praktikum Komunikasi Massa
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus.</p> <p>Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
Daftar Pustaka	Utama
	Baran, S. J. (2021). Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. McGraw-Hill.
	McLuhan, M. (1994). Understanding Media: The Extensions of Man. MIT Press.
	Bryant, J., & Oliver, M. B. (2009). Media Effects: Advances in Theory and Research. Routledge.
	Shoemaker, P., & Reese, S. (2013). Mediating the Message in the 21st Century. Routledge.
	Bungin, B. (2009). Komunikasi Massa: Teori dan Praktik. Kencana.
	Ardianto, E., & Erdinaya, L. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama.
	Romli, A. S. (2016). Komunikasi Massa: Teori dan Praktik. Remaja Rosdakarya.
	Cangara, H. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. RajaGrafindo Persada.
Siregar, A. (2019). Industri Media di Indonesia. Kompas.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Riska Firmanila, S. Sos. I., M. LitI
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi dan peraturan perundang-undangan terkait komunikasi, termasuk media massa dan media digital.	Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi dan perundang-undangan dasar terkait komunikasi.	Ketepatan penjelasan; kelengkapan regulasi; Teknik: kuis & diskusi.	Bentuk: Ceramah, diskusi. Metode: Interactive lecture, tanya jawab. Pengalaman: Mahasiswa membaca regulasi dasar; berdiskusi. Waktu: 150 menit.	Pengantar Komunikasi Massa	3%
2	Sub-CPMK 1: Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi dan peraturan perundang-undangan terkait komunikasi, termasuk media massa dan media digital.	Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup regulasi komunikasi dan media digital.	Relevansi regulasi; kemampuan menjelaskan fungsi; Teknik: tanya jawab terstruktur.	Bentuk: Ceramah, studi dokumen. Metode: Expository, guided discussion. Pengalaman: Menganalisis pasal-pasal undang-undang. Waktu: 150 menit.	Regulasi, Etika, dan Kebijakan Media (dasar regulasi)	3%
3	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi norma sosial, etika, dan kaidah hukum yang berlaku dalam praktik komunikasi.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi norma, etika, dan kaidah hukum dalam komunikasi.	Ketepatan identifikasi; relevansi contoh; Teknik: kuis & refleksi.	Bentuk: Diskusi, ceramah singkat. Metode: Case-based learning. Pengalaman: Mengkaji contoh pelanggaran etika. Waktu: 150 menit.	Regulasi, Etika, dan Kebijakan Media (etika komunikasi)	4%
4	Sub-CPMK 2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi norma sosial, etika, dan kaidah hukum yang berlaku dalam praktik komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan etika komunikasi.	Kejelasan penjelasan; kesesuaian kode etik; Teknik: diskusi kasus.	Bentuk: Studi kasus. Metode: Problem-based learning. Pengalaman: Menganalisis penerapan kode etik media. Waktu: 150 menit.	Media dan Budaya (nilai & etika dalam media)	4%

5	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis kasus atau isu hukum komunikasi berdasarkan prinsip hukum, regulasi, dan kebijakan yang berlaku.	Mahasiswa mampu menganalisis kasus hukum komunikasi menggunakan regulasi.	Kedalaman analisis; ketepatan dasar hukum; Teknik: analisis tertulis.	Bentuk: Analisis kasus. Metode: Case study. Pengalaman: Menganalisis kasus nyata hukum media. Waktu: 150 menit.	Analisis Konten Media	5%
6	Sub-CPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis kasus atau isu hukum komunikasi berdasarkan prinsip hukum, regulasi, dan kebijakan yang berlaku.	Mahasiswa mampu menafsirkan isu kebijakan komunikasi berdasarkan teori & regulasi.	Argumentasi logis; relevansi teori; Teknik: presentasi analisis.	Bentuk: Presentasi & diskusi. Metode: Collaborative learning. Pengalaman: Menyusun dan mempresentasikan analisis. Waktu: 150 menit.	Teori-teori Komunikasi Massa + Kebijakan Media	5%
7	Sub-CPMK 4: Mahasiswa mampu menilai risiko hukum atau etika dalam situasi komunikasi tertentu dan mengusulkan strategi mitigasinya.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko hukum/etika dan strategi mitigasinya.	Ketepatan penilaian risiko; strategi mitigasi; Teknik: studi kasus.	Bentuk: Studi kasus mendalam. Metode: Problem-solving. Pengalaman: Menilai risiko pada skenario kasus. Waktu: 150 menit.	Efek Media Massa (risiko hukum & etika)	5%
8	UTS – Sub-CPMK 1, 2, 3, 4: Mengukur kemampuan menjelaskan regulasi, norma, etika, analisis kasus, dan penilaian risiko hukum.	Mengukur pemahaman regulasi dan analisis hukum komunikasi.	Penguasaan materi; ketepatan analisis; Teknik: ujian tertulis.	Bentuk: Ujian. Metode: Paper-based test. Pengalaman: Mengerjakan soal analisis regulasi & etika. Waktu: 150 menit.	Materi Pertemuan 1–7	20%
9	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi kebijakan komunikasi atau prosedur operasional sesuai regulasi dan etika.	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi kebijakan berbasis regulasi.	Relevansi rekomendasi; kesesuaian hukum; Teknik: tugas tertulis.	Bentuk: Penugasan. Metode: Project-based learning. Pengalaman: Menulis draf SOP kebijakan komunikasi. Waktu: 150 menit.	Industri Media Massa	6%
10	Sub-CPMK 5: Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi kebijakan komunikasi atau prosedur	Mahasiswa mampu mengembangkan alternatif kebijakan untuk isu kontemporer.	Kreativitas solusi; kecermatan analisis; Teknik: diskusi kelompok & laporan singkat.	Bentuk: Kerja kelompok. Metode: Collaborative project. Pengalaman: Merancang kebijakan alternatif untuk isu digital. Waktu: 150 menit.	Media dan Politik	6%

	operasional sesuai regulasi dan etika.					
11	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mempraktikkan perilaku komunikasi yang sesuai hukum, norma sosial, dan etika dalam simulasi atau studi kasus.	Mahasiswa mampu menunjukkan perilaku komunikasi sesuai etika dalam simulasi.	Ketepatan perilaku; kepatuhan norma; Teknik: simulasi praktik.	Bentuk: Simulasi. Metode: Role play. Pengalaman: Praktik komunikasi dalam skenario media. Waktu: 150 menit.	Khalayak (Audience) dalam Komunikasi Massa	5%
12	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mempraktikkan perilaku komunikasi yang sesuai hukum, norma sosial, dan etika dalam simulasi atau studi kasus.	Mahasiswa mampu melakukan refleksi terhadap praktik komunikasi etis.	Kedalaman refleksi; ketepatan identifikasi pelanggaran; Teknik: refleksi tertulis.	Bentuk: Refleksi individu. Metode: Reflective learning. Pengalaman: Menulis analisis etika dari kasus. Waktu: 150 menit.	Media dan Budaya (refleksi representasi & etika)	5%
13	Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim untuk menelaah isu hukum dan kebijakan komunikasi serta menghasilkan analisis yang komprehensif.	Mahasiswa mampu berkolaborasi menganalisis isu hukum.	Partisipasi tim; kualitas analisis; Teknik: penilaian kelompok.	Bentuk: Kerja tim. Metode: Team-based learning. Pengalaman: Menelaah isu hukum secara bersama. Waktu: 150 menit.	Transformasi Media di Era Digital	6%
14	Sub-CPMK 7: Mahasiswa mampu bekerja secara kolaboratif dalam tim untuk menelaah isu hukum dan kebijakan komunikasi serta menghasilkan analisis yang komprehensif.	Mahasiswa mampu menghasilkan analisis komprehensif secara kelompok.	Ketajaman analisis; koordinasi tim; Teknik: presentasi kelompok.	Bentuk: Presentasi. Metode: Collaborative presentation. Pengalaman: Menyajikan analisis tim. Waktu: 150 menit.	Perkembangan & Jenis Media Massa	6%

15	Sub-CPMK 8: Mahasiswa mampu menyusun laporan atau dokumen formal yang menggambarkan analisis hukum, kebijakan, dan rekomendasi komunikasi secara sistematis dan jelas.	Mahasiswa mampu menyusun laporan formal analisis hukum & kebijakan.	Struktur laporan; format akademik; ketepatan analisis; Teknik: tugas laporan.	Bentuk: Penulisan laporan. Metode: Project writing. Pengalaman: Menyusun laporan akhir kebijakan komunikasi. Waktu: 150 menit.	Studi Kasus & Praktikum Komunikasi Massa	7%
16	UAS – Sub-CPMK 3–8: Mengukur kemampuan analisis hukum, penilaian risiko, penyusunan rekomendasi, praktik etis, kerja tim, dan penyusunan dokumen formal.	Mahasiswa mampu menganalisis hukum & menyusun rekomendasi kebijakan dalam format resmi.	Argumentasi; kedalaman analisis; ketepatan regulasi; Teknik: ujian tertulis atau portofolio.	Bentuk: Ujian. Metode: Paper/portfolio assessment. Pengalaman: Menyelesaikan soal analisis kebijakan & hukum. Waktu: 150 menit.	Materi Pertemuan 9–15	30%

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Ringkasan Regulasi Media	Sub-CPMK 1	Membuat ringkasan UU, peraturan, dan regulasi media massa	UU Pers, Penyiaran, Media Digital	Individu, membaca dokumen resmi dan menyusun ringkasan	Pertemuan 2	Dokumen ringkasan regulasi media (1–2 halaman)	3%
3	Analisis Etika Media	Sub-CPMK 2	Mengidentifikasi kasus pelanggaran etika komunikasi	Contoh kasus nyata media lokal atau nasional	Individu, menulis analisis	Pertemuan 4	Laporan analisis etika media (1–2 halaman)	4%
5	Analisis Kasus Hukum Media	Sub-CPMK 3	Menganalisis kasus hukum komunikasi menggunakan teori dan regulasi	Kasus pelanggaran hak cipta, hoaks, atau sengketa media	Individu, menulis analisis dan memberikan kesimpulan	Pertemuan 6	Laporan analisis kasus hukum (2–3 halaman)	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
6	Presentasi Analisis Kasus	Sub-CPMK 3	Membuat presentasi analisis kasus hukum atau kebijakan media	Kasus yang sama dengan tugas sebelumnya atau kasus lain	Individu/kelompok kecil, membuat slide dan presentasi	Pertemuan 7	Slide presentasi dan presentasi di kelas	5%
7	Penilaian Risiko Media	Sub-CPMK 4	Menilai risiko hukum/etika dalam suatu skenario media dan membuat strategi mitigasi	Skenario kasus nyata atau simulasi	Individu, menulis analisis risiko dan mitigasi	Pertemuan 9	Dokumen penilaian risiko dan mitigasi (1–2 halaman)	5%
9	Rekomendasi Kebijakan Media	Sub-CPMK 5	Menyusun rekomendasi kebijakan atau SOP untuk kasus komunikasi tertentu	Industri media massa / organisasi media	Kelompok, menyusun rekomendasi tertulis	Pertemuan 10	Dokumen rekomendasi kebijakan/SOP (2–3 halaman)	6%
10	Alternatif Kebijakan Kontemporer	Sub-CPMK 5	Mengembangkan solusi alternatif kebijakan komunikasi	Isu kontemporer di media atau sosial media	Kelompok, diskusi & laporan	Pertemuan 11	Laporan kebijakan alternatif (2–3 halaman)	6%
11	Simulasi Komunikasi Etis	Sub-CPMK 6	Mempraktikkan komunikasi etis dalam skenario simulasi	Skenario komunikasi publik atau media	Individu/kelompok, role play dan catatan refleksi	Pertemuan 12	Video/rekaman simulasi + refleksi tertulis (1 halaman)	5%
12	Refleksi Praktik Etis	Sub-CPMK 6	Merefleksikan praktik komunikasi etis dari simulasi	Skenario simulasi minggu sebelumnya	Individu, menulis refleksi	Pertemuan 13	Laporan refleksi praktik etis (1–2 halaman)	5%
13	Analisis Kolaboratif Isu Media	Sub-CPMK 7	Menganalisis isu hukum/kebijakan media secara tim	Studi kasus transformasi media digital	Kelompok, diskusi & menulis laporan	Pertemuan 14	Laporan tim analisis isu (2–3 halaman)	6%
14	Presentasi Analisis Media	Sub-CPMK 7	Menyajikan hasil analisis tim secara sistematis	Isu dari tugas sebelumnya	Kelompok, membuat slide & presentasi	Pertemuan 15	Slide presentasi dan presentasi tim	6%
15	Laporan Formal Studi Kasus	Sub-CPMK 8	Menyusun laporan formal analisis hukum, kebijakan, dan rekomendasi	Studi kasus & praktikum komunikasi massa	Individu/kelompok, menulis laporan formal	Pertemuan 16	Laporan formal (5–6 halaman)	7%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.