



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Etika & Filsafat Komunikasi	SPK 203	MK Wajib Prodi	T=3	P=0	3	15/09/2024
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd Riska Fathania, S. Sos. I., M. Litl NIDN. 1323029201	Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901		Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pengembangan Ilmu Komunikasi				
	CPL-P5	Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi				
	CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam bidang keahliannya.				
	CPL-KK2	Mampu melakukan analisis terhadap isu komunikasi menggunakan konsep dan teori komunikasi.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap akademik yang etis, menghargai pendapat orang lain, dan menjunjung integritas ilmiah dalam proses pembelajaran dan diskusi filsafat komunikasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep etika komunikasi serta prinsip-prinsip regulasi dan tanggung jawab moral dalam praktik komunikasi.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu komunikasi kontemporer secara logis dan kritis berdasarkan perspektif etika dan filsafat komunikasi.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengkaji dan menyusun argumen etis-filosofis terhadap isu-isu komunikasi dalam masyarakat menggunakan pendekatan teori komunikasi.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan nilai-nilai dasar etika dan norma akademik dalam konteks komunikasi. Menjelaskan (C2 – Understanding)				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu membedakan antara tindakan komunikasi yang etis dan tidak etis dalam studi kasus nyata. Membedakan (C4 – Analyzing)				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori-teori etika (klasik dan modern) serta relevansinya dalam praktik komunikasi kontemporer. Mengidentifikasi (C1 – Remembering)				

	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara filsafat, etika, dan praktik komunikasi dalam konteks sosial budaya. Menjelaskan (C2 – Understanding)							
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menyusun analisis kritis terhadap isu komunikasi yang mengandung dilema etika dengan pendekatan filsafat komunikasi. Menganalisis (C4 – Analyzing)							
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menyusun argumen tertulis tentang isu komunikasi publik berbasis teori etika dan filsafat komunikasi. Menyusun (C6 – Creating)							
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap etis dan menghargai keberagaman pandangan dalam diskusi kelas dan tugas akademik. Menunjukkan (A3 – Valuing)							
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.								
	<b>KODE CPL</b>	<b>KODE CPMK</b>	<b>Sub CPMK 1</b>	<b>Sub CPMK 2</b>	<b>Sub CPMK 3</b>	<b>Sub CPMK 4</b>	<b>Sub CPMK 5</b>	<b>Sub CPMK 6</b>	<b>Sub CPMK 7</b>
	<b>CPL-S8</b>	CPMK 1	√	√					√
	<b>CPL-P5</b>	CPMK 2		√	√	√			
		CPMK 3				√	√		
	<b>CPL-KU1</b>	CPMK 3					√		
		CPMK 4						√	
	<b>CPL-KK2</b>	CPMK 2		√		√			
		CPMK 3					√		
		CPMK 4						√	
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip etika dan landasan filsafat dalam praktik komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari teori etika klasik dan modern serta penerapannya dalam menganalisis isu komunikasi kontemporer. Melalui diskusi dan studi kasus, mahasiswa dilatih untuk berpikir kritis, menyusun argumen etis, dan menunjukkan sikap akademik yang bertanggung jawab dan menghargai keberagaman.								
<b>Integrasi Penelitian dan PKM</b>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Keuchik dalam Meningkatkan Motivasi Bawahan di Gampong Peuniti Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh</li> <li>2. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh</li> </ol> <p>Hasil PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>5. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Cucum, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</li> <li>6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula di Gampong Krueng Anoi, Kecamatan Kuta Baro, Kabupaten Aceh Besar</li> </ol>								
	Pengantar Etika dan Filsafat Komunikasi: ruang lingkup, tujuan, dan relevansi dalam studi komunikasi								

<b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b>	Nilai-nilai dasar etika, norma akademik, dan integritas ilmiah dalam konteks komunikasi
	Teori-teori etika klasik (Plato, Aristoteles, Kant, Utilitarianisme)
	Teori-teori etika modern dan kontemporer (Etika Diskursif, Etika Feminis, Etika Lingkungan)
	Konsep etika komunikasi: tanggung jawab moral, kejujuran, keadilan, dan transparansi
	Filsafat sebagai dasar berpikir kritis dalam ilmu komunikasi
	Hubungan antara filsafat, etika, dan praktik komunikasi dalam masyarakat multikultural
	Studi kasus: analisis tindakan komunikasi etis vs tidak etis dalam berbagai media
	Regulasi media dan kode etik profesi komunikasi (jurnalisme, PR, penyiaran, digital)
	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi: hoaks, manipulasi media, disinformasi, privasi
	Dilema etika dalam komunikasi publik: pendekatan analisis filsafat komunikasi
	Menyusun argumen etis dan filosofis terhadap isu komunikasi (individu dan kelompok)
	Presentasi dan debat etika komunikasi berbasis studi kasus
	Refleksi nilai etika pribadi dan akademik dalam praktik komunikasi profesional
Review dan integrasi materi: membangun kerangka berpikir etis dalam praktik komunikasi	
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Keras: Infocus, Laptop, White Board, Spidol, Penghapus. Perangkat Lunak: Power Point Presentation, E-book.
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Bertens, K. (2013). Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
	Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). Theories of Human Communication (10th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
	Day, L. A. (2006). Ethics in Media Communications: Cases and Controversies (5th ed.). Belmont: Wadsworth Publishing.
	Hardjana, A. M. (2003). Komunikasi: Etika dan Moralitas. Yogyakarta: Kanisius.
Arneson, P. (Ed.). (2007). Perspectives on Philosophy of Communication. West Lafayette: Purdue University Press.	
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Riska Firmanila, S. Sos. I., M. Lit
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<b>Sub-CPMK 1</b> – Mahasiswa mampu menjelaskan nilai-nilai dasar etika dan norma akademik dalam konteks komunikasi ( <i>C2 – Understanding</i> )	Mampu menguraikan definisi, contoh nilai etika dan norma akademik dalam komunikasi	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan kelengkapan penjelasan; <b>Teknik:</b> Tes tertulis, diskusi kelas	<b>Bentuk:</b> Ceramah interaktif; <b>Metode:</b> Tanya jawab, diskusi; <b>Pengalaman:</b> Mahasiswa membaca dan membahas kasus etika; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Pengantar Etika dan Filsafat Komunikasi: ruang lingkup, tujuan, dan relevansi dalam studi komunikasi; Nilai-nilai dasar etika, norma akademik, dan integritas ilmiah	5% (Tugas)
2	<b>Sub-CPMK 2</b> – Mahasiswa mampu membedakan antara tindakan komunikasi yang etis dan tidak etis dalam studi kasus nyata ( <i>C4 – Analyzing</i> )	Mampu menganalisis studi kasus komunikasi dan mengidentifikasi aspek etis dan tidak etis	<b>Kriteria:</b> Ketepatan klasifikasi, logika analisis; <b>Teknik:</b> Analisis kasus, presentasi kelompok	<b>Bentuk:</b> Diskusi kelompok; <b>Metode:</b> Studi kasus, problem-based learning; <b>Pengalaman:</b> Diskusi dan presentasi kasus aktual; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Studi kasus: analisis tindakan komunikasi etis vs tidak etis dalam berbagai media	5% (Tugas)
3	<b>Sub-CPMK 3</b> – Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori-teori etika (klasik dan modern) serta relevansinya dalam praktik komunikasi kontemporer ( <i>C1 – Remembering</i> )	Dapat menyebutkan dan menjelaskan teori etika serta contoh penerapannya	<b>Kriteria:</b> Jumlah teori yang disebut, pemahaman dasar; <b>Teknik:</b> Kuis, tugas individu	<b>Bentuk:</b> Ceramah, kuis; <b>Metode:</b> Ekspositori, diskusi; <b>Pengalaman:</b> Membaca dan mencatat teori; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Teori-teori etika klasik (Plato, Aristoteles, Kant, Utilitarianisme)	5% (Tugas)
4	<b>Sub-CPMK 4</b> – Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara filsafat, etika, dan praktik komunikasi dalam konteks sosial budaya ( <i>C2 – Understanding</i> )	Mampu mengaitkan konsep filsafat dan etika dalam praktik komunikasi di masyarakat	<b>Kriteria:</b> Relevansi hubungan dan contoh kontekstual; <b>Teknik:</b> Esai, diskusi	<b>Bentuk:</b> Kelas diskusi; <b>Metode:</b> Refleksi dan elaborasi konsep; <b>Pengalaman:</b> Mengaitkan teori dengan fenomena sosial; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Filsafat sebagai dasar berpikir kritis dalam ilmu komunikasi; Hubungan antara filsafat, etika, dan praktik komunikasi dalam masyarakat multikultural	5% (Tugas)
5	<b>Sub-CPMK 5</b> – Mahasiswa mampu menyusun analisis kritis terhadap isu komunikasi yang mengandung dilema etika dengan	Mampu menyusun analisis terhadap isu komunikasi aktual yang mengandung dilema etika	<b>Kriteria:</b> Ketajaman analisis, landasan teori; <b>Teknik:</b> Tugas makalah, diskusi kelompok	<b>Bentuk:</b> Diskusi, penugasan; <b>Metode:</b> Problem-solving, collaborative learning; <b>Pengalaman:</b> Analisis isu etika dalam media; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Dilema etika dalam komunikasi publik: pendekatan analisis filsafat komunikasi	7% (Tugas)

	pendekatan filsafat komunikasi ( <i>C4 – Analyzing</i> )					
6	<b>Sub-CPMK 6</b> – Mahasiswa mampu menyusun argumen tertulis tentang isu komunikasi publik berbasis teori etika dan filsafat komunikasi ( <i>C6 – Creating</i> )	Menyusun argumen logis dan sistematis terhadap isu komunikasi dengan pendekatan filsafat	<b>Kriteria:</b> Struktur argumen, kejelasan logika, rujukan teori; <b>Teknik:</b> Tugas esai/position paper	<b>Bentuk:</b> Penugasan individu; <b>Metode:</b> Project-based learning; <b>Pengalaman:</b> Menulis argumen etis; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Menyusun argumen etis dan filosofis terhadap isu komunikasi (individu dan kelompok)	7% (Tugas)
7	<b>Sub-CPMK 7</b> – Mahasiswa mampu menunjukkan sikap etis dan menghargai keberagaman pandangan dalam diskusi kelas dan tugas akademik ( <i>A3 – Valuing</i> )	Partisipasi aktif dan sikap terbuka dalam diskusi kelas	<b>Kriteria:</b> Etika berdiskusi, menghargai perbedaan, penggunaan bahasa sopan; <b>Teknik:</b> Observasi sikap, penilaian sejawat	<b>Bentuk:</b> Diskusi kelas; <b>Metode:</b> Role play, peer assessment; <b>Pengalaman:</b> Diskusi reflektif tentang keberagaman; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Sikap etis dan menghargai keberagaman pandangan dalam diskusi kelas dan tugas akademik	5% (Keaktifan)
8	<b>UTS</b> – Ujian Tengah Semester	Ujian mencakup materi Sub-CPMK 1–4	<b>Kriteria:</b> Pemahaman konsep, argumentasi logis; <b>Teknik:</b> Ujian tertulis (esai/objektif), take-home exam	<b>Bentuk:</b> Tes tertulis; <b>Metode:</b> Individual test; <b>Pengalaman:</b> Mengintegrasikan konsep etika & filsafat; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Materi UTS: Sub-CPMK 1–4 (Pengantar, nilai dasar etika, teori klasik, filsafat dan etika komunikasi)	15% (UTS)
9	<b>Sub-CPMK 5</b> – Mahasiswa mampu menyusun analisis kritis terhadap isu komunikasi yang mengandung dilema etika dengan pendekatan filsafat komunikasi ( <i>lanjutan</i> )	Mampu membedah dilema etika dari media aktual menggunakan pendekatan filsafat	<b>Kriteria:</b> Relevansi kasus, pendalaman argumen; <b>Teknik:</b> Presentasi individu/kelompok	<b>Bentuk:</b> Presentasi kelompok; <b>Metode:</b> Case method; <b>Pengalaman:</b> Kajian studi kasus nyata; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Regulasi media dan kode etik profesi komunikasi (jurnalisme, PR, penyiaran, digital)	5% (Tugas)
10	<b>Sub-CPMK 6</b> – Mahasiswa mampu menyusun argumen	Menyusun naskah argumentatif berbasis teori etika & filsafat	<b>Kriteria:</b> Kualitas argumen, koherensi ide, penggunaan teori;	<b>Bentuk:</b> Penugasan individu; <b>Metode:</b> Independent learning; <b>Pengalaman:</b> Penulisan makalah	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi: hoaks, manipulasi	7% (Tugas)

	tertulis tentang isu komunikasi publik berbasis teori etika dan filsafat komunikasi ( <i>lanjutan</i> )		<b>Teknik:</b> Tugas tertulis (paper mini)	komunikasi etis; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	media, disinformasi, privasi	
11	<b>Sub-CPMK 7</b> – Mahasiswa mampu menunjukkan sikap etis dan menghargai keberagaman pandangan ( <i>lanjutan</i> )	Konsistensi dalam bersikap etis saat berdiskusi	<b>Kriteria:</b> Partisipasi, empati, objektivitas; <b>Teknik:</b> Observasi dosen, penilaian teman sejawat	<b>Bentuk:</b> Diskusi; <b>Metode:</b> Reflection & peer feedback; <b>Pengalaman:</b> Berlatih menghargai pendapat berbeda; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Presentasi dan debat etika komunikasi berbasis studi kasus	5% (Keaktifan)
12	<b>Sub-CPMK 5 &amp; 6</b> – Mahasiswa mampu mempertahankan argumen etis dalam debat	Mampu berdebat dengan argumen etika yang logis dan relevan	<b>Kriteria:</b> Kekuatan argumen, penggunaan teori, etika berdebat; <b>Teknik:</b> Debat kelas, juri dosen	<b>Bentuk:</b> Debat tim; <b>Metode:</b> Structured academic controversy; <b>Pengalaman:</b> Menerapkan teori dalam debat; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Presentasi dan debat etika komunikasi berbasis studi kasus ( <i>lanjutan</i> )	5% (Tugas/Presentasi)
13	<b>Sub-CPMK 5 &amp; 6</b> – Mahasiswa mampu mempresentasikan kajian kelompok tentang isu etika komunikasi	Presentasi kasus dan solusi etis bersama tim	<b>Kriteria:</b> Kerja sama tim, kualitas konten, kemampuan menjawab; <b>Teknik:</b> Presentasi kelompok dengan rubrik penilaian	<b>Bentuk:</b> Presentasi; <b>Metode:</b> Inquiry-based learning; <b>Pengalaman:</b> Kerja tim, menyusun argumentasi; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Presentasi kelompok isu komunikasi dan solusi etis	5% (Tugas/Presentasi)
14	<b>Sub-CPMK 7</b> – Mahasiswa merefleksikan nilai-nilai etika pribadi dan aplikasinya dalam komunikasi	Menulis refleksi pribadi berbasis pengalaman akademik	<b>Kriteria:</b> Keaslian, kedalaman refleksi, koneksi ke teori; <b>Teknik:</b> Tugas refleksi tertulis	<b>Bentuk:</b> Penulisan reflektif; <b>Metode:</b> Self-assessment; <b>Pengalaman:</b> Menghubungkan teori dengan nilai diri; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Refleksi nilai etika pribadi dan akademik dalam praktik komunikasi profesional	5% (Tugas)
15	<b>Sub-CPMK 6 &amp; 7</b> – Mahasiswa mampu menyusun kerangka etika komunikasi pribadi berbasis pembelajaran semester	Menyusun portofolio sikap dan prinsip etika komunikasi	<b>Kriteria:</b> Keterpaduan isi, pemahaman menyeluruh, kreativitas; <b>Teknik:</b> Portofolio individu	<b>Bentuk:</b> Tugas akhir; <b>Metode:</b> Project-based; <b>Pengalaman:</b> Merancang etika pribadi berbasis filsafat; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Review dan integrasi materi: membangun kerangka berpikir etis dalam praktik komunikasi	7% (Tugas Akhir)
16	<b>UAS</b> – Ujian Akhir Semester	Ujian mencakup seluruh Sub-CPMK (1–7)	<b>Kriteria:</b> Pemahaman holistik, kemampuan analisis, dan konstruksi argumen	<b>Bentuk:</b> Tes akhir; <b>Metode:</b> Take-home atau kelas; <b>Pengalaman:</b> Uji integratif capaian pembelajaran; <b>Durasi:</b> 3 x 50 menit	Ujian mencakup seluruh Sub-CPMK (1–7)	20% (UAS)

## RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Diharapkan	Bobot Penilaian
1	Tugas Nilai Dasar Etika	Sub-CPMK 1 – Menjelaskan nilai-nilai dasar etika dan norma akademik (C2)	Menjelaskan nilai dan norma etika dalam konteks komunikasi	Pengantar etika dan filsafat komunikasi; nilai dasar etika dan norma akademik	Individu; Tulis esai/penjelasan singkat	Minggu 2	Esai atau laporan singkat	5%
2	Analisis Studi Kasus Etika	Sub-CPMK 2 – Membedakan tindakan komunikasi etis dan tidak etis (C4)	Menganalisis studi kasus komunikasi untuk mengidentifikasi aspek etis	Studi kasus komunikasi etis dan tidak etis dalam berbagai media	Kelompok; Diskusi dan presentasi	Minggu 3	Presentasi kelompok dan laporan analisis	5%
3	Kuis Teori Etika	Sub-CPMK 3 – Mengidentifikasi teori-teori etika klasik dan modern (C1)	Menyebutkan dan menjelaskan teori-teori etika klasik dan modern	Teori etika klasik (Plato, Aristoteles, Kant, Utilitarianisme) dan modern	Individu; Kuis online atau di kelas	Minggu 3	Hasil kuis	5%
4	Esai Hubungan Filsafat & Etika	Sub-CPMK 4 – Menjelaskan hubungan filsafat, etika, dan komunikasi (C2)	Menulis esai tentang hubungan filsafat dan etika dalam praktik komunikasi	Filsafat sebagai dasar berpikir kritis; etika dan praktik komunikasi multikultural	Individu; Penulisan esai	Minggu 5	Esai tertulis	5%
5	Makalah Dilema Etika	Sub-CPMK 5 – Analisis kritis dilema etika komunikasi (C4)	Menyusun makalah analisis kritis dilema etika komunikasi	Dilema etika dalam komunikasi publik dengan pendekatan filsafat komunikasi	Individu/Kelompok; Penulisan makalah	Minggu 6	Makalah analisis kritis	7%
6	Esai Argumen Etika	Sub-CPMK 6 – Menyusun argumen tertulis isu komunikasi berbasis etika (C6)	Menulis esai argumentatif mengenai isu komunikasi publik dan etika	Argumen etis dan filosofis terkait isu komunikasi	Individu; Penulisan esai	Minggu 7	Esai argumentatif	7%
7	Partisipasi Diskusi Etis	Sub-CPMK 7 – Menunjukkan sikap etis dan menghargai	Aktif dan etis dalam diskusi kelas dan tugas akademik	Sikap etis dan menghargai keberagaman pandangan dalam diskusi	Partisipasi aktif di kelas	Setiap minggu	Penilaian partisipasi dan sikap	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dhasilkan	Bobot Penilaian
		keberagaman (A3)						
9	Presentasi Analisis Kasus	Sub-CPMK 5 – Lanjutan analisis dilema etika komunikasi (C4)	Presentasi hasil analisis kasus etika media	Regulasi media dan kode etik profesi komunikasi	Kelompok; Presentasi kelas	Minggu 10	Presentasi kelompok	5%
10	Paper Mini Isu Kontemporer	Sub-CPMK 6 – Lanjutan argumen tertulis isu komunikasi (C6)	Menyusun paper mini tentang isu kontemporer komunikasi dan etika	Hoaks, manipulasi media, disinformasi, privasi	Individu; Penulisan paper	Minggu 11	Paper mini	7%
12	Debat Etika Komunikasi	Sub-CPMK 5 & 6 – Mempertahankan argumen etis dalam debat (C4 & C6)	Berdebat menggunakan argumen etis dan teori komunikasi	Studi kasus dilema etika dalam komunikasi	Kelompok; Debat kelas	Minggu 13	Penilaian debat	5%
13	Presentasi Kelompok Isu Etika	Sub-CPMK 5 & 6 – Presentasi kajian kelompok isu etika komunikasi (C4 & C6)	Presentasi hasil kajian dan solusi etis	Presentasi kelompok mengenai isu komunikasi dan solusi etis	Kelompok; Presentasi kelompok	Minggu 14	Presentasi kelompok dan laporan	5%
14	Refleksi Pribadi Etika	Sub-CPMK 7 – Refleksi nilai etika pribadi dan aplikasinya (A3)	Menulis refleksi pribadi tentang nilai etika dalam komunikasi	Refleksi nilai etika pribadi dan akademik	Individu; Penulisan refleksi	Minggu 15	Tugas refleksi tertulis	5%
15	Portofolio Etika Komunikasi	Sub-CPMK 6 & 7 – Menyusun kerangka etika komunikasi pribadi (C6 & A3)	Menyusun portofolio sikap dan prinsip etika komunikasi	Review dan integrasi materi semester; membangun kerangka berpikir etis dalam praktik komunikasi	Individu; Penyusunan portofolio	Minggu 16	Portofolio lengkap	7%

## FORMAT PENILAIAN

### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

### RUBRIK PENILAIAN

#### 1. Rubrik Penilaian Tugas Individu Tertulis (*Contoh: Esai, Kuis, Refleksi, Portofolio, Paper Mini*)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85 – 100	Isi lengkap dan sangat relevan; argumen jelas, logis, mendalam; referensi teori kuat; bahasa baku, struktur teratur; tidak ada kesalahan signifikan; menunjukkan pemahaman konsep yang sangat baik.
B	70 – 84	Isi cukup lengkap dan relevan; argumen cukup jelas dan logis; referensi teori memadai; bahasa cukup baik dan struktur rapi; sedikit kesalahan minor; menunjukkan pemahaman konsep baik.
C	55 – 69	Isi kurang lengkap atau kurang relevan; argumen kurang jelas; referensi terbatas; bahasa dan struktur kurang teratur; ada kesalahan yang mengganggu; pemahaman konsep masih dangkal.

D	40 – 54	Isi sangat kurang dan tidak relevan; argumen lemah atau tidak logis; referensi sangat minim; bahasa dan struktur buruk; banyak kesalahan; pemahaman konsep rendah.
E	0 – 39	Tidak mengumpulkan tugas atau isi sangat tidak memenuhi syarat; tidak menunjukkan pemahaman materi sama sekali.

## 2. Rubrik Penilaian Tugas Kelompok & Presentasi (*Contoh: Presentasi, Debat, Analisis Kasus*)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85 – 100	Kerja sama tim sangat baik; isi materi lengkap, tepat dan analisis mendalam; presentasi menarik, jelas, lancar; mampu menjawab pertanyaan dengan tepat; etika komunikasi terjaga; kreatif.
B	70 – 84	Kerja sama tim baik; materi cukup lengkap dan relevan; presentasi jelas dan lancar; mampu menjawab sebagian pertanyaan; etika komunikasi baik; ada kreativitas.
C	55 – 69	Kerja sama kurang maksimal; materi kurang lengkap; presentasi kurang terstruktur; kurang lancar; kesulitan menjawab pertanyaan; etika komunikasi kurang konsisten.
D	40 – 54	Kerja sama minim; materi sangat kurang; presentasi tidak jelas dan membingungkan; tidak mampu menjawab pertanyaan; etika komunikasi buruk.
E	0 – 39	Tidak mengumpulkan atau tidak ikut presentasi; tidak ada kontribusi dalam kelompok.

## 3. Rubrik Penilaian Partisipasi Kelas (*Diskusi, Observasi Sikap, Penilaian Sejawat*)

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
A	85 – 100	Aktif berpartisipasi setiap sesi; menyampaikan pendapat dengan sopan dan etis; menghargai pendapat lain; membantu teman; memotivasi diskusi kelas.
B	70 – 84	Cukup aktif berpartisipasi; menyampaikan pendapat dengan sopan; menghargai pendapat lain; kadang membantu diskusi.
C	55 – 69	Jarang berpartisipasi; pendapat kurang relevan; kurang sopan atau kurang menghargai pendapat lain.
D	40 – 54	Sangat jarang ikut diskusi; tidak sopan; mengganggu diskusi; kurang menghargai perbedaan pendapat.
E	0 – 39	Tidak pernah berpartisipasi atau mengganggu kelas secara konsisten.

## CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.