



**UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PRODI ILMU KOMUNIKASI**



MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENGESAHAN
Corporate Social Responsibility	SPK 316	MK Pilihan	T=0	P=3	6	15/02/2025
<b>Pengesahan Ketua Program Studi</b>		<b>Dosen Pengampu Mata Kuliah</b>	<b>Kordinator Mata kuliah</b>		<b>Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM)</b>	
Ttd  Dr. Awwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002		Ttd  Dr. Riski Anwar, M. Kom. I. NIDN. 1303098503	Ttd  M. Nur I. Kom., M.I. Kom. NIDN: 1313108901		Ttd  Budi Lizza, M. Hum. NIDN: 1309089101	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-S2	Berperan sebagai warga negara yang memiliki rasa nasionalisme, kepekaan sosial terhadap masyarakat dan lingkungan, menghargai keberagaman budaya dan agama dalam meningkatkan mutu kehidupan berpancasila.				
	CPL-P3	Mahasiswa dapat menjelaskan pengaruh sosial budaya, politik, humas, ekonomi, hukum, serta perkembangan teknologi untuk menyelesaikan masalah di bidang komunikasi.				
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	CPL-KK3	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi bisnis, jurnalistik, dan praktik komunikasi yang dilandasi dengan kode etik.				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep Corporate Social Responsibility (CSR) dalam perencanaan program komunikasi yang berorientasi pada keberlanjutan sosial dan lingkungan.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis isu sosial, lingkungan, dan stakeholder dalam perancangan program CSR berbasis komunikasi strategis.				
<b>Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan mengimplementasikan program CSR yang sesuai dengan etika komunikasi, kebutuhan masyarakat, dan tujuan organisasi.				
	<b>Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar Corporate Social Responsibility (CSR) dan peranannya dalam komunikasi organisasi (Memahami)				
	Sub-CPMK 2	Menganalisis isu sosial, lingkungan, dan stakeholder yang relevan dalam program CSR (Menganalisis)				
	Sub-CPMK 3	Merancang program CSR berbasis kebutuhan masyarakat dan tujuan organisasi (Mencipta)				
	Sub-CPMK 4	Menyusun strategi komunikasi CSR yang efektif dan sesuai dengan nilai etika profesi (Mencipta)				
	Sub-CPMK 5	Menerapkan media dan kanal komunikasi dalam pelaksanaan program CSR (Menerapkan)				
Sub-CPMK 6	Mengevaluasi dampak program CSR terhadap masyarakat, lingkungan, dan citra organisasi (Mengevaluasi)					

	<p>Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK.</p> <table border="1" data-bbox="517 145 2166 352"> <thead> <tr> <th>Kode CPL</th> <th>Kode CPMK</th> <th>Sub-CPMK 1</th> <th>Sub-CPMK 2</th> <th>Sub-CPMK 3</th> <th>Sub-CPMK 4</th> <th>Sub-CPMK 5</th> <th>Sub-CPMK 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPL-S2</td> <td>CPMK 1</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPL-P3</td> <td>CPMK 2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPL-KK3</td> <td>CPMK 3</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	CPL-S2	CPMK 1	✓		✓			✓	CPL-P3	CPMK 2		✓				✓	CPL-KK3	CPMK 3		✓	✓	✓	✓	✓
Kode CPL	Kode CPMK	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6																										
CPL-S2	CPMK 1	✓		✓			✓																										
CPL-P3	CPMK 2		✓				✓																										
CPL-KK3	CPMK 3		✓	✓	✓	✓	✓																										
<p><b>Deskripsi Mata Kuliah</b></p>	<p>Mata kuliah Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan praktikum yang memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa dalam merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, dan melaporkan program CSR yang berorientasi pada kebutuhan masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan. Mahasiswa belajar mengidentifikasi isu sosial dan lingkungan, merancang program komunikasi yang etis dan berkelanjutan, serta menerapkan prinsip kerja sama, kepedulian sosial, dan nilai humaniora dalam praktik lapangan. Kegiatan praktikum menekankan analisis data, pengambilan keputusan, kolaborasi tim, dan keterampilan presentasi, sehingga mahasiswa mampu menghasilkan program CSR yang efektif, bertanggung jawab, dan berdampak nyata bagi masyarakat.</p>																																
<p><b>Intergrasi Penelitian dan PkM</b></p>	<p>Hasil Penelitian yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Aceh</li> <li>2. Penggunaan Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Online Shop Cimstorebna</li> </ol> <p>Hasil PkM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi Qanun Gampong Cucum</li> <li>2. Sosialisasi Qanun Gampong Lambro Bileu</li> <li>3. Sosialisasi Qanun Gampong Krueng Anoi</li> <li>4. Sosialisasi Qanun Gampong Lamnga</li> <li>5. Aceh–Malaysia United: Community Service &amp; Cross-Border Communication Research</li> </ol>																																
<p><b>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</b></p>	<p>Konsep dasar dan etika Corporate Social Responsibility</p> <p>Identifikasi isu sosial, lingkungan, dan stakeholder</p> <p>Pemetaan kebutuhan masyarakat (social mapping)</p> <p>Perencanaan program CSR berbasis komunitas</p> <p>Penyusunan proposal dan anggaran program CSR</p> <p>Komunikasi dan sosialisasi program CSR</p> <p>Pelaksanaan kegiatan CSR (praktik lapangan)</p> <p>Kemitraan dan kolaborasi stakeholder</p> <p>Dokumentasi dan pelaporan kegiatan CSR</p> <p>Monitoring, evaluasi, dan dampak program CSR</p>																																

	Keberlanjutan program dan exit strategy
	Presentasi hasil dan refleksi praktik CSR
	Konsep dasar dan etika Corporate Social Responsibility
	Identifikasi isu sosial, lingkungan, dan stakeholder
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Keras: Laptop / PC – menyusun dokumen, desain, akses LMS Smartphone / Tablet – dokumentasi lapangan, upload konten, komunikasi Kamera / Smartphone dengan kamera bagus – foto & video kegiatan CSR Perangkat Lunak: Learning Management System (LMS) – Moodle / Google Classroom (manajemen materi & tugas) Office Suite – Microsoft Office / Google Workspace (proposal, laporan, presentasi) Media Sosial – Instagram / YouTube / TikTok (kampanye dan dokumentasi CSR)
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). <i>Business and society: Ethics, sustainability, and stakeholder management</i> (9th ed.). Cengage Learning.
	Freeman, R. E. (2010). <i>Strategic management: A stakeholder approach</i> . Cambridge University Press.
	Kotler, P., & Lee, N. (2005). <i>Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause</i> . Wiley.
	ISO 26000. (2010). <i>Guidance on social responsibility</i> . International Organization for Standardization.
	Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. <i>Harvard Business Review</i> , 84(12), 78–92.
	Kementerian BUMN Republik Indonesia. (2023). <i>Pedoman Pelaksanaan Corporate Social Responsibility BUMN</i> . Jakarta: Kementerian BUMN.
	Laporan Tahunan CSR PT Telkom Indonesia. (2023). Jakarta: Telkom Corporate Social Responsibility.
	Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , 15(1), 1–13. <a href="https://doi.org/10.1002/csr.132">https://doi.org/10.1002/csr.132</a>
	Situmeang, R. R. (2019). <i>Corporate social responsibility dan pemberdayaan masyarakat di Indonesia</i> . Jakarta: Rajawali Pers.
	Global Reporting Initiative. (2021). <i>GRI Standards: Universal standards for sustainability reporting</i> . Amsterdam: GRI.
<b>Dosen Pengampu/ Team Teaching</b>	Dr. Riski Amal, M. Kom. I.
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Menjelaskan konsep dasar Corporate Social Responsibility (CSR) dan peranannya dalam komunikasi organisasi (Memahami)	Mahasiswa memahami konsep CSR	Ketepatan pemahaman	Kuliah, diskusi (2x50 menit)	Pengantar CSR	2,5
2	Menjelaskan konsep dasar CSR (Memahami)	Mahasiswa memahami prinsip dasar CSR	Ketepatan identifikasi konsep	Diskusi studi kasus	Prinsip CSR	2,5
3	Menganalisis isu sosial, lingkungan, dan stakeholder dalam CSR (Menganalisis)	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu sosial	Ketepatan analisis	Case method	Isu sosial dalam CSR	5
4	Menganalisis stakeholder CSR (Menganalisis)	Mahasiswa mampu memetakan stakeholder	Ketepatan pemetaan	Diskusi kelompok	Stakeholder CSR	5
5	Menganalisis isu lingkungan dalam CSR (Menganalisis)	Mahasiswa mampu menganalisis isu lingkungan	Ketepatan analisis	Studi kasus	CSR dan lingkungan	5

6	Merancang program CSR berbasis kebutuhan masyarakat (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat ide program CSR	Kreativitas ide	Project based learning	Perancangan CSR	5
7	Merancang program CSR berbasis tujuan organisasi (Mencipta)	Mahasiswa mampu menyusun konsep program CSR	Kesesuaian konsep	Workshop	Program CSR	5
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menyusun proposal CSR	Kualitas proposal	Presentasi	Proposal CSR	15
9	Menyusun strategi komunikasi CSR (Mencipta)	Mahasiswa mampu membuat strategi komunikasi CSR	Ketepatan strategi	Praktik kelompok	Strategi CSR	5
10	Menyusun strategi CSR berbasis etika profesi (Mencipta)	Mahasiswa mampu mengintegrasikan etika	Ketepatan etika	Diskusi	Etika CSR	5
11	Menerapkan media komunikasi CSR (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menggunakan media CSR	Ketepatan media	Simulasi	Media CSR	5
12	Menerapkan kanal komunikasi CSR (Menerapkan)	Mahasiswa mampu memilih kanal komunikasi	Efektivitas kanal	Praktik	Kanal komunikasi CSR	5
13	Menerapkan implementasi program CSR (Menerapkan)	Mahasiswa mampu menjalankan program CSR	Kualitas implementasi	Simulasi program	Implementasi CSR	5

14	Mengevaluasi dampak CSR (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu menilai dampak sosial CSR	Ketepatan evaluasi	Analisis kasus	Dampak CSR	5
15	Mengevaluasi citra organisasi dari CSR (Mengevaluasi)	Mahasiswa mampu menilai citra perusahaan	Ketepatan analisis	Diskusi evaluatif	Citra organisasi	5
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek CSR final	Kualitas proyek	Presentasi akhir	Proyek CSR	20

#### RANCANGAN PENUGASAN

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
1	Analisis Konsep CSR	Menjelaskan konsep dasar Corporate Social Responsibility (CSR) dan peranannya dalam komunikasi organisasi	Mengidentifikasi konsep dasar CSR	Pengantar CSR	Individu	Minggu ke-2	Laporan analisis konsep CSR	3%
2	Studi Prinsip CSR	Menjelaskan konsep dasar CSR	Menganalisis prinsip dasar CSR dari studi kasus	Prinsip CSR	Individu	Minggu ke-3	Hasil analisis studi kasus	3%
3	Analisis Isu Sosial CSR	Menganalisis isu sosial, lingkungan, dan stakeholder	Mengidentifikasi isu sosial dalam CSR	Isu sosial dalam CSR	Kelompok	Minggu ke-4	Laporan analisis isu sosial	4%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
4	Pemetaan Stakeholder CSR	Menganalisis stakeholder dalam CSR	Mengelompokkan stakeholder program CSR	Stakeholder mapping	Kelompok	Minggu ke-5	Peta stakeholder CSR	5%
5	Analisis Isu Lingkungan CSR	Menganalisis isu lingkungan dalam CSR	Menganalisis permasalahan lingkungan	CSR dan lingkungan	Kelompok	Minggu ke-6	Laporan analisis lingkungan	5%
6	Ide Program CSR	Merancang program CSR	Membuat ide program CSR berbasis kebutuhan masyarakat	Perancangan CSR	Kelompok	Minggu ke-7	Draft ide program CSR	5%
7	Konsep Program CSR	Merancang program CSR	Menyusun konsep program CSR organisasi	Perencanaan CSR	Kelompok	Minggu ke-8	Proposal konsep CSR	5%
8	Proyek UTS CSR	Sub-CPMK 1-4	Menyusun proposal CSR lengkap	Perencanaan CSR	Kelompok	Minggu ke-8	Presentasi UTS CSR	15%
9	Strategi Komunikasi CSR	Menyusun strategi komunikasi CSR	Menyusun strategi komunikasi CSR	Strategi CSR	Kelompok	Minggu ke-10	Dokumen strategi CSR	5%
10	Etika CSR	Menyusun strategi CSR berbasis etika	Mengintegrasikan nilai etika dalam CSR	Etika komunikasi CSR	Individu	Minggu ke-11	Laporan etika CSR	5%
11	Media CSR	Menerapkan media komunikasi CSR	Menggunakan media untuk kampanye CSR	Media CSR	Kelompok	Minggu ke-12	Materi kampanye CSR	5%
12	Kanal Komunikasi CSR	Menerapkan kanal komunikasi CSR	Menentukan kanal komunikasi CSR	Distribusi komunikasi CSR	Kelompok	Minggu ke-13	Laporan kanal komunikasi CSR	5%
13	Implementasi CSR	Menerapkan program CSR	Melaksanakan simulasi program CSR	Implementasi CSR	Kelompok	Minggu ke-14	Dokumentasi implementasi CSR	5%
14	Evaluasi Dampak CSR	Mengevaluasi dampak CSR	Menilai dampak sosial dan lingkungan CSR	Evaluasi CSR	Individu	Minggu ke-15	Laporan evaluasi dampak CSR	5%

Minggu ke-	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas yang Dihasilkan	Bobot Penilaian
15	Evaluasi Citra Organisasi	Mengevaluasi citra organisasi	Menilai citra perusahaan dari CSR	Corporate image CSR	Individu	Minggu ke-16	Laporan evaluasi citra	5%
16	Proyek Akhir CSR	Seluruh Sub-CPMK	Membuat proyek CSR final	Implementasi program CSR	Kelompok	Minggu ke-16	Proyek CSR final	20%

### FORMAT PENILAIAN

#### SIKAP

Predikat	Skor	Deskripsi
Sangat Baik	5	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik
Baik	4	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik
Cukup Baik	3	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik
Kurang Baik	2	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik
Tidak Baik	1	Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik

#### PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

Nilai Huruf	Nilai Bobot	Nilai Angka	Predikat
A	4.00	87-100	Istimewa
AB	3.67	79-86	Sangat Baik
B	3.00	69-78	Baik
BC	2.67	63-68	Cukup Baik
C	2.00	54-62	Cukup
D	1.00	41-53	Kurang
E	0	00-40	Sangat Kurang

## CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.