



UNIVERSITAS ISKANDAR MUDA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI



| MATA KULIAH | KODE | RUMPUN MATA | BOBOT (SKS) | | SEMESTER | TANGGAL PENGESAHAN |
|--|---|---|--|-----|--|--------------------|
| Bisnis Penyiaran | SPK 312 | MK Pilihan | T=0 | P=3 | 6 | 15/02/2025 |
| Pengesahan Ketua Program Studi | | Dosen Pengampu Mata Kuliah | Kordinator Mata kuliah | | Direview Ketua Badan Penjamin Mutu (BPM) | |
| Ttd Dr. Alwi Ibrahim, M.Si NIDN: 0127107002 | | Ttd Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I., M. Sos. NIDN. 1321099101 | Ttd M. Nur, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN: 1313108901 | | Ttd Budi Rizka, M.Hum NIDN: 1309089101 | |
| Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) | CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK | | | | | |
| | CPL-KU2 | Mampu mempraktikan public relations dan broadcasting untuk mencapai komunikasi yang efektif. | | | | |
| | CPL-KU1 | Mampu menciptakan karya kreatif dalam upaya mengembangkan inovasi dan teknologi di bidang komunikasi. | | | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | CPL-KK3 | Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi bisnis, jurnalistik, dan praktik komunikasi yang dilandasi dengan kode etik. | | | | |
| | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | | | | | |
| | CPMK 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep bisnis penyiaran dalam pengelolaan media radio dan televisi secara profesional dan berorientasi pada industri media. | | | | |
| | CPMK 2 | Mahasiswa mampu menganalisis model bisnis, pendapatan, serta strategi pengelolaan media penyiaran dalam industri komunikasi. | | | | |
| CPMK 3 | Mahasiswa mampu merancang dan mengembangkan konsep bisnis penyiaran yang kreatif, inovatif, dan sesuai dengan etika serta regulasi media. | | | | | |
| Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) | Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK) | | | | | |
| | Sub-CPMK 1 | Menjelaskan konsep dasar bisnis penyiaran dan ekosistem industri media (Memahami) | | | | |
| | Sub-CPMK 2 | Menganalisis struktur industri media penyiaran serta model bisnis radio dan televisi (Menganalisis) | | | | |
| | Sub-CPMK 3 | Menganalisis sumber pendapatan (revenue model) dalam bisnis penyiaran (Menganalisis) | | | | |
| | Sub-CPMK 4 | Merancang konsep stasiun media penyiaran berbasis bisnis (radio/TV) secara kreatif dan inovatif (Mencipta) | | | | |
| | Sub-CPMK 5 | Menyusun strategi program dan konten yang bernilai komersial dalam bisnis penyiaran (Mencipta) | | | | |
| | Sub-CPMK 6 | Menerapkan prinsip etika, regulasi, dan profesionalisme dalam praktik bisnis media penyiaran (Menerapkan) | | | | |
| Sub-CPMK 7 | Mengevaluasi kelayakan dan keberlanjutan model bisnis penyiaran berdasarkan aspek pasar dan industri media (Mengevaluasi) | | | | | |

| Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK: Berisi pemetaan korelasi setiap Sub-CPMK dengan CPL dan CPMK. | | | | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Kode CPL | Kode CPMK | Sub-CPMK 1 | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK 6 | Sub-CPMK 7 |
| CPL-KU2 | CPMK 1 | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| CPL-KU1 | CPMK 2 | | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ |
| CPL-KK3 | CPMK 3 | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | |
|---|--|
| Deskripsi Mata Kuliah | <p>Mata kuliah Bisnis Penyiaran merupakan mata kuliah praktik (3 SKS) yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merencanakan, memproduksi, mendistribusikan, serta mengevaluasi program siaran berbasis bisnis sesuai dengan regulasi dan etika penyiaran. Mahasiswa mempelajari konsep industri penyiaran, model bisnis media, manajemen produksi program siaran, strategi konten, serta kerja kolaboratif dalam tim produksi. Melalui kegiatan praktik, mahasiswa dilatih untuk mengembangkan ide program, melakukan produksi siaran audio dan/atau audiovisual, mengoperasikan peralatan dan perangkat lunak produksi, menampilkan keterampilan public speaking, serta menyusun evaluasi hasil produksi untuk keberlanjutan program siaran.</p> |
| Integrasi Penelitian dan PKM | <p>Hasil Penelitian/PKM yang telah dihasilkan oleh Dosen pengampu MK yang dijadikan sebagai bagian dari materi mata kuliah yang disampaikan pada perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Islamic Therapeutic Communication in Trauma Recovery of Victims of Sexual Violence 2. Strategi Komunikasi Penjualan Brand Oppo pada Toko Felicia Cell Banda Aceh 3. Communication Management of Wildlife Conflict Resolution in Islamic Perspective. 4. Implementation of Public Information Campaigns to Support Women's Rights and Children's Protection 5. Efektivitas Komunikasi dalam Mempromosikan Program Siaran melalui YouTube Shorts pada TVRI Aceh 6. Sosialisasi Literasi Politik bagi Pemilih Pemula (Gampong Cucum & Krueng Anoi) 7. Sosialisasi Qanun Gampong (Cucum, Lambro Bileu, Krueng Anoi, Lamnga) 8. Aceh–Malaysia United: Community Service & Cross-Border Communication 9. Local Wisdom for Disaster Resilience |
| Bahan Kajian/Materi Pembelajaran | <p>Pengantar Industri dan Bisnis Penyiaran</p> <p>Regulasi dan Etika Penyiaran</p> <p>Model Bisnis Media Penyiaran</p> <p>Perencanaan Program Siaran Berbasis Bisnis</p> <p>Manajemen Produksi Program Penyiaran</p> <p>Produksi Konten Siaran Audio dan Audiovisual</p> <p>Public Speaking dan Performa Penyiar/Presenter</p> <p>Pengoperasian Peralatan dan Perangkat Lunak Produksi</p> <p>Distribusi dan Promosi Konten Siaran</p> <p>Produksi Program Siaran Kolaboratif</p> |

| | |
|---|--|
| | Evaluasi dan Pengembangan Program Siaran |
| Media Pembelajaran | <p>Perangkat Keras: Kamera Video (DSLR/Mirrorless/Handycam/Broadcast Camera) Kamera Smartphone (High Resolution) Microphone (Lavalier, Shotgun, Condenser, Dynamic Mic) Audio Mixer / Sound Card / Audio Interface Lighting (LED Panel, Ring Light, Softbox) Tripod, Stabilizer, dan Mounting Equipment Komputer/Laptop Produksi Peralatan Studio Mini (Meja siaran, backdrop, green screen) Perangkat Streaming (Capture Card, Encoder) Perangkat Lunak: Perangkat Lunak Editing Video Perangkat Lunak Editing Audio Perangkat Lunak Desain Grafis Perangkat Lunak Streaming & Broadcasting Perangkat Lunak Manajemen Konten & Media Sosial Perangkat Lunak Presentasi & Perencanaan Produksi</p> |
| Daftar Pustaka | Utama |
| | Morissan. (2018). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana. |
| | Effendy, O. U. (2017). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya. |
| | Wibowo, F. (2019). Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu. |
| | Romli, A. S. M. (2018). Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Produser. Bandung: Nuansa Cendekia. |
| | McQuail, D. (2015). McQuail's Mass Communication Theory. London: Sage Publications. |
| | Albarran, A. B. (2017). The Media Economy. New York: Routledge. |
| | Albarran, A. B., & Moellinger, T. (2013). Media management and economics research in a transmedia environment. <i>International Journal on Media Management</i> , 15(2), 61–68. |
| | Küng, L. (2015). Strategic management in the media. <i>Theory, Culture & Society</i> , 32(5–6), 123–135. |
| Napoli, P. M. (2011). Audience evolution and the future of audience research. <i>International Journal on Media Management</i> , 13(2), 93–108. | |
| Dosen Pengampu/ Team Teaching | Dr. Tisi Maulidya Putri, S. Sos.I.,M. Sos. |
| Mata Kuliah Prasyarat | |

| Pertemuan Ke- | Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Pengalaman Belajar Mahasiswa, Penugasan Mahasiswa, dan Alokasi Waktu | Materi Pembelajaran | Bobot Penilaian (%) |
|---------------|---|--|------------------------|--|----------------------------------|---------------------|
| | | Indikator | Kriteria dan Teknik | | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1 | Menjelaskan konsep dasar bisnis penyiaran dan ekosistem industri media (Memahami) | Mahasiswa memahami konsep bisnis penyiaran | Ketepatan konsep | Ceramah interaktif, diskusi (2x50') | Pengantar bisnis penyiaran | 2,5 |
| 2 | Menjelaskan konsep dasar bisnis penyiaran dan ekosistem industri media (Memahami) | Mahasiswa memahami ekosistem media | Ketepatan identifikasi | Studi kasus industri media | Ekosistem media penyiaran | 2,5 |
| 3 | Menganalisis struktur industri media penyiaran serta model bisnis radio dan TV (Menganalisis) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi struktur industri | Ketepatan analisis | Case method | Struktur industri media | 5 |
| 4 | Menganalisis struktur industri media penyiaran serta model bisnis radio dan TV (Menganalisis) | Mahasiswa mampu membandingkan model bisnis media | Ketepatan analisis | Diskusi kelompok | Model bisnis radio & TV | 5 |
| 5 | Menganalisis sumber pendapatan bisnis penyiaran (Menganalisis) | Mahasiswa mampu menganalisis revenue model | Ketepatan analisis | Studi kasus | Iklan, sponsorship, subscription | 5 |
| 6 | Menganalisis sumber pendapatan bisnis penyiaran (Menganalisis) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi pola pendapatan media | Ketepatan pemetaan | Diskusi | Revenue media penyiaran | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|----------------------|------------------------|------------------------------|----|
| 7 | Merancang konsep stasiun media penyiaran (Mencipta) | Mahasiswa mampu membuat konsep media | Kreativitas konsep | Project based learning | Perancangan stasiun radio/TV | 5 |
| 8 | Ujian Tengah Semester | Mahasiswa mampu membuat proposal bisnis penyiaran | Kualitas proposal | Presentasi UTS | Proposal bisnis media | 15 |
| 9 | Merancang konsep stasiun media penyiaran (Mencipta) | Mahasiswa mampu mengembangkan branding media | Kreativitas branding | Workshop | Identitas stasiun media | 5 |
| 10 | Menyusun strategi konten bernilai komersial (Mencipta) | Mahasiswa mampu membuat strategi konten | Ketepatan strategi | Praktik kelompok | Strategi konten media | 5 |
| 11 | Menyusun strategi konten bernilai komersial (Mencipta) | Mahasiswa mampu membuat program komersial | Kreativitas program | Simulasi produksi | Program siaran komersial | 5 |
| 12 | Menerapkan prinsip etika & regulasi bisnis media (Menerapkan) | Mahasiswa memahami regulasi media | Ketepatan regulasi | Diskusi hukum media | Regulasi penyiaran | 5 |
| 13 | Menerapkan prinsip etika bisnis penyiaran (Menerapkan) | Mahasiswa mampu menerapkan etika media | Ketepatan etika | Studi kasus | Etika bisnis media | 5 |
| 14 | Mengevaluasi kelayakan model bisnis penyiaran (Mengevaluasi) | Mahasiswa mampu menilai kelayakan bisnis | Ketepatan evaluasi | Analisis studi kasus | Feasibility bisnis media | 5 |

| | | | | | | |
|----|--|--|-----------------------|--------------------------|-------------------------|----|
| 15 | Mengevaluasi keberlanjutan bisnis media (Mengevaluasi) | Mahasiswa mampu mengevaluasi sustainability bisnis | Ketepatan analisis | Diskusi evaluatif | Sustainability media | 5 |
| 16 | Ujian Akhir Semester | Mahasiswa mampu menghasilkan proyek bisnis penyiaran | Kualitas proyek akhir | Presentasi final project | Proyek bisnis penyiaran | 20 |

RANCANGAN PENUGASAN

| Minggu ke- | Nama Tugas | Sub-CPMK | Penugasan | Ruang Lingkup | Cara Pengerjaan | Batas Waktu | Luaran Tugas yang Dihasilkan | Bobot Penilaian |
|------------|----------------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------|-------------|--|-----------------|
| 1 | Analisis Konsep Bisnis Penyiaran | Menjelaskan konsep dasar bisnis penyiaran dan ekosistem industri media | Mengidentifikasi konsep dasar bisnis media | Ekosistem media penyiaran | Individu | Minggu 2 | Laporan analisis konsep bisnis penyiaran | 3 |
| 2 | Studi Ekosistem Media | Menjelaskan konsep dasar bisnis penyiaran dan ekosistem industri media | Menganalisis ekosistem industri media | Industri radio & TV | Individu | Minggu 3 | Laporan studi ekosistem media | 3 |
| 3 | Analisis Struktur Industri Media | Menganalisis struktur industri media penyiaran | Mengidentifikasi struktur industri media | Media penyiaran nasional & lokal | Kelompok | Minggu 4 | Peta struktur industri media | 4 |
| 4 | Perbandingan Model Bisnis Media | Menganalisis model bisnis radio dan TV | Membandingkan model bisnis media | Radio vs TV | Kelompok | Minggu 5 | Laporan perbandingan model bisnis | 5 |

| Minggu ke- | Nama Tugas | Sub-CPMK | Penugasan | Ruang Lingkup | Cara Pengerjaan | Batas Waktu | Luaran Tugas yang Dihasilkan | Bobot Penilaian |
|------------|------------------------------|---|--|---------------------------------|-----------------|-------------|------------------------------|-----------------|
| 5 | Analisis Revenue Model Media | Menganalisis sumber pendapatan bisnis penyiaran | Mengidentifikasi sumber pendapatan media | Iklan, sponsorship, digital ads | Kelompok | Minggu 6 | Laporan revenue model | 5 |
| 6 | Pemetaan Pendapatan Media | Menganalisis sumber pendapatan bisnis penyiaran | Memetakan aliran pendapatan media | Bisnis media penyiaran | Kelompok | Minggu 7 | Peta revenue stream media | 5 |
| 7 | Konsep Stasiun Media | Merancang konsep stasiun media penyiaran | Membuat konsep radio/TV | Branding stasiun media | Kelompok | Minggu 8 | Draft konsep stasiun media | 5 |
| 8 | UTS: Proposal Bisnis Media | Sub-CPMK 1-4 | Menyusun proposal bisnis penyiaran | Perencanaan bisnis media | Kelompok | Minggu 8 | Proposal bisnis media | 15 |
| 9 | Branding Media Penyiaran | Merancang konsep stasiun media penyiaran | Mengembangkan identitas media | Branding radio/TV | Kelompok | Minggu 10 | Brand identity media | 5 |
| 10 | Strategi Konten Komersial | Menyusun strategi konten bernilai komersial | Membuat strategi program siaran | Konten radio/TV | Kelompok | Minggu 11 | Strategi konten media | 5 |
| 11 | Produksi Program Komersial | Menyusun strategi konten bernilai komersial | Membuat program siaran komersial | Produksi konten media | Kelompok | Minggu 12 | Draft program siaran | 5 |
| 12 | Analisis Regulasi Media | Menerapkan prinsip etika & regulasi | Mengkaji regulasi penyiaran | UU Penyiaran & KPI | Individu | Minggu 13 | Laporan analisis regulasi | 5 |
| 13 | Studi Etika Bisnis Media | Menerapkan prinsip etika bisnis media | Menganalisis kasus etika media | Etika penyiaran | Individu | Minggu 14 | Laporan studi etika | 5 |

| Minggu ke- | Nama Tugas | Sub-CPMK | Penugasan | Ruang Lingkup | Cara Pengerjaan | Batas Waktu | Luaran Tugas yang Dihasilkan | Bobot Penilaian |
|------------|---------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|-----------------|-------------|-------------------------------|-----------------|
| 14 | Analisis Kelayakan Bisnis Media | Mengevaluasi kelayakan model bisnis | Menilai feasibility bisnis media | Analisis bisnis media | Kelompok | Minggu 15 | Laporan kelayakan bisnis | 5 |
| 15 | Analisis Keberlanjutan Media | Mengevaluasi sustainability bisnis media | Menilai keberlanjutan usaha media | Sustainability media | Kelompok | Minggu 16 | Laporan sustainability | 5 |
| 16 | UAS: Proyek Bisnis Penyiaran | Seluruh Sub-CPMK | Membuat proyek bisnis media lengkap | Perencanaan & simulasi media | Kelompok | Minggu 16 | Proyek bisnis penyiaran final | 20 |

FORMAT PENILAIAN

SIKAP

| Predikat | Skor | Deskripsi |
|-------------|------|--|
| Sangat Baik | 5 | Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang sangat baik |
| Baik | 4 | Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang baik |
| Cukup Baik | 3 | Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang cukup baik |
| Kurang Baik | 2 | Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang kurang baik |
| Tidak Baik | 1 | Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab dalam proses perkuliahan yang tidak baik |

PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN

| Nilai Huruf | Nilai Bobot | Nilai Angka | Predikat |
|-------------|-------------|-------------|---------------|
| A | 4.00 | 87-100 | Istimewa |
| AB | 3.67 | 79-86 | Sangat Baik |
| B | 3.00 | 69-78 | Baik |
| BC | 2.67 | 63-68 | Cukup Baik |
| C | 2.00 | 54-62 | Cukup |
| D | 1.00 | 41-53 | Kurang |
| E | 0 | 00-40 | Sangat Kurang |

CATATAN

1. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut
5. Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8. Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9. Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10. Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara synchronous (serentak) atau asynchronous (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11. Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13. Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14. PB=Proses Belajar, Png = Penugasan, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.