



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Jurnalistik	SPK 106	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	2	15/02/2025
Pengesahan Ketua Program Studi		Dosen Pengampu Mata Kuliah	Kordinator Mata kuliah		Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Riska Fathania, S. Sos. I., M. Litl NIDN. 1323029201	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK					
	CPL-S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika				
	CPL-P2	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.				
	CPL-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data yang tepat				
	CPL-KK1	Mampu merencanakan, memproduksi, dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa menunjukkan sikap profesional dan etis dalam peliputan dan penulisan berita sesuai dengan nilai kemanusiaan, moral, dan norma jurnalistik.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menghargai nilai-nilai keberagaman dan etika dalam konteks peliputan berita.				
	CPMK 3	Mahasiswa memahami konsep dasar jurnalistik, termasuk unsur berita, teknik penulisan berita, dan struktur pesan jurnalistik.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan proses produksi berita dari pengumpulan data, verifikasi fakta, hingga penyajian pesan jurnalistik dalam berbagai media.				
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis informasi dan data untuk menentukan relevansi dan keakuratan dalam peliputan berita.				
	CPMK 6	Mahasiswa mampu mengambil keputusan etis dan profesional dalam memilih dan menyajikan berita berdasarkan hasil analisis data dan informasi.				

	CPMK 7	Mahasiswa mampu merencanakan dan memproduksi konten berita yang sesuai dengan karakteristik media (cetak, online, audio visual).										
	CPMK 8	Mahasiswa mampu mendistribusikan pesan jurnalistik secara profesional melalui berbagai platform media sesuai dengan norma hukum dan etika jurnalistik.										
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)											
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan prinsip dasar jurnalistik dan fungsi media dalam masyarakat. (C2 - Understand)										
	Sub-CPMK 2	Mengidentifikasi unsur berita (5W+1H), nilai berita, dan jenis-jenis berita. (C1 - Remember)										
	Sub-CPMK 3	Menjelaskan proses kerja jurnalistik mulai dari riset, peliputan, verifikasi, hingga penulisan. (C2 - Understand)										
	Sub-CPMK 4	Menggunakan teknik pengumpulan data jurnalistik seperti wawancara, observasi, dan riset dokumen. (C3 - Apply)										
	Sub-CPMK 5	Menganalisis validitas informasi dan akurasi data dalam penyusunan berita. (C4 - Analyze)										
	Sub-CPMK 6	Mengambil keputusan redaksional yang etis dalam menghadapi dilema jurnalistik. (C5 - Evaluate)										
	Sub-CPMK 7	Menulis berita (straight news, soft news, feature) secara faktual, berimbang, dan sesuai kaidah jurnalistik. (C3 - Apply)										
	Sub-CPMK 8	Mendesain konten berita untuk berbagai platform media (cetak, digital, audiovisual). (C6 - Create)										
	Sub-CPMK 9	Mendistribusikan konten jurnalistik sesuai karakter media dan norma hukum serta etika profesi. (C6 - Create)										
Sub-CPMK 10	Mengevaluasi efektivitas penyajian dan distribusi konten jurnalistik berdasarkan respon audiens dan indikator media. (C5 - Evaluate)											
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.											
	KODE CPL	KODE CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10
	CPL-S2	CPMK 1	√					√				
	CPL-S2	CPMK 2						√			√	
	CPL-P2	CPMK 3		√	√							
	CPL-P2	CPMK 4			√	√						
	CPL-P5	CPMK 5					√					
	CPL-KU5	CPMK 6					√	√				√
	CPL-KK1	CPMK 7							√	√		
	CPL-KK1	CPMK 8									√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Jurnalistik membekali mahasiswa dengan pengetahuan, sikap profesional, dan keterampilan praktis dalam proses produksi karya jurnalistik, mulai dari peliputan, pengumpulan data, verifikasi fakta, penulisan, hingga distribusi konten melalui berbagai platform media. Mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip dasar jurnalistik, etika profesi, struktur dan jenis berita, serta teknik penulisan yang sesuai dengan standar media cetak, daring, dan audiovisual. Melalui pendekatan analitis dan praktik, mahasiswa juga dilatih untuk mengambil keputusan redaksional yang etis dan berdasarkan data, serta mampu menghasilkan karya jurnalistik yang informatif, akurat, berimbang, dan menghargai keberagaman serta nilai-nilai kemanusiaan. Mata kuliah ini dirancang agar mahasiswa mampu menjadi jurnalis profesional yang peka terhadap isu sosial dan bertanggung jawab terhadap publik.											

Intergrasi Penelitian dan PKM	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh 2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh <p>Hasil P K M yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum 2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu 3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi 4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga 5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar 6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Krueng Anoi, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Jurnalistik 2. Nilai dan Unsur Berita 3. Proses Produksi Berita 4. Teknik Penulisan Berita 5. Etika dan Keputusan Redaksional 6. Desain dan Produksi Konten Jurnalistik 7. Distribusi dan Publikasi Berita 8. Evaluasi Karya Jurnalistik 9. Simulasi Produksi Berita
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.</p>
Daftar Pustaka	<p style="text-align: center;">Utama</p> <p>Burhan Bungin. (2012). Jurnalistik: Teori & Praktik untuk Jurnalis dan PR. Jakarta: Kencana.</p> <p>Sudarsono Katam. (2013). Jurnalistik Teori dan Praktik. Jakarta: RajaGrafindo Persada.</p> <p>Yosita Hadi, dkk. (2020). Dasar-dasar Jurnalistik. Yogyakarta: Deepublish.</p> <p>Masduki. (2014). Jurnalisme: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</p> <p>Melvin Mencher. (2010). News Reporting and Writing (11th Edition). New York: McGraw-Hill Education.</p> <p>Carole Rich. (2015). Writing and Reporting News: A Coaching Method (8th Edition). Boston: Cengage Learning.</p> <p>Tony Harcup. (2015). Journalism: Principles and Practice (3rd Edition). London: SAGE Publications.</p>

	David Randall. (2007). The Universal Journalist (4th Edition). London: Pluto Press.
Dosen Pengampu/ Team Teaching	Riska Firmanila, S. Sos. I., M. Lit
Mata Kuliah Prasyarat	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan prinsip dasar jurnalistik dan fungsi media dalam masyarakat (Sub-CPMK 1)	Mahasiswa dapat menguraikan definisi jurnalistik dan fungsi media	Kriteria: Ketepatan dan kelengkapan jawaban Teknik: Tes tertulis (esai singkat)	Bentuk Pembelajaran: Ceramah interaktif. Metode Pembelajaran: diskusi kelas. Mahasiswa mencatat, merespon pertanyaan, dan mengerjakan soal singkat. Waktu: 3x50'	Pengantar Jurnalistik	3%
2	Menjelaskan prinsip dasar jurnalistik dan fungsi media dalam masyarakat (lanjutan)	Mahasiswa mampu memberi contoh fungsi media dalam masyarakat	Kriteria: Relevansi dan kejelasan contoh Teknik: Presentasi kelompok	Bentuk Pembelajaran: Diskusi kelompok. Metode Pembelajaran: presentasi, studi kasus. Mahasiswa menyusun presentasi fungsi media. Waktu: 3x50'	Nilai dan Unsur Berita	3%
3	Mengidentifikasi unsur berita (5W+1H), nilai berita, dan jenis-jenis berita (Sub-CPMK 2)	Mahasiswa menyebutkan unsur berita dan jenisnya dengan benar	Kriteria: Kelengkapan dan ketepatan Teknik: Kuis/tes objektif	Bentuk Pembelajaran: Ceramah Metode Pembelajaran: latihan soal, kuis interaktif. Mahasiswa menganalisis struktur berita pendek. Waktu: 3x50'	Proses Produksi Berita	4%
4	Menjelaskan proses kerja jurnalistik (Sub-CPMK 3)	Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan kerja jurnalistik	Kriteria: Alur logis dan kedalaman pemahaman Teknik: Tugas individu	Bentuk Pembelajaran: Penjelasan dosen. Metode Pembelajaran: diskusi, penugasan membuat alur proses kerja jurnalistik. Waktu: 3x50'	Teknik Penulisan Berita	4%
5	Menggunakan teknik pengumpulan data jurnalistik: wawancara (Sub-CPMK 4)	Mahasiswa dapat melakukan wawancara sederhana	Kriteria: Relevansi pertanyaan, teknik wawancara Teknik: Praktik lapangan	Bentuk Pembelajaran: Simulasi wawancara Metode Pembelajaran: praktik di kelas, review hasil. Mahasiswa mencoba wawancara langsung. Waktu: 3x50'	Etika dan Keputusan Redaksional	5%

6	Menggunakan teknik pengumpulan data jurnalistik: observasi & riset dokumen (lanjutan)	Mahasiswa mengumpulkan data dari observasi dan dokumen	Kriteria: Kejelasan dan relevansi data Teknik: Laporan tugas	Bentuk Pembelajaran: Observasi di lapangan (jika memungkinkan). Metode Pembelajaran: video simulasi. Mahasiswa menyusun laporan pengamatan. Waktu: 3x50'	Desain dan Produksi Konten Jurnalistik	5%
7	Menganalisis validitas informasi dan akurasi data (Sub-CPMK 5)	Mahasiswa membedakan informasi valid dan tidak valid	Kriteria: Ketepatan analisis, argumentasi Teknik: Studi kasus, diskusi	Bentuk Pembelajaran: Diskusi kelompok. Metode Pembelajaran: analisis berita, identifikasi kesalahan faktual. Mahasiswa mempresentasikan analisis. Waktu: 3x50'	Distribusi dan Publikasi Berita	5%
8	UTS (Sub-CPMK 1–5)	Mahasiswa menjawab soal-soal esai dan studi kasus	Kriteria: Kebenaran isi dan argumentasi Teknik: Ujian tertulis	Bentuk Pembelajaran: Ujian tertulis di kelas. Mahasiswa mengerjakan soal analisis dan pemahaman materi sebelumnya.	Evaluasi Karya Jurnalistik (UTS)	15%
9	Mengambil keputusan redaksional yang etis (Sub-CPMK 6)	Mahasiswa menyusun keputusan etis dari dilema yang diberikan	Kriteria: Analisis etis dan solusi Teknik: Diskusi dan esai	Bentuk Pembelajaran: Diskusi studi kasus nyata. Metode Pembelajaran: debat mini. Mahasiswa membuat keputusan redaksional berbasis etika. Waktu: 3x50'	Simulasi Produksi Berita	5%
10	Menulis berita straight news (Sub-CPMK 7)	Mahasiswa menulis berita faktual dan berimbang	Kriteria: Struktur berita dan fakta Teknik: Tugas praktik	Bentuk Pembelajaran: Workshop Metode Pembelajaran: penulisan berita. Mahasiswa menulis berita dari data yang dikumpulkan. Waktu: 3x50'	Teknik Penulisan Berita (Straight News)	6%
11	Menulis soft news & feature (lanjutan Sub-CPMK 7)	Mahasiswa menulis feature dengan sudut pandang human interest	Kriteria: Gaya bahasa dan narasi Teknik: Penugasan individu	Bentuk Pembelajaran: Bimbingan penulisan feature. Metode Pembelajaran: membaca contoh. Mahasiswa menulis dan peer-review karya. Waktu: 3x50'	Teknik Penulisan Berita (Soft News & Feature)	6%
12	Mendesain konten berita untuk media cetak & digital (Sub-CPMK 8)	Mahasiswa mendesain berita untuk platform yang berbeda	Kriteria: Layout, headline, platform suitability Teknik: Proyek desain	Bentuk Pembelajaran: Praktik desain. Metode Pembelajaran: layout berita cetak dan digital. Mahasiswa menggunakan alat desain sederhana. Waktu: 3x50'	Desain dan Produksi Konten Jurnalistik	4%

13	Mendesain konten audiovisual (lanjutan Sub-CPMK 8)	Mahasiswa membuat naskah dan video pendek berita	Kriteria: Struktur naskah, visual/audio Teknik: Proyek kelompok	Bentuk Pembelajaran: Produksi konten video pendek. Metode Pembelajaran: simulasi liputan. Mahasiswa syuting dan mengedit video. Waktu: 3x50'	Desain dan Produksi Konten Jurnalistik (Audiovisual)	4%
14	Mendistribusikan konten jurnalistik (Sub-CPMK 9)	Mahasiswa mempresentasikan strategi distribusi konten	Kriteria: Relevansi media, kepatuhan hukum/etika Teknik: Presentasi	Bentuk Pembelajaran: Diskusi. Metode Pembelajaran: studi platform media. Mahasiswa membuat strategi distribusi konten jurnalistik. Waktu: 3x50'	Distribusi dan Publikasi Berita	3%
15	Mengevaluasi efektivitas penyajian & distribusi konten (Sub-CPMK 10)	Mahasiswa mengevaluasi performa konten dari insight audiens	Kriteria: Analisis berdasarkan indikator media Teknik: Laporan evaluasi	Bentuk Pembelajaran: Studi kasus Metode Pembelajaran: performa konten digital. Mahasiswa menilai efektivitas penyajian konten. Waktu: 3x50'	Evaluasi Karya Jurnalistik	4%
16	UAS – Proyek akhir atau ujian teori (Sub-CPMK 6–10)	Mahasiswa menyajikan karya jurnalistik dan refleksi etis	Kriteria: Kualitas karya, analisis etis, distribusi konten Teknik: Proyek dan presentasi		UAS / Presentasi Proyek	20%

RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
2	Esai Prinsip Jurnalistik	1	Menjelaskan prinsip dasar jurnalistik dan fungsi media dalam masyarakat	Prinsip dasar jurnalistik dan fungsi media	Individu, menulis esai	Minggu ke-2	Dokumen esai terstruktur	5
5	Praktik Wawancara	4	Melakukan wawancara sederhana dan melaporkan hasilnya	Teknik wawancara	Praktik langsung, wawancara	Minggu ke-5	Laporan hasil wawancara	7
10	Menulis Berita Straight News	7	Menulis berita straight news yang faktual dan berimbang	Penulisan berita	Individu, praktik menulis berita	Minggu ke-10	Naskah berita straight news	6
11	Menulis Soft News & Feature	7	Menulis berita soft news dan feature	Penulisan feature dan soft news	Individu, menulis dan peer review	Minggu ke-11	Naskah feature dan soft news	6
Dec-13	Proyek Desain	8	Mendesain konten berita untuk platform cetak dan digital	Desain konten jurnalistik	Kelompok, praktik	Minggu ke-13	File desain konten cetak/digital	5

	Konten Berita				desain konten			
14	Presentasi Strategi Distribusi	9	Menyusun dan mempresentasikan strategi distribusi berita	Distribusi konten dan etika profesi	Kelompok, presentasi	Minggu ke-14	Presentasi strategi distribusi	4
15	Laporan Evaluasi Konten	10	Mengevaluasi efektivitas penyajian dan distribusi konten jurnalistik	Evaluasi efektivitas konten	Individu, membuat laporan evaluasi	Minggu ke-15	Laporan evaluasi penyajian dan distribusi	4

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

RUBRIK PENILAIAN

1. Essai Prinsip Jurnalistik

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Esai sangat lengkap dan mendalam, penjelasan jelas & sistematis, menggunakan referensi relevan, bahasa efektif dan bebas kesalahan tata tulis
B	70-84	Esai lengkap dengan beberapa kekurangan minor, penjelasan cukup jelas, bahasa cukup baik dengan sedikit kesalahan
C	55-69	Esai kurang lengkap, ada beberapa bagian penting tidak jelas, tata bahasa dan struktur kurang rapi
D	40-54	Esai sangat minim isi, tidak jelas, banyak kesalahan bahasa, tidak terstruktur
E	<40	Esai tidak dikumpulkan atau sama sekali tidak sesuai instruksi

2. Praktik Wawancara

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Teknik wawancara sangat baik, pertanyaan relevan dan mendalam, hasil wawancara lengkap dan jelas, laporan rapi dan sistematis
B	70-84	Teknik wawancara baik, beberapa pertanyaan kurang relevan, hasil cukup lengkap, laporan cukup rapi
C	55-69	Teknik wawancara kurang, pertanyaan dangkal, hasil wawancara kurang detail, laporan kurang rapi
D	40-54	Teknik wawancara buruk, pertanyaan tidak relevan, hasil minim, laporan tidak terstruktur
E	<40	Tidak melakukan wawancara atau tidak mengumpulkan laporan

3. Menulis Berita (Straight News, Soft News, Feature)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Berita sangat faktual, berimbang, struktur jelas, bahasa efektif, menarik, bebas kesalahan fakta dan tata tulis
B	70-84	Berita faktual dengan beberapa kekurangan minor, struktur cukup jelas, bahasa baik
C	55-69	Berita kurang faktual atau tidak berimbang, struktur kurang baik, bahasa kurang efektif
D	40-54	Berita banyak kesalahan fakta, struktur tidak jelas, bahasa kurang tepat
E	<40	Berita tidak dikumpulkan atau sangat tidak sesuai instruksi

4. Design Konten Berita

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Desain sangat kreatif, sesuai platform, mudah dipahami, estetika tinggi, memenuhi kaidah jurnalistik
B	70-84	Desain cukup kreatif dan sesuai, estetika baik, sedikit kekurangan teknis
C	55-69	Desain kurang kreatif, ada ketidaksesuaian dengan platform, estetika standar
D	40-54	Desain kurang jelas, tidak sesuai platform, estetika buruk
E	<40	Desain tidak dikumpulkan atau tidak sesuai instruksi

5. Presentase, Strategi dan Distribusi

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Presentasi sangat jelas, terstruktur, strategi logis, sesuai etika dan norma, mampu menjawab pertanyaan
B	70-84	Presentasi cukup jelas dan terstruktur, strategi cukup baik, sedikit kurang dalam menjawab pertanyaan
C	55-69	Presentasi kurang terstruktur, strategi kurang jelas, sulit menjawab pertanyaan
D	40-54	Presentasi tidak terstruktur, strategi tidak logis, tidak mampu menjawab pertanyaan
E	<40	Tidak melakukan presentasi atau presentasi sangat tidak sesuai instruksi

6. Laporan Evaluasi Konten

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85-100	Laporan sangat analitis, data lengkap dan akurat, kesimpulan logis, bahasa jelas dan sistematis
B	70-84	Laporan cukup analitis, data cukup lengkap, kesimpulan jelas, bahasa baik
C	55-69	Laporan kurang analitis, data kurang lengkap, kesimpulan kurang jelas, bahasa kurang rapi
D	40-54	Laporan minim analisis, data tidak lengkap, kesimpulan tidak jelas, bahasa tidak efektif
E	<40	Laporan tidak dikumpulkan atau sangat tidak sesuai instruksi

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.