



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Komunikasi Antar Budaya	SPK 308	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	6	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		 Dr. Hamdani AG., MA. NIDN. 2003046202	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.				
	CPL-P2	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi, relevan dalam konteks komunikasi antar budaya.				
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan program komunikasi lintas budaya.				
	CPL-KK3	Mampu merencanakan dan melaksanakan program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan, termasuk dalam konteks multikultural.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan dalam komunikasi antar budaya.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep, kaidah, dan proses pengembangan pesan untuk berbagai tujuan komunikasi dalam konteks lintas budaya.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami aspek humaniora (humanities) yang relevan dalam komunikasi antar budaya.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis persoalan dan tantangan komunikasi antar budaya di era global dan kontemporer.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu merencanakan dan melaksanakan program komunikasi lintas budaya secara kolaboratif dan berkelanjutan.				
	CPMK 6	Mahasiswa mampu mengambil keputusan yang tepat dalam menyelesaikan masalah komunikasi antar budaya dan membangun jaringan kerja internasional.				
Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						

Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai keberagaman budaya dan pandangan dalam komunikasi antar budaya.C3 (Apply)																																																																													
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan kaidah pengembangan pesan untuk berbagai tujuan komunikasi lintas budaya.C2 (Understand)																																																																													
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis konteks sosial, budaya, dan humaniora yang memengaruhi komunikasi antar budaya.C4 (Analyze)																																																																													
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam komunikasi lintas budaya.C2 (Understand)																																																																													
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu merancang program komunikasi antar budaya secara kolaboratif dan berkelanjutan.C6 (Create)																																																																													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam interaksi lintas budaya.C3 (Apply)																																																																													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas penyampaian pesan dan program komunikasi antar budaya.C5 (Evaluate)																																																																													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menyusun laporan analisis komunikasi antar budaya secara sistematis dan ilmiah.C6 (Create)																																																																													
Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.																																																																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">KODE CPL</th> <th style="width: 10%;">KODE CPMK</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 1</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 2</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 3</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 4</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 5</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 6</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 7</th> <th style="width: 10%;">Sub-CPMK 8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL-S5</td> <td>CPMK 1</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL-P2</td> <td>CPMK 2</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL-KU1</td> <td>CPMK 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL-KK3</td> <td>CPMK 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL-KU5</td> <td>CPMK 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPL-KK3</td> <td>CPMK 6</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">√</td> <td style="text-align: center;">√</td> </tr> </tbody> </table>										KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	CPL-S5	CPMK 1	√	√							CPL-P2	CPMK 2			√	√					CPL-KU1	CPMK 3				√	√				CPL-KK3	CPMK 4					√	√			CPL-KU5	CPMK 5						√	√		CPL-KK3	CPMK 6							√	√
KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8																																																																						
CPL-S5	CPMK 1	√	√																																																																												
CPL-P2	CPMK 2			√	√																																																																										
CPL-KU1	CPMK 3				√	√																																																																									
CPL-KK3	CPMK 4					√	√																																																																								
CPL-KU5	CPMK 5						√	√																																																																							
CPL-KK3	CPMK 6							√	√																																																																						
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Komunikasi Antar Budaya membahas teori, konsep, dan praktik komunikasi lintas budaya yang berlaku dalam konteks global dan lokal. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana budaya, nilai, norma, dan perspektif sosial memengaruhi proses komunikasi antar individu dan kelompok dari latar belakang budaya berbeda. Materi mencakup pemahaman keanekaragaman budaya, pengembangan pesan komunikasi yang efektif lintas budaya, analisis tantangan komunikasi multikultural, serta strategi membangun kolaborasi dan jaringan komunikasi internasional.																																																																														
Integrasi Penelitian dan PkM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo Pada Toko Felicia Cell Banda Aceh 2. Simbol-Simbol Komunikasi pada KMP BRR 3. Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Badan Kepegawaian Aceh (BKA) <p>Hasil PkM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Local Wisdom for Disaster Resilience: Strengthening Disaster Preparedness and Community Resilience through Local Wisdom and 																																																																														

	<p>International Community Engagement</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 3. Sosialisasi Literasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Pemilihan Kepala Daerah di Gampong Krueng Anoi Kabupaten Aceh Besar Tahun 2024
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Pengantar Komunikasi Antar Budaya – Definisi, ruang lingkup, dan pentingnya komunikasi lintas budaya.
	Teori-teori Komunikasi Antar Budaya – Model dan pendekatan dalam memahami komunikasi multikultural.
	Dimensi Budaya dan Nilai Sosial – Hofstede, Trompenaars, dan pendekatan budaya lainnya.
	Persepsi, Stereotip, dan Prejudice dalam Komunikasi Lintas Budaya – Faktor psikologis yang memengaruhi interaksi.
	Bahasa dan Komunikasi Nonverbal dalam Konteks Multikultural – Perbedaan verbal dan nonverbal antar budaya.
	Etika, Norma, dan Sensitivitas Budaya – Pentingnya etika dalam interaksi lintas budaya.
	Komunikasi Antarbudaya dalam Organisasi dan Bisnis Internasional – Strategi membangun kerjasama lintas negara.
	Tantangan dan Hambatan Komunikasi Antar Budaya – Konflik budaya, miskomunikasi, dan adaptasi.
	Media dan Komunikasi Antar Budaya – Peran media dalam membentuk persepsi budaya.
	Studi Kasus dan Praktikum – Analisis situasi komunikasi lintas budaya dan simulasi interaksi.
	Strategi Komunikasi Efektif dalam Konteks Multikultural – Teknik adaptasi pesan, negosiasi, dan kolaborasi internasional.
Pengembangan Jaringan dan Kolaborasi Internasional – Membangun hubungan kerja global yang berkelanjutan.	
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus.</p> <p>Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
Daftar Pustaka	Utama
	Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2017). <i>Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication</i> . Routledge.
	Hall, E. T. (1976). <i>Beyond Culture</i> . Anchor Books.
	Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i> . McGraw-Hill.
	Lustig, M. W., & Koester, J. (2017). <i>Intercultural Competence: Interpersonal Communication Across Cultures</i> . Pearson.
	Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2015). <i>Communication Between Cultures</i> . Cengage Learning.
	Ting-Toomey, S. (2018). <i>Communicating Across Cultures</i> . Guilford Press.
	Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2008). <i>Foundations of Intercultural Communication</i> . University Press of America.
Deardorff, D. K. (Ed.). (2009). <i>The SAGE Handbook of Intercultural Competence</i> . SAGE Publications.	
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Dr. Hamdani AG., MA.
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 – Mahasiswa menunjukkan sikap menghargai keberagaman budaya dalam interaksi kelas.	Menunjukkan sikap inklusif; menghormati pendapat berbeda; tidak mendominasi.	Kriteria: Sikap inklusif, toleransi, keterbukaan. Teknik: Observasi sikap & lembar pengamatan.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ceramah, diskusi nilai budaya. Pengalaman: Mahasiswa berinteraksi lintas pandangan. Waktu: 150 menit.	Pengantar Komunikasi Antar Budaya – definisi, ruang lingkup, urgensi.	3%
2	Sub-CPMK 2 – Mahasiswa menjelaskan konsep dasar komunikasi antar budaya.	Menjelaskan definisi, elemen, dan prinsip komunikasi antar budaya.	Kriteria: Kelengkapan konsep, ketepatan istilah. Teknik: Tes tertulis/kuis.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Ceramah interaktif. Pengalaman: Mahasiswa mendeskripsikan konsep dasar CAC. Waktu: 150 menit.	Teori-teori Komunikasi Antar Budaya – model & pendekatan.	3%
3	Sub-CPMK 2 – Mahasiswa menjelaskan kaidah pengembangan pesan untuk komunikasi lintas budaya.	Menjelaskan struktur pesan; adaptasi pesan; tujuan pesan lintas budaya.	Kriteria: Ketepatan konsep, kejelasan contoh. Teknik: Tugas ringkas / tes lisan.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi kasus. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis pesan lintas budaya. Waktu: 150 menit.	Strategi Pengembangan Pesan Multikultural (pengembangan pesan budaya).	3%
4	Sub-CPMK 3 – Mahasiswa menganalisis konteks sosial dalam komunikasi antar budaya.	Mengidentifikasi faktor sosial; menganalisis pengaruhnya terhadap komunikasi.	Kriteria: Kedalaman analisis, relevansi argumen. Teknik: Studi kasus tertulis.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Studi kasus. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis dinamika sosial. Waktu: 150 menit.	Dimensi Budaya & Nilai Sosial – Hofstede, Trompenaars.	4%
5	Sub-CPMK 3 – Mahasiswa menganalisis konteks budaya dan humaniora dalam komunikasi antar budaya.	Menganalisis nilai budaya; norma; perspektif humaniora.	Kriteria: Kualitas analisis; ketepatan data. Teknik: Tugas analitis / diskusi kelompok.	Bentuk: Group learning. Metode: Problem-based learning. Pengalaman: Mahasiswa membandingkan nilai budaya berbagai negara. Waktu: 150 menit.	Persepsi, Stereotip, Prejudice dalam komunikasi lintas budaya.	4%

6	Sub-CPMK 4 – Mahasiswa mengidentifikasi tantangan komunikasi lintas budaya.	Mengidentifikasi hambatan (bahasa, stereotip, etnosentrisme).	Kriteria: Kelengkapan & keakuratan identifikasi. Teknik: Penugasan studi kasus.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Diskusi & analisis masalah. Pengalaman: Mahasiswa mengidentifikasi hambatan komunikasi lintas budaya. Waktu: 150 menit.	Tantangan & Hambatan Komunikasi Antar Budaya.	4%
7	Sub-CPMK 4 – Mahasiswa mengidentifikasi peluang dalam komunikasi lintas budaya.	Menjelaskan peluang kolaborasi, pemahaman, integrasi budaya.	Kriteria: Relevansi contoh; ketepatan penjelasan. Teknik: Presentasi kelompok ringkas.	Bentuk: Kolaboratif. Metode: Presentasi & diskusi. Pengalaman: Mahasiswa menemukan peluang kolaborasi lintas budaya. Waktu: 150 menit.	Pengembangan Jaringan & Kolaborasi Internasional.	4%
8	Sub-CPMK 1–4 (integratif) – Evaluasi pemahaman sikap, konsep, konteks, tantangan & peluang komunikasi antar budaya.	Kemampuan menjelaskan konsep, menganalisis konteks, dan mengidentifikasi tantangan/peluang.	Kriteria: Ketepatan jawaban; kedalaman analisis. Teknik: Ujian tertulis / studi kasus.	Bentuk: Evaluasi. Metode: Ujian teori & analisis. Pengalaman: Mahasiswa mengerjakan UTS integratif. Waktu: 150 menit.	Materi pertemuan 1–7 (integrasi).	—
9	Sub-CPMK 5 – Mahasiswa merancang kerangka program komunikasi antar budaya.	Menyusun konsep, tujuan program, dan kerangka kegiatan.	Kriteria: Kreativitas, relevansi, logika program. Teknik: Penilaian proposal awal.	Bentuk: Project-based. Metode: Workshop perancangan program. Pengalaman: Mahasiswa menyusun kerangka program lintas budaya. Waktu: 150 menit.	Komunikasi Antarbudaya dalam Organisasi & Bisnis Internasional.	4%
10	Sub-CPMK 5 – Mahasiswa merancang program komunikasi lintas budaya secara kolaboratif.	Membuat draft program; pembagian peran; kolaborasi kelompok.	Kriteria: Koherensi program, kerja tim. Teknik: Penilaian kerja kelompok & produk.	Bentuk: Kolaboratif. Metode: Project-based learning. Pengalaman: Mahasiswa bekerja tim membuat program nyata. Waktu: 150 menit.	Pengembangan Program Komunikasi Lintas Budaya.	4%
11	Sub-CPMK 6 – Mahasiswa menerapkan strategi komunikasi dalam simulasi interaksi lintas budaya.	Menggunakan teknik komunikasi efektif; menghindari bias budaya.	Kriteria: Keefektifan penyampaian, kesesuaian strategi. Teknik: Observasi performa / simulasi.	Bentuk: Praktik. Metode: Simulasi/roleplay. Pengalaman: Mahasiswa berlatih interaksi cross-cultural. Waktu: 150 menit.	Strategi Komunikasi Efektif Multikultural – adaptasi, negosiasi.	4%

12	Sub-CPMK 6 – Mahasiswa menerapkan strategi komunikasi adaptif untuk menyelesaikan konflik lintas budaya.	Strategi adaptasi; kemampuan negosiasi; komunikasi empatik.	Kriteria: Ketepatan teknik adaptif, relevansi respon. Teknik: Roleplay & penilaian performa.	Bentuk: Praktik. Metode: Simulasi penyelesaian konflik. Pengalaman: Mahasiswa berlatih mediasi konflik budaya. Waktu: 150 menit.	Etika, Norma & Sensitivitas Budaya.	4%
13	Sub-CPMK 7 – Mahasiswa mengevaluasi efektivitas program komunikasi antar budaya.	Mengidentifikasi kelebihan/kelemahan; mengembangkan rekomendasi.	Kriteria: Objektivitas, kedalaman evaluasi. Teknik: Tugas evaluasi program.	Bentuk: Tatap muka. Metode: Evaluasi kasus. Pengalaman: Mahasiswa menganalisis program cross-cultural nyata. Waktu: 150 menit.	Analisis & Evaluasi Program Komunikasi Antar Budaya.	4%
14	Sub-CPMK 7 – Mahasiswa mengevaluasi efektivitas penyampaian pesan dalam komunikasi lintas budaya.	Evaluasi penyampaian pesan; penggunaan media; efektivitas pemahaman audiens.	Kriteria: Ketepatan analisis; kualitas evaluasi. Teknik: Peer review / analisis video presentasi.	Bentuk: Observasi. Metode: Analisis video & diskusi. Pengalaman: Mahasiswa mengevaluasi presentasi budaya. Waktu: 150 menit.	Media & Komunikasi Antar Budaya.	4%
15	Sub-CPMK 8 – Mahasiswa menyusun laporan analisis komunikasi antar budaya.	Sistematis; berbasis data; mengikuti kaidah ilmiah.	Kriteria: Struktur laporan; ketajaman analisis; kesesuaian format ilmiah. Teknik: Penilaian laporan tertulis.	Bentuk: Penugasan individual. Metode: Workshop penulisan ilmiah. Pengalaman: Mahasiswa menulis laporan analisis lengkap. Waktu: 150 menit.	Studi Kasus & Praktikum – laporan analisis komunikasi budaya.	5%
16	Sub-CPMK 5–8 (integratif) – Merancang, menerapkan, dan mengevaluasi program komunikasi antar budaya secara komprehensif.	Rancangan program; efektivitas strategi; kualitas analisis; presentasi laporan.	Kriteria: Keutuhan program, kualitas pelaksanaan, ketajaman evaluasi, profesionalisme presentasi. Teknik: Ujian proyek / presentasi akhir.	Bentuk: Evaluasi akhir. Metode: Presentasi proyek. Pengalaman: Mahasiswa mempresentasikan program cross-cultural lengkap. Waktu: 150 menit.	Seluruh materi integratif + evaluasi proyek.	—

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Refleksi Keberagaman Budaya	Sub-CPMK 1	Mahasiswa membuat refleksi tentang pengalaman pribadi berinteraksi dengan budaya berbeda dan bagaimana sikap menghargai diterapkan.	Sikap inklusif, toleransi, nilai budaya, pengalaman pribadi.	Individu; tulisan 1–2 halaman.	Akhir minggu ke-1	Refleksi tertulis.	3%
2	Ringkasan Konsep Dasar Komunikasi Antarbudaya	Sub-CPMK 2	Mahasiswa membuat ringkasan materi teori dan konsep dasar komunikasi antar budaya.	Definisi, elemen, model, prinsip dasar.	Individu; ringkasan 1 halaman.	Akhir minggu ke-2	Ringkasan konsep.	3%
3	Analisis Pengembangan Pesan Lintas Budaya	Sub-CPMK 2	Menganalisis contoh pesan budaya dan menjelaskan bagaimana pesan perlu diadaptasi untuk budaya lain.	Struktur pesan, adaptasi bahasa, simbol budaya.	Individu; analisis 2 halaman.	Akhir minggu ke-3	Tugas analisis pesan.	3%
4	Analisis Konteks Sosial	Sub-CPMK 3	Menganalisis kasus komunikasi antar budaya yang dipengaruhi faktor sosial.	Faktor sosial, relasi, status, norma sosial.	Individu; studi kasus.	Akhir minggu ke-4	Laporan analisis.	4%
5	Analisis Nilai Budaya & Humaniora	Sub-CPMK 3	Membandingkan nilai budaya dua negara menggunakan teori Hofstede/Trompenaars.	Dimensi budaya, perbandingan nilai, konstruksi sosial.	Kelompok kecil (3–5 orang).	Akhir minggu ke-5	Laporan analisis kelompok.	4%
6	Identifikasi Tantangan Lintas Budaya	Sub-CPMK 4	Mengidentifikasi tantangan komunikasi antar budaya dari video atau artikel kasus.	Hambatan bahasa, stereotip, prasangka, etnosentrisme.	Individu; analisis singkat.	Akhir minggu ke-6	Tugas identifikasi hambatan.	4%
7	Presentasi Peluang Komunikasi Antar Budaya	Sub-CPMK 4	Membuat presentasi tentang peluang kolaborasi internasional berbasis budaya.	Peluang: kolaborasi, integrasi, kerja global.	Kelompok; presentasi 10 menit.	Pertemuan minggu ke-7	Slide + presentasi.	4%
8	— <i>UTS (Tidak dibuat tugas)</i>	—	—	—	—	—	—	—
9	Draft Kerangka Program Komunikasi Lintas Budaya	Sub-CPMK 5	Menyusun kerangka awal program komunikasi antar budaya.	Tujuan program, sasaran, bentuk kegiatan, indikator.	Kelompok; draft 2–3 halaman.	Akhir minggu ke-9	Draft program.	4%
10	Penyusunan Program Komunikasi	Sub-CPMK 5	Mengembangkan draft menjadi program lengkap komunikasi lintas budaya.	Alur program, jadwal, media, metode, evaluasi awal.	Kelompok; proposal lengkap.	Akhir minggu ke-10	Proposal program.	4%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
11	Simulasi Strategi Komunikasi Antar Budaya	Sub-CPMK 6	Melakukan simulasi interaksi multikultural dengan teknik komunikasi efektif.	Teknik komunikasi, empati, adaptasi, nonverbal.	Roleplay kelompok; performa dinilai.	Pertemuan minggu ke-11	Video atau performa langsung.	4%
12	Simulasi Adaptasi Konflik Budaya	Sub-CPMK 6	Menyelesaikan konflik berbasis budaya dalam roleplay.	Negosiasi budaya, komunikasi empatik, adaptasi pesan.	Kelompok; roleplay & laporan singkat.	Akhir minggu ke-12	Video roleplay + laporan 1 halaman.	4%
13	Evaluasi Program Komunikasi Antarbudaya	Sub-CPMK 7	Mengevaluasi program komunikasi (nyata/hipotetis) dan memberikan rekomendasi.	Evaluasi, kelemahan, kekuatan, rekomendasi.	Individu; laporan analisis.	Akhir minggu ke-13	Laporan evaluasi.	4%
14	Evaluasi Penyampaian Pesan Antarbudaya	Sub-CPMK 7	Menganalisis efektivitas penyampaian pesan dari video presentasi lintas budaya.	Analisis media, pesan, audiens, efektivitas.	Individu; analisis video.	Akhir minggu ke-14	Laporan evaluasi pesan.	4%
15	Laporan Analisis Komunikasi Antar Budaya	Sub-CPMK 8	Menyusun laporan lengkap analisis kasus komunikasi lintas budaya.	Penelitian kecil, struktur ilmiah, data, analisis.	Individu; laporan 4–6 halaman.	Akhir minggu ke-15	Laporan analisis ilmiah.	5%

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.